БЕЛГАЗЕТА

www.belgazeta.by

В номере | 20 июля 2009г., понедельник | 28 (700) | Информационно-аналитический еженедельник. Издается с августа 1995г. Издатель - ООО «БелГазета»

ISSN 1684-4742

9 771684 474005 09028

Нас не догонишь

Скачки на «Харлеях»



Александр Лукашенко решил не ехать на конные скачки на призы президента России, заменившие 18 июля официальный саммит глав СНГ. Представитель белорусского посольства в Москве высказался на этот счет так, что приглашающей стороне должно было стать стыдно за эту глупую затею: *«Наш президент в таком мероприятии, как скачки, свое участие не планирует»*. В итоге, пока одни президенты следили за утомительными лошадиными состязаниями, белорусские байкеры, думавшие собраться под Минском на свой слет, узнали, что в их рядах появился новый любитель «Харлеев».

Родион РАСКОЛЬНИКОВ

Идея приезда главы государства - в день проигнорированных медведевских скачек - на мероприятие, во всех странах олицетворяющее полную свободу от этого самого государства, появилась внезапно. Байкерский фестиваль в Силичах должен был состояться в минувшую субботу, а еще в среду никто о предполагаемом участии в нем высокопоставленного байкера даже не подозревал. Вмешательство президента наложило свой отпечаток на характер слета. По БТ его освещали так, будто это был парад ветеранов, являющихся одновременно членами общественного объединения «Белая Русь». *«Байкеры с государственными флагами приехали к обелиску Победы в Минске и почтили память погибших в этой войне»* - такими словами телеканалы комментировали кадры возложения цветов байкерами - непременной церемонии, сопровождающей все официальные визиты в страну. Лица у байкеров были при этом до предела официальные. У президентов, премьеров и министров редко случаются такие лица, какие показывало телевидение.

После этого байкеры двинули к месту сбора у Дворца спорта. Тут многие еще не верили, что в их агрессивно наряженную, ревущую моторами банду вольется первое лицо государства. Встречи байкеров с первыми лицами государств случались и раньше, например - пресловутый прием у президента США **Барака Обамы**, но, как правило, первые лица либо приглашали представителей клубов в свою резиденцию, либо приходили к ним, байкерам, в клуб. Идея явиться непосредственно на слет вместе с охраной и тучей гаишников была освежающе новой. Особенно для тех десятков людей, которые даже в телекадры умудрились попасть без шлемов, что, как известно, является злостным нарушением, за которое сейчас с особым тщанием штрафуют. *«Мотобунтарская семья приветствует долгожданного гостя - президента Беларуси»*, - комментирует телевидение. На третьем плане предложение гаишников через мегафон: *«Поприветствуйте президента»*. И байкеры приветствуют, хлопают, как зайчики.

«Нужно почтить память погибших в этой войне. Я на себе ощутил масштаб этой трагедии, - говорит в бэтэшную камеру байкер лет 25. - *Обязательно молодежь должна об этом знать! В том числе и мотоциклисты»*. Собственно, ощущение, что на площадке у Дворца собрались именно не «байкеры», а «мотоциклисты», не оставляло. *«Вы умудрились взять все лучшее от Советского Союза*, - выступает «мотоциклист», приехавший из неназванного зарубежья. - *Чистоту и порядок»*.

Окончание на стр. 3

«БелГазета» за две минуты

ТЕМА НЕДЕЛИ

Так держать!

Закончилось I полугодие 2009г., и наступил час, анонсированный три месяца назад Александром Лукашенко как первый серьезный антикризисный отчет правительства. В середине апреля Александр Лукашенко решил отложить отчет правительства на середину года: *«Какие-то итоги подводить еще рано. Мы не ставим сейчас себе такую задачу. Это покажет полугодие».* Отсрочка была вызвана тем, что правительству удалось убедить главу государства в *«наращивании темпов роста ВВП»* во II квартале 2009г., и связана с выходом к концу года на уровень прогнозных темпов прироста (10-12%), которые президент и сегодня пересматривать не собирается.

Стр. 6

Кризиса не будет никогда

Наблюдая за т.н. «белорусским кризисом», невозможно избавиться от ощущения, что он какой-то ненастоящий. Что в нем не хватает главной ноты, основной мелодии, объединяющей разрозненные проявления в один сплошной похоронный марш. И тут президент, может быть, прав: это не наш кризис. Как в СССР не было секса, в Беларуси нет и не может быть кризиса. Здесь построена модель, проблемы которой просто не описываются этим понятием.

Стр. 8

ЭКОНОМИКА

Резервы спасут имидж

Банковская система работает стабильно, несмотря на экономический кризис. Нацбанк строго соблюдает прогнозные параметры денежно-кредитной политики, доложил президенту Петр Прокопович, председатель правления главного банка страны. Пока Нацбанк остается тем единственным госорганом управления экономикой, деятельность которого вполне укладывается в прогнозные ориентиры.

Стр. 10

АНТИКРИЗИС



Ольга ТАТАБАЕВА*: Импортом рыбы не могут заниматься все кому не лень

Стр. 12

РЕПОРТАЖ НЕДЕЛИ

В пух и перья



В сквере Янки Купалы на площадке перед фонтаном состоялся бой на подушках, посвященный 599-й годовщине Грюнвальдской битвы. В таинственных объявлениях, «расклеенных» в сетевых комьюнити, значилась просьба не иметь при себе никакой политической символики. В Минске едва ли не впервые прошел перфоманс ради перфоманса: участники лютой сечи повеселились от души.

Стр. 19

Цифра недели

$3 млрд.

Посол Беларуси в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии Александр Михневич наконец-то подвел итоги Белорусского финансово-инвестиционного форума, состоявшегося в ноябре 2008г. в Лондоне: *«Пакет инвестиций, которые родились и возникли на форуме, уже составляет свыше $3 млрд.».*

Итоги online-голосования на www.belgazeta.by

В какой сфере развернется следующая «торговая война» между Россией и Беларусью?

Газ	48%
Сельхозтехника	30%
Мясо и молоко	7%
Транспортные перевозки	15%

Стр. 13-18

Сорвалось...



В Бресте одна бабушка купила внуку на рынке гостинец - «Набор «Лаки Бой». Кукурузные палочки для мальчиков», изготовленный в РБ. Когда дома вместо машинки или самолетика, изображенных на упаковке, из пакета выпала колода таинственных карт, родители позвонили в редакцию газеты «Вечерний Брест». С картонок на ребенка смотрели даже не обнаженные красотки, а совершенно жуткие, кошмарные твари: *«Дьявол Вода, демон-бог воды Суга, малый дракон, дьявол-чайник, тайная убийца с помощью секунды, черный волшебник, запирающий меч»... «Зачем марать светлый мир детства шизофреническими придумками? Покемоны кажутся невинными созданиями на фоне этих кровожадных монстров»,* - возмущается «Вечерний Брест». Руководитель Центра парапсихологии и эзотерики **Олег ЧЕРЕМНЫХ** рассказал «БелГазете», что он думает по поводу демонизации мира современных детских игр и развлечений.

- *«Демон-бог воды Суга, дьявол-чайник, тайная убийца»* - нет, с этими персонажами я лично не знаком. Священник бы вам сказал, что это *«происки бесовские»*. Пожилая женщина посмотрела, испугалась, решила проявить бдительность, позвонила в газету. У нас смеются над объявлениями типа *«Позаботьтесь о памятниках для ваших близких. Наши цены вас приятно удивят»*; этот случай - примерно из той же области. Глупость человеческая безгранична. В то же время есть специализированные магазины, которые занимаются оккультными науками, книгами и пр.

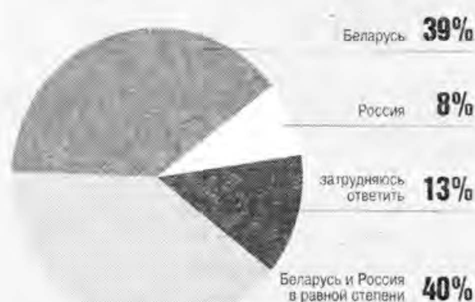
Потусторонний мир как раз не перегружен такой фигней. Когда люди туда попадают, там таких монстров нет. Есть такое выражение «Спящий разум рождает чудовищ» - разум взрослых спит, он не настроен на то, чтобы проявить какую-то бдительность. Игрушка-чудовище приводит ребенка в состояние испуга. Если человек испуган, если на нем, как бабушки говорят, «есть испуг», он полностью блокирован, он не живет своей жизнью.

Во что играют сегодня мальчишки: во всяких монстров, чудовищ, в космические войны; с удовольствием смотрят фильмы, которые тоже с этим делом связаны. Это огромное разрушительное воздействие на психику. Где эти добрые сказки, которых сейчас днем с огнем не найдешь? Я был недавно в Германии, и там пожилой немец лет за 70 попросил меня найти ему сказку, которая была снята то ли на «Мосфильме», то ли на «Беларусьфильме»...

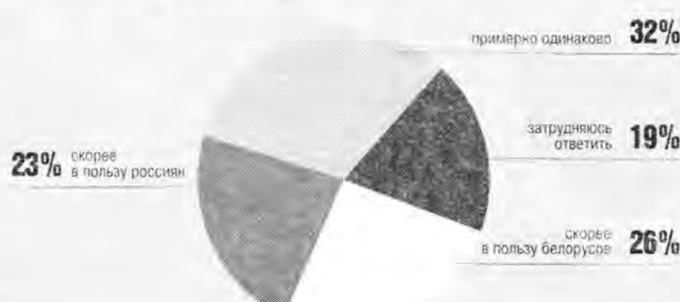
А сейчас что - убийства, изнасилования, руки-ноги оторвать, агрессия... Этот случай - только малая толика. Надо жить гуманно и милосердно, а у нас процветает озлобленность, которая воспитывается с подростково-младенческих ногтей. Я, обычный человек, не до фанатизма интересующийся всякими такими вопросами, один с этим не справлюсь. И церковь с этим одна не справится - с этим справиться можно только всем миром. Никто серьезно этим не занимается. Пугают и зарабатывают на этом. Майки уже носят с этими монстрами, скоро постельное белье начнут продавать из шкуры свежесрубленного минотавра.

● есть данные* Материальная поддержка Беларуси Россией: оправданные или бесполезные траты?

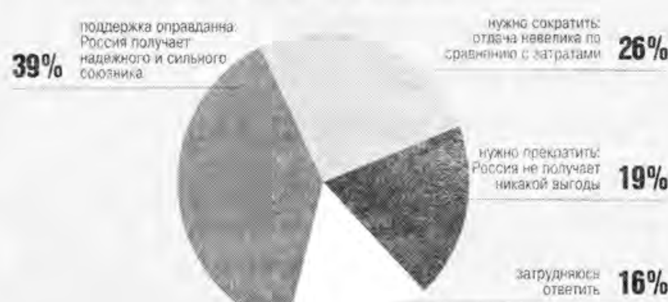
Кто сегодня получает больше выгод от создания союзного государства?



Если сравнивать уровень жизни белорусов и россиян, в чью пользу такое сравнение?



Как оцениваете оказание материальной помощи белорусской экономике?



Источник: из опроса ВЦИОМ 20-21 июня 2009г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России

* - Выбор «БелГазеты»

●конец миссии

Утонули в молоке

Первые жертвы «молочной войны»

Едва утихший молочный скандал России и Беларуси на минувшей неделе получил продолжение. 16 июля глава Роспотребнадзора РФ Геннадий Онищенко обвинил белорусских производителей в поставках в Россию некачественной продукции и срыве договоренностей. На этот раз аргументов в споре с главным санитарным врачом России у Беларуси было немного - только за два дня до скандала премьер Сергей Сидорский поручил председателям облисполкомов освободить от должностей руководителей четырех молокоперерабатывающих заводов и одного мясокомбината.

Татьяна НИКОФОРОВА

Гнев **Геннадия Онищенко** белорусские производители навлекли на себя сразу по нескольким причинам. Во-первых, в белорусской продукции, отобранной для проб в московских супермаркетах, по словам Онищенко, обнаружены опасные бактерии анаэробной группы, а также плесень. В числе производителей, к которым у Роспотребнадзора есть претензии, глава ведомства назвал ОАО «Савушкин продукт», у которого из 27 проб продукции, отобранных в торговой сети Москвы, 17 не соответствуют требованиям (в т.ч. 9 - по микробиологическим показателям, 10 - по физико-химическим) и гормолзавод N1: из 45 образцов продукции предприятия в 10 обнаружены нарушения по микробиологическим показателям, в 5 - по физико-химическим.

Во-вторых, Онищенко отметил, что белорусские предприятия недостаточно быстро приводят документы в соответствие с российским техрегламентом. Согласно двусторонней договоренности, все документы должны быть переоформлены до 1 августа. Между тем, по данным главного санитарного врача РФ, из 526 заявок от белорусских производителей более чем на 90 наименований молочной продукции оформлено лишь 167 заключений, что составляет менее 40% от всех заявок.

Примечательно, что едва ли не в первый раз за всю историю белорусско-российского молочного противостояния белорусские власти не стали на сторону отечественных молокопереработчиков. Напротив, 17 июля Александр Лукашенко категорически предупредил, что за оставшиеся 14 дней все существующие проблемы должны быть решены. А несколькими днями ранее премьер **Сергей Сидорский** наглядно продемонстрировал, какая участь ждет тех, кто оказывается недостаточно расторопен и не выполняет поставленные государством задачи. 14 июля он подписал постановление, которым поручил главам облисполкомов уволить директоров ОАО «Оршанский молочный комбинат» **Владимира Грабовского**, ОАО «Октябрьский завод сухого обезжиренного молока» **Михаила Шейко**, ОАО «Слонимский мясокомбинат» **Вячеслава Наруту**, ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» **Владимира Латыговского**, ОАО «Быховмолоко» **Николая Козюлько**.

В вину им поставлены низкие показатели рентабельности реализованной продукции и в ряде случаев высокие складские запасы (на оршанском предприятии они достигли 107,4% от среднемесячного объема производства, на октябрьском - 118,6%, на слуцком - 106,8% при установленных заданиях на год 30, 58 и 60% соответственно). К тому же все предприятия имели проблемы с содержанием антибиотиков в продукции. По этой причине Россельхознадзор запретил поставки в Россию продукции Слуцкого сыродельного и Слонимского мясокомбината. А повторное обнаружение антибиотиков в готовой продукции трех других предприятий может привести к запрету и на их поставки.

Коллеги уволенных, впрочем, считают, что руководители предприятий стали жертвами показательных процессов. Мол, после «молочной войны» нужно было найти виноватых и публично их покарать. *«Интересно, что все пять предприятий находятся в разных областях. Получается, почти в каждой области теперь есть свой «показательный» пример - другим в назидание»*, - говорит представитель одного из попавших под раздачу заводов.

Проблемы, с которыми не справились уволенные, действительно типичны для всех предприятий отрасли. Например, содержание антибиотиков - это во многом камень в огород сельхозпроизводителей: у заводов немного шансов выпускать высококачественную продукцию, если сырьевая база (мясо и молоко) поставляется с изрядным содержанием антибиотиков. Кстати, в разное время проблемы с антибиотиками возникали у десятков белорусских предприятий.

Низкая рентабельность тоже общая для отрасли проблема. *«У нас действительно есть убытки. Но мы не можем диктовать рынку свою цену, так что продаем на экспорт по ценам не выше, но и не ниже других белорусских производителей. А по остаткам мы укладываемся в нормативы»*, - рассказал Николай Козюлько.

Не исключено, что претензии к молокоперерабатывающим предприятиям связаны с белорусско-российским конфликтом. Например, не так давно министр сельского хозяйства и продовольствия **Семен Шапиро** обвинил директоров некоторых молокозаводов в том, что они недобросовестно отнеслись к работе по переоформлению документов в соответствии с новым техрегламентом, *«по старинке оформляя документы и не уважая своих собеседников в Москве»*. Недовольство министра вызвало и то, что, несмотря на обязательство Беларуси не поставлять в III квартале сухое молоко в Россию, некоторые предприятия (их Шапиро не назвал) все равно отправляли в РФ фуры с сухим молоком. Заметив, что работать в плохом смысле слова *«поколхозному»* недопустимо, министр дал понять, что Минсельхозпрод может поднять вопрос об увольнении некоторых руководителей.

Формально, конечно, решение об увольнении директора ОАО принимает наблюдательный совет, в котором представители местных органов власти не всегда в большинстве (*«У облисполкома в наблюдательном совете нашего предприятия 2 голоса из 11, так что все может быть»*, - считает Вячеслав Нарута). Но маловероятно, что в регионах станут спорить с мнением правительства, которое в Беларуси до сих пор принимает решение о том, кто должен, а кто не должен руководить молокозаводами, мясокомбинатами и т.д.

●кто бы сомневался

Нас не догонишь



Окончание. Начало на стр. 1

«Мало кто знает, - продолжает тем временем БТ, - *что Александр Лукашенко - мотоциклист со стажем»*. Мужики в кожаных брюках и спецброне из кевлара настолько обескуражены пребыванием рядом с президентом, что Лукашенко приходится помногу говорить с сыном Колей: *«Вот такой, Коля, у меня был»*, - указывает «мотоциклист со стажем» на одну из советских моделей мотоцикла.

Вот представители байкерских клубов вручают главе государства расшитые символикой джуды, вот его подводят к мотоциклу, украшенному государственным флагом. *«Вы так меня не прижимайте»*, - просит президент у них. Вот едут они - 800 человек, ценящих свободу превыше всего - в колонне, перед которой движутся два автомобиля сопровождения с включенными красными проблесковыми. Никто из них не смеет приблизиться, *«прижаться»* к борту N1 с Александром Лукашенко и сыном.

Уже вечером в субботу Сеть взорвалась порицаниями минских «мотоциклистов». Мол, они всем этим мероприятием дискредитировали граничащий с анархизмом дух байкерского движения. Что, когда 7 июля главный российский байкер по кличке Хирург принял у себя в клубе российского премьера **Владимира Путина**, сделал он это только потому, что является националистом, а целью встречи была передача российского триколора для байкпробега в Севастополь.

Впрочем, только духовно ущербные люди могут обвинять байкеров в конформизме. Потому что настоящий белорусский байкер должен быть в первую очередь свободен от России. Особенно в день скачек у **Дмитрия Медведева**, заменяющих саммит СНГ. А потому отрадно, что байкеры в едином порыве передали любителям высокопоставленных ипподромов наш месседж: наши кони - круче. Они - железные!

•доска почёта

«Придумали эту чепуху»

Быков стихи всё-таки писал

В минувшую среду на пресс-конференции, посвященной 75-летию Союза писателей Беларуси, белорусские писатели обсудили взаимоотношения двух союзов, проблему графомании и «приватизацию Быкова».

Евгения СЕМЁНОВА

Председатель Союза писателей **Николай Чергинец** отметил, что почти во всех странах экс-СССР *«союзы писателей распадались, делясь на несколько. Мы образовали свой союз безо всяких претензий к коллегам: просто надоело 20 лет разговаривать на одну и ту же тему на съездах - долой правителей. Без лишнего шума мы спокойно создали организацию, за 5 лет она увеличилась со 125 участников первого съезда до 500 почти членов. Большинство членов того союза перешли в наш»*. Сейчас со стороны «того союза» претензий стало меньше: *«Говорили, мол, здесь графоманы собрались. И вдруг оказывается, что в этом «союзе графоманов» большая часть из того союза»*.

Экс-сенатор и генерал поведал о душевном общении инженеров человеческих душ с белорусской эмиграцией: *«В одной Америке живет 1 млн. белорусов. По самым скромным подсчетам, у нас не менее 2,5 млн. белорусов за рубежом. Будучи уже 10 лет постоянным делегатом в ООН от Беларуси, я всегда встречался с белорусами в Нью-Йорке, Вашингтоне, Филадельфии. Поражался, как они готовятся к встречам. В Нью-Йорке на Брайтон-бич снимают самый большой зал, мест на 600, туда набивается несколько тысяч»*. В позапрошлом году некоторые даже попытались передать через писателей деньги родственникам в Беларусь.

На одном из вечеров *«встает пожилой еврей и говорит: «Уважаемый господин Чергинец, почему вы нас обижаете? Почему вы сказали, что мы «бывшие»? Да, Америка для нас вторая родина, но заметьте - вторая»*. Американские белорусы предложили собрать помощь для Отечества - *«два корабля. Я уговорил нашего Филарета, открыл там церковь. Надо помогать такой церкви. Туда каждый день приходят не менее 300 белорусов. Они молятся, разговаривают о Беларуси»*.



Николай Чергинец не скрывает своего отношения к тем, кто насмехался над президентом, восторгавшимся стихами Василя Быкова

Также глава писательского союза выступил против *«приватизации Быкова»*: *«Тот, кто его и не знал, уже что-то о нем пишет, думает, сочиняет. Быков - это достояние нашей страны. Говорят, мол, не издавали, терроризировали. Друзья, Быков был депутатом Верховного Совета Беларуси, депутатом Верховного Совета СССР, Героем Соцтруда, несколько раз награждался орденами, это наша гордость. Когда говорят, что Быкова не издавали, это брехня. В одном году издаются одни и те же книги по 3-4 раза! Придумали эту чепуху»*. С Быковым *«я дружил, я горжусь этой дружбой. Когда я был в Афганистане, кроме Быкова никто не писал мне столько писем, я в музей отдал 50 или 60. Все не отдавал, потому что там есть кое-какие, где он честно и открыто дал характеристики тем, кто его сегодня пытается приватизировать. Я не посмел, уважая память об этом великом человеке, отдавать, чтобы читали и смеялись»*.

По мнению экс-сенатора, *«Быков всегда был с государством. Хотя было и недопонимание. Было, когда вызывали его представители определенных служб. Я помню, как он мне это рассказывал, чуть не плача от обиды: сопляк какой-то позвал, ну-ка, покажите, где здесь Магадан на карте!»* Чергинец уверен, что *«Быков со своим словом был бы очень нужен нашей стране, и это понимают все, в т.ч. президент. Помните, как насмехались: Лукашенко сказал, что Быков стихи писал! Как хохотали! Выбрасывали разного рода пасквили и грязь. Оказывается, писал. И родная сестра подтвердила: да, писал, мы у него крали, а он гонялся за нами и лупил. Так что ж тут насмехаться?»*

«Напридумывают...»

В беседе с корреспондентом «БелГазеты» Николай Чергинец оценил последние произведения «Беларусьфильма» на военную тему, изобилующие историческими несоответствиями: *«Думаю, надо к таким фильмам относиться щепетильно. Напридумывают того, чего не могло быть. Историческая правда очень важна. Большой разговор был в отношении сценария «Брестской крепости». Придумали таких героев, которых и близко не могло быть. Якобы вдруг главный герой был чеченец, и еще один чеченец, а комиссар предлагал - давайте сдадимся. Там и близко этого не было. Люди воевали»*.

Фильмы о войне *«требуют того, чтобы они были поставлены грамотно. Когда человек знает этот вид оружия и видит, что его не так применяют, он сразу не верит этому фильму. Или же герой действует таким образом, что вызывает только смех. Несмотря на то, что у Беларуси есть большой опыт, база слабовата»*. Когда *«находится оружие Второй мировой войны, его пытаются уничтожить. А надо создавать специальные хранилища для такого оружия, чтобы были правдивые герои с этим оружием»*.

При этом тот факт, что фильм «Днепровский рубеж» (режиссер - **Денис Скворцов**, сценарист - **Алексей Дударев**) снимали под Минском, а не под Могилевом, простителен: *«Если похоже, то ничего страшного нет. Открою секрет. В фильме по моей книге «Майор Ветров» сняли горы в Микашевичах. Сэкономили средства, которых не было, но никто не заподозрит, что это не Кавказ, не горы Афгана. Подобрали хороший пейзаж. Это не так страшно. Другое дело, если бы там сражались казаки, которых там и близко не было»*. Кроме того, *«все зависит от актеров еще, как они подготовятся, как будут выглядеть. От режиссера, автора сценария»*.

Саму кинокартину писатель *«еще не смотрел. А ляпы в наших фильмах встречаются. Был такой фильм «Освобождение». Там есть эпизод, где Толбухин едет в машине, немцы его обстреливают, он гибнет, а на заднем плане прогуливается мужик в ушанке ондатровой»*.

В качестве консультанта и эксперта на съемки исторических фильмов его пока *«не приглашали. Они знают мою загрузку бешеную. Хотя по «Брестской крепости»* я бы не отказался. *Я изучал историю битвы, нашел колоссальные материалы о танковых взрывах под Кобрином в то время, когда Брестскую крепость штурмовали. Там все взаимосвязано, много эпизодов героических»*. К примеру, *«у наших был только один танк Т-34, остальные устаревшие. Командир садится в этот танк, у него 17 снарядов. Он засел в кустах и благодаря мощи орудийной уничтожил столько танков, сколько было снарядов. А потом пошел на таран, выбрал танк командира дивизии немецкой и уничтожил, сам погиб. Это нигде не описано у нис, а у меня официальные документы лежат. Я Брестской крепости подарил три танка. Так для меня это дорого»*.

Критики подчеркивали, что у «Днепровского рубежа» нет шансов окупиться в прокате. Однако, несмотря на *«бытовавшее раньше мнение, что искусство требует жертв, я думаю, можно делать фильмы, которые будут окупаться. Мне приятно, что «Майор Ветров» - первый фильм, который возвратил в бюджет все деньги и дал, как говорится, навар»*.

Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Прелюбодействуйте на здоровье!

Ну, вы помните, как это у нас в гостиницах было еще буквально пару лет назад. *«Что, девушка с вами в номер? Ей тогда после 23.00 уйти придется. А чтобы остаться - так пусть берет себе тоже кровать, согласно тарифу. Паспорта покажите! Ах, вы не расписаны? Тогда вместе селить не имеем права»*!

Но поскольку Беларуси нужно привлекать зарубежного туриста и в занятии этом она себя ведет с непосредственностью провинциалки, уже готовой отдаться, но еще не знающей тарифа, то в белорусские гостиницы - как сообщает «Европейское радио для Беларуси» - пришло нечто вроде *«сексуальной революции»*. *«Можете себе представить, как мы удивились, когда на здании гостиницы «Припять»* [в белорусском райцентре. - **В.М.**] *на днях увидели плакат с заголовком «Романтическое предложение»: «Для всех желающих провести романтический вечер! Заселитесь в нашу гостиницу и получите шампанское по прибытию и ужин в номер БЕСПЛАТНО. Заселение после 21.00, выселение до 11.00»*. Стоимость номера - Br158 тыс. За эти деньги, помимо шампанского, клиенту предлагается душевая кабина, ванна, телевизор, холодильник и телефон. Ну и кровать, конечно. Принимают не расписанные пары.

Впрочем, за такие деньги можно расписаться в ЗАГСе, устроить небольшой «проставон» для друзей, на остаток переночевать в обычном номере за Br30 тыс., а наутро опять развестись!

Моржами не рождаются

В Минской области не выполняются темпы по подготовке моржей, готовых окунаться в ледяную стихию, когда придет зима. Вместе с тем, наша страна претендует на высокий статус принимающей стороны чемпионата мира по хоккею в 2014г.

Какой чемпионат, когда моржей катастрофически не хватает? Приедут чиновники от мирового хоккея, спросят: сколько людей мы готовы выставить, если что, для погружения под лед? Что мы им ответим? Давайте мы лучше вам на баяне сыграем?

Вся философия хоккея тесно связана с моржами. Лед, мужики, клюшки - это же сплошной моржизм! А моржей - не хватает. Особенно в Минской области. Даже конкретнее скажем - в Минском районе! И, когда моржей не хватает, Родина должна их взрастить. А как взрастить моржа, как не окунанием обычного земного человека в ледяную воду? И вот начали, так сказать, окунание! Как сообщают, брызгая ядовитой слюной, оппозиционные сайты, *«решением Минрайисполкома N4315 от 01.07.2009г. приказано «прекратить подачу тепловой энергии на горячее водоснабжение до начала отопительного сезона» в ряде населенных пунктов Минского района»*. В числе потенциальных моржей оказались жители поселков и деревень Колодищи, Атолино, Большевик, Мачулищи, Гатово, Луговая слобода, Юбилейный, Новый двор. Врагов поднимающегося с колен белорусского моржизма особенно возмущает то, что решение обосновано *«экономией топливно-энергетических ресурсов»*.

А я так считаю: любой патриот Беларуси теперь без всякой экономии должен начать мыться в ледяной воде, чтобы, если вдруг понадобится, первым броситься в полынью и доказать, что моржей у нас - достаточно для чемпионата мира по хоккею!

●авторитеты

Герхард Манготт: «Для нас свобода выражения мнений важнее пробок на улицах»

Интервью Александра Лукашенко австрийской газете *Die Presse*, в котором он заявил, что в Беларуси нет диктатуры, а обещание привести к власти *«младшенького»* сына было шуткой, уже облетело весь мир.



Значительная часть интервью посвящалась демократии. В частности, прозвучало утверждение, что Беларусь - демократическая страна, причем ее демократия ничуть не отличается от европейской. И это идет вразрез с прежними тезисами о том, что у нас - своя, самобытная, демократия. Президент объяснил австрийскому журналисту **Эдуарду Штайнеру**, что у нас даже митинги не разгоняются, а в отношениях с оппозицией режим себя ведет точно так же, как и у англичан, определивших Гайд-парк как площадку для протестных выступлений.

Очевидно, что в настоящий момент есть два разных понимания демократии: в таких странах, как Беларусь и Россия, с одной стороны, и в Европе и США - с другой. Может ли быть демократия *«самобытной»*? Действительно ли белорусская модель не так уж сильно отличается от европейской? Что, наконец, такое эта чертова «демократия»? И диктатор ли Лукашенко? За ответами на эти вопросы обозреватель «БелГазеты» Виктор Мартинович обратился к профессору политологии австрийских университетов Инсбрука и Зальцбурга, автору докторской диссертации, посвященной России как *«дефективной демократии»*, **Герхарду МАНГОТТУ**.

- Как вы, специалист в области интерпретации демократий, можете определить понимание концепта демократии в западной политологии?

- Демократия завязана на выборах. Люди имеют право избирать и переизбирать своих лидеров. Но только лишь выборов недостаточно. Помимо права выбора у людей должен быть сам выбор. Это означает, что они могут выбирать между различными политическими платформами, элитами.

Люди должны видеть и слышать альтернативу, чтобы их выбор был обоснованным. Это значит, что в стране должна присутствовать развитая медиаструктура. Только если медиа будут предоставлять полную и неограниченную информацию обо всех сферах жизни, о действиях различных политических партий и групп, граждане страны смогут осознанно участвовать в выборах.

Таким образом, демократия состоит из выборов, наличия выбора и информации, позволяющей сделать мотивированный выбор. Эти три элемента - самые важные.

Я могу назвать еще один компонент западного понимания демократии. Даже если правительство опирается на большинство в парламенте, оно не имеет права предпринимать действий, которые сделают более сложным приход оппозиции к власти завтра. К примеру, совершенно неприемлемо изменение правительством или парламентским большинством, контролируемым правительством, электорального законодательства.

Почему у нас нет демократии

- Исходя из этой теоретической базы, почему вы полагаете, что демократия в России (и - могу предположить - в Беларуси) *«дефективная»*?

- Потому что нет честных условий участия в выборах для всех политических партий. Некоторые партии или кандидаты имеют господдержку, доступ к административному ресурсу, преимущественный доступ к контролируемым государством медиа. Практически нет независимых медиа, особенно это касается радио и ТВ. В обеих странах телевидение и радио контролируются государством - прямо или косвенно, через людей и компании, близкие к правительству. И, если у вас нет свободных медиа, если у вас нет равных конкурентных условий для всех политических партий - нет и выбора у людей, которые не знают об альтернативе. Я не могу сказать, что в западном мире нет таких проблем. Но в ваших странах они носят критический характер.

Чтобы сделать демократию осмысленной, необходимо наличие ответственных политических элит. Многие страны СНГ, такие как Россия или Беларусь, просто не имеют достаточного количества политически ответственных элит. А вытекает все из того, что демократия не имеет корней в ваших обществах. Для людей важно осознать, что при демократии правительство должно быть ответственным перед народом. Если люди не ожидают от своей власти такой ответственности, если они думают, что у них нет инструментов влияния на власть или что власть сама знает, как лучше для людей, - тогда, конечно, демократия не работает.

«Все ответы уже даны в политологии»

- В интервью Лукашенко сделал несколько интересных заявлений. В частности, он спросил: *«Как демократизировать? Где тот стандарт? Может, в Австрии, может, в Германии, еще где-то? Для каждой страны свой стандарт»*. Правда ли, что у каждой страны может быть свой стандарт демократии?

- Я не разделяю позицию Лукашенко. Существуют определения демократии, действующие для всех стран и сообществ. Вы не можете сегодня задаваться вопросами *«как демократизировать?»* и *«что есть демократический стандарт?»*. Потому что все ответы уже даны в политологии. Конечно, для некоторых стран сложно двигаться в этом ключе - возможно, на старте у них больше проблем, чем у других: экономика, социальная сфера, отсутствие ответственных политических элит. Для вас этот путь будет более длинным. Но это не значит, что вы можете сами решать, что такое демократия. Ни одна страна не может сама решать, что такое демократия в ее собственном понимании. Потому что, повторюсь, научные определения демократии присутствуют в западных теориях политологии.

«Демократия - это не спокойствие»

- Второй посыл интервью *Die Presse*, вступающий в противоречие с тезисом о том, что у каждого демократия - своя: *«Я не вижу большой разницы между демократией в Беларуси и Европе»*. Президент задал вопрос: *«Вы что, почувствовали, что здесь все ходят и дрожат от страха?»* И заключил: *«У нас люди живут спокойнее, чем в иной европейской стране»*. Действительно ли демократия - это покой?

- Он, безусловно, прав в том, что ситуация в Беларуси спокойная, куда спокойней, чем во многих странах экс-СССР. Но это никак не связано с качеством ее политической системы. После падения СССР ваша страна избрала для себя собственный экономический путь, который долгое время существовал в очень благоприятных внешних условиях, предопределенных низкими ценами на российские энергоносители.

Что же касается сопоставления на основании стабильности Беларуси с западными демократиями, то спокойствие вовсе не всегда означает демократию. Напротив, в странах, где есть протесты, где есть конкуренция между различными политическими платформами и группами, демократии больше. Демократия - это не спокойствие. Демократия - это неостанавливающиеся дебаты о том, что лучше для страны и общества. И я думаю, что как раз этого мало в современной Беларуси. У альтернативной точки зрения нет шансов прозвучать. Потому что нет свободы слова, необходимой для этого. Нет независимых медиа, нет политической оппозиции, участвующей в дискуссиях. Даже сам Лукашенко был вынужден признать в интервью, что люди из оппозиции подвергались арестам.

Но ведь происходило это не из-за того, что они были просто хулиганами. Они выходили на улицы, потому что имели иную точку зрения на развитие страны и экономики.

«Технически говоря, они действительно уголовники»

- Тут мы подошли к очень интересной теме - политзаключенным. Лукашенко настаивает на том, что они - обычные уголовники и *«есть аудио-, видеосъемки всего этого, и это публично происходило на улицах Минска»*. И вот что интересно: если Уголовный кодекс запрещает несанкционированные протесты на улицах, корректно ли называть людей, нарушивших этот кодекс, «политическими»?

- Вы абсолютно правы в постановке проблемы. Если правительство или парламент принимает закон, который относит любую оппозиционную активность к экстремистской, то нарушение этого закона действительно является обычным преступлением. Технически говоря, они действительно уголовники. Но вся штука в том, что такое уголовное законодательство - недемократично. Вещь, о которой не говорит Лукашенко, - что Беларусь имеет законы, которые не соответствуют европейским требованиям. Очень просто назвать любого оппозиционера уголовником, если ты определяешь любую оппозиционную активность как уголовное преступление. Таким образом, законодательная система, которая существует в вашей стране, не соответствует не только нашим представлениям о демократии, но и нашим представлениям о законности.

- Лукашенко утверждает: *«Мы ведь не запрещаем никаких демонстраций, абсолютно. Но это же естественно, когда к вам, в Австрии, в правительство приходят заявки на проведение демонстрации»*. По его мнению, маршруты оппозиционных шествий нужно согласовывать, чтобы их участники не нарушали права других людей, не создавали пробки...

- Для нас свобода выражения мнений важнее пробок на улицах. При демократии нужно соглашаться с тем, что существуют различные точки зрения и каждый гражданин имеет право выражать свою позицию: давать интервью ТВ, писать статьи, объединяться в профсоюзы, выходить на улицы. Это гарантировано системой! Заявлять, что таким образом они нарушают права других людей - значит отрицать саму природу демократии.

В демократии нет такой вещи, как *«единение общества»*. Там, где *«единение»* - нет демократии. В демократии - множество равноправных точек зрения. Единственное, что нельзя ставить под угрозу, - физическую безопасность других людей. Но создавать пробки и осложнять жизнь другим группам граждан естественно! Ведь когда правительство принимает то или иное решение - оно «подвигает» права тех или иных групп. В демократии у правительства не больше полномочий, чем у индивидуумов. Это часть игры.

«Это не диктатура»

- Президент сказал, что диктатура в Беларуси невозможна потому, что *«нас давно бы раздавили»*, т.к. у нас нет ядерного оружия...

- Ни один авторитарный лидер не определит себя как диктатора. Думаю, лучше у людей спрашивать, что они думают о своем правительстве. Я не думаю, что реакция Запада может что-то говорить о демократичности Беларуси. Есть масса диктаторских режимов, которые до сих пор *«не раздавлены»*, т.к. все к ним равнодушны.

- Как бы вы лично определили природу белорусского режима?

- С точки зрения политологии я бы сказал, что это сильный авторитарный режим. Это не диктатура, т.к. многие компоненты диктатуры отсутствуют. И конечно, это не тоталитаризм, т.к. нет и еще большего числа составляющих тоталитаризма. Но по природе режим, безусловно, авторитарный, т.к. отсутствует ответственность элит перед народом, нет свободы слова, свободы объединения, нет выбора у людей на выборах.





Справка «БелГазеты». Герхард Манготт родился в 1966г. В 1984-89гг. изучал политологию, историю и славистику в университетах Инсбрука и Зальцбурга. В 1989г. получил степень магистра политологии с диссертацией «Перестройка. Как реформировать СССР?». В 2001г. защитил докторскую по теме «Россия как дефективная демократия. Ограничения либеральных свобод и конституционного закона в политике России». С 2002г. - профессор политологии Инсбрукского университета. Ученый советник Австрийского института международных отношений. Лектор университета прикладных наук (Вена). Активно выступает в прессе и на австрийском телевидении по вопросам России, Беларуси и всего постсоветского пространства.

ТАК ДЕРЖАТЬ!



Вадим Замировский

В железном кольце тракторов

«Летишь, страшно смотреть»

Закончилось I полугодие 2009г., и наступил час, анонсированный три месяца назад Александром Лукашенко как первый серьезный антикризисный отчет правительства.

Сергей ЖБАНОВ

В середине апреля Александр Лукашенко решил отложить отчет правительства на середину года: *«Какие-то итоги подводить еще рано. Мы не ставим сейчас себе такую задачу. Это покажет полугодие»*. Отсрочка была вызвана тем, что правительству удалось убедить главу государства в *«наращивании темпов роста ВВП»* во II квартале 2009г., и связана с выходом к концу года на уровень прогнозных темпов прироста (10-12%), которые президент и сегодня пересматривать не собирается. *«Проще всего сегодня закрыть производство и сказать, что вокруг кризис и у нас тоже. Никто никому показатели не уменьшит»*, - заявил Лукашенко. И обозначил программу действий правительства на ближайшее время: *«Карабкайтесь, кто ближе к этим показателям подойдет, тому и спасибо»*.

Но прежде он все же заслушал, как и обещал, отчет премьера о современных тенденциях в экономической динамике, о работе правительства в системе координат Министерства торговли, т.е. о том, *«сколько наторговал каждый член правительства, начиная с премьер-министра и заканчивая, особенно, министром промышленности»*. Впрочем, в принципе ничего нового президент не услышал. За II квартал макроэкономическая динамика изменилась скорее к худшему, чем к лучшему. После прироста ВВП на 1,1% за I квартал, во II квартале основной показатель развития экономики вдруг взял и упал на 0,4%. И в результате прирост ВВП за I полугодие составил 0,3%. Таким образом, правительству не удалось выполнить главный президентский наказ: *«Беларусь вошла последней в мировой кризис и должна первой из него выйти»*.

Пока бесспорной является только первая часть фразы, поскольку во II квартале экономика республики официально вступила в рецессию. И отдуваться за всех министров пришлось премьеру **Сергею Сидорскому**, которому на совещании по вопросам социально-экономического развития страны 17 июля действительно пришлось рассказывать о том, куда и сколько он лично продал товаров. *«В Казахстане я был, подписаны контракты на тракторы, на МАЗ, на сухое молоко - 40 тыс. т. В Азербайджане подписаны контракты - 1000 автобусов, тракторы - 100 комплектов. Разбили ЕС, Африку, Азию и Латинскую Америку на сектора экономики, куда приходим»*, - поведал Сидорский. А заодно обратил внимание президента на то, что есть признаки некоего улучшения.

Объем промпроизводства в физическом выражении снизился на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. И это позитив, поскольку падение в промышленности замедлилось - ведь в I квартале его темпы были еще выше - 4,5%. Отметил премьер и замедление темпов роста запасов готовой продукции. Их стоимость за II квартал возросла всего-то на Br0,5 трлн., или на 7%, что, видимо, позволяет сделать вывод о приближении белорусского народнохозяйственного комплекса к низшей точке падения, т.е. ко дну.

Но президент остался равнодушен к статистике. Он больше привык доверять своим глазам. *«Посмотрим, что вы скажете по главному вопросу. Сегодня все исходит из того, что мы не реализуем то, что произвели. Вот в чем главный вопрос. Вокруг Минска выстроили эти тракторы - МТЗ, летишь - страшно смотреть. Уже вокруг кольцевой дороги»*, - поделился своими печальными наблюдениями Лукашенко. И предложил тракторы раздать губернаторам с отсрочкой платежа - пусть у них стоят или работают, но только чтобы в столице эта стальная армада глаза не мозолила. Однако президент хоть и назвал тему избавления от запасов главной, но не стал ее расценивать *«как преступление»*, как это уже случилось три месяца тому назад.

Хотя с тех пор запасы только выросли. И премьер тоже за словом в карман не лезет, оценивая достижения белорусских производственников. *«Деньги вон где лежат - на складах»*, - заявил Сидорский на заседании президиума Совмина, подразумевая продукцию, накопленную сельхозперерабатывающими предприятиями. Но пищевая индустрия - аутсайдер процесса накопления запасов готовой продукции, зато бесспорный чемпион в этом деле - отрасль машиностроения и металлообработки, на которую приходится почти половина складских запасов промышленности - Br3,6 трлн. Причем заводчане закопали в рукотворную гору не просто деньги, а золотовалютные резервы нашей родины. Видимо, поэтому президент справедливо считает, что главная проблема - запасы в тяжелой промышленности.

Отмеченные расхождения в наблюдениях президента и премьера следует отнести к разряду непринципиальных, поскольку и железное кольцо тракторов, и куча запасов другой продукции была наворочена под чутким руководством благодаря бесперебойному кредитованию во имя социальной стабильности. В стране и по сей день не наблюдается ни массовых высвобождений, ни увольнений. *«Пока на уровне 70% работает наша экономика - это объективная реальность»*, - констатировал премьер.

И гора запасов на сумму в Br7,4 трлн. по состоянию на 1 июля 2009г., бесспорно, является лишь материальным воплощением или, если хотите, символом царящей в стране стабильности и бесполезности усилий по стимулированию внутреннего спроса. В стране начинает снижаться даже розничный товарооборот. За июнь его объем сократился по сравнению с маем т.г. на 3,8%. А за I полугодие 2009г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года зафиксирован небольшой прирост розничного товарооборота - 2,6% (против 17% по прогнозу), что вполне отражает динамику реальных доходов населения.

Но никаких открытий в тактике преодоления накопленных проблем на совещании у президента не произошло. Все требования традиционны. От Нацбанка ждут дешевых кредитов, восполняющих нехватку оборотных средств. От руководителей предприятий и министерств - соблюдения железной дисциплины, режима экономии и невероятной коммерческой активности. А главу Комитета госконтроля **Зенона Ломатя** президент попросил не мешать, устраивая целевые и плановые проверки. *«Не надо ходить туда, где нет сигнала»*, - подсказал Александр Лукашенко. Президента даже не впечатлил рассказ главного контролера о среднемесячной зарплате (Br16 млн.) председателя правления «Технобанка». Не в зарплатах банкиров сейчас надо копаться, а налаживать отношения с Россией.

Поэтому президент строго предупредил правительство о том, что ситуация с приведением санэпидзаключений на молочную продукцию белорусских производителей в соответствие с новым российским техрегламентом должна быть решена *«за оставшиеся 14 дней»*, чтобы этот вопрос не возник неожиданно 1 августа. Россия как была, так и остается главным кредитором и основным потребителем белорусской продукции. МВФ больше, чем обещал, до конца года не поможет. Новые источники кредитования не появятся. Надо лишь получить и умело распорядиться теми внешними ресурсами, которые уже обещаны. В дальнейшем стране предстоит готовиться к массовой приватизации и повышению налогов.

●что происходит

Министры вполне на выданье

С точки зрения экономической политики I полугодие 2009г. оказалось полугодием имитации. Правительство делало вид, что либерализует экономику. Администрация президента убеждала, что процесс находится под контролем. Директорат заявлял о наличии антикризисных адаптационных мер. Министры опускали глаза и соглашались. Банкиры клялись в стабильности финансовой системы. Предприятия, с трудом обслуживающие старые долги, делали вид, что верят.

Ярослав РОМАНЧУК

В 2009г. правительство в стране состоит из 24 министерств, 7 госкомитетов и 8 госорганизаций, подчиненных Совмину. Однако главный орган в разработке и принятии экономических решений - это, несомненно, администрация президента. Система принятия решений построена так, что Совмин выполняет чисто техническую функцию, погружен в текучку и лишен права выработки стратегии экономического развития страны. Тем не менее министры и руководители комитетов и концернов имеют большой потенциал для продвижения разного рода идей.

Правительство официально и открыто до сих пор так и не признало наличие в стране кризиса. Премьер **Сергей Сидорский** отделался тем, что согласился с поверхностным и выхолощенным планом либерализации, не сумев предложить внятную антикризисную программу. Блок вице-премьеров вовремя и адекватно не отреагировал на мировой кризис в целом и на структурный кризис белорусской экономики в частности.

Резко выросло напряжение во взаимоотношениях между отраслевыми министерствами, концернами и местными органами власти. На этом фоне те министры, которых должность обязывает проводить качественную диагностику экономических проблем и предлагать антикризисные решения, тщательно демонстрировали политкорректность, идеологическую выдержанность и сохранение контроля над ресурсами, финансовыми потоками и активами. Зато в Беларуси до сих пор нет полноценной антикризисной программы, а есть две экономические политики - одна для МВФ, другая для внутреннего потребления.

Министр экономики **Николай Зайченко** до сих пор не добился пересмотра прогноза динамики ВВП на 2009г. и по-прежнему мечтает о росте в 3-5%. В недрах Минэкономики «провисают» конструктивные идеи, зато ведомство по-прежнему твердо стоит на страже остатков централизованной плановой экономики.

Глава Минналогов и сборов **Анна Дейко** запомнилась косметическими мерами по улучшению качества налоговой системы и сокращению налоговой нагрузки. Чего стоит одно предложение повысить ставку НДС с 18 до 22%. Президент так и не добился от министерства системных, адекватных предложений по налоговой реформе, без которых адаптация к кризису невозможна.

Раскрепощение малого бизнеса и ИП, которые преимущественно заняты в розничной торговле, общепите и сфере услуг, должно было инициироваться Минторгом. Однако ведомство **Валентина Чеканова** продолжает «развлекать» предпринимателей лицензиями, ценовыми приказами и распоряжениями «купляйце беларускае». В условиях кризиса отсутствие единого экономического пространства внутри страны лежит в большой мере на совести Минторга.

Возглавляемый **Семеном Шапиро** Минсельхозпрод вместе с подведомственными организациями остается главным бюджетным пылесосом страны. Продовольствие на внутреннем рынке дороже, чем на мировом. При этом работники сельхозпредприятий постоянно находятся в группе имущественного риска. Аграрии в привычной для себя манере прячут некомпетентность и неэффективность в управлении за ширмой продовольственной безопасности.

Минстройархитектуры под руководством **Александра Селезнева** приложило руку к созданию условий для чрезвычайно сложного входа на рынок строительных работ, продолжает отстаивать базовые 13-процентные отчисления от себестоимости в инновационный фонд и стойко охраняет олигополию на рынке, борясь с проникновением в страну дешевых и качественных импортных стройматериалов. И все это - на фоне чрезвычайно высоких цен на жилье, острой нехватки офисных и складских помещений, запотолочных цен на аренду недвижимости.

Top-5 «проблемных» министерств*

Министр	За что	Карьерный прогноз
Николай Зайченко, министр экономики 	Отсутствие внятного, адекватного антикризисного плана; потворство монополиям; сохранение жесткого регулирования цен; неадекватная оценка состояния мировой экономики, глубины и продолжительности кризиса	Отставка в течение ближайших трех месяцев - с вероятностью 80%; переход на работу в один из экономических вузов
Анна Дейко, министр по налогам и сборам 	Сохранение высокой налоговой нагрузки; отсутствие реформы сложнейшей системы администрирования налогов; отсутствие адекватной в условиях кризиса концепции налоговой реформы; предложение увеличить НДС с 18 до 22%; нежелание снизить налоговое бремя для ИП и малого бизнеса	Сохранение должности в ближайшие 6 месяцев - с вероятностью 70%. Отставка возможна только в случае углубления кризиса. В этом случае - высокая должность в некоей полугосударственной структуре или концерне
Валентин Чеканов, министр торговли 	Сохранение жесткого контроля над розничной торговлей, организациями общепита и продажей других услуг; борьба против свободного ценообразования; навязывание доли местных и белорусских товаров; блокировка развития полноценного сектора бытовых услуг; блокировка приватизации оптовой и розничной торговли; дискриминация ИП и малого частного бизнеса	Сохранение должности с вероятностью 75% (глава государства приказал всем стать министрами торговли)
Семен Шапиро, министр сельского хозяйства и продовольствия 	Неэффективное использование бюджетных дотаций, льготных кредитов и иных видов помощи; олигополизация рынка, жесткие ограничения на вход на рынок частных (фермеры и переработчики) и иностранных структур; блокировка создания полноценного рынка земли; чрезмерная централизация контроля над сельхозпроизводителями	Отставка с вероятностью 65%. Смена главы Минсельхозпрода - привычное дело. Ротация агроминистра после уборочной - в логике власти. В случае отставки - высокая должность в некоей экспортно-импортной компании по торговле продовольствием
Александр Селезнев, министр архитектуры и строительства 	Высокие барьеры входа на рынок строительных работ, в т.ч. для иностранных компаний; наличие 13-процентного сбора в инновационный фонд министерства; забюрократизированность рынка строительных работ; дороговизна строительства; блокировка импорта дешевых качественных стройматериалов; жесткое ценовое регулирование и нормирование в строительном секторе	Отставка в течение 6 месяцев с вероятностью 70%. Бюджетных ресурсов на поддержку высоких темпов строительства не будет хватать. Высок риск замораживания многих начатых строек. Много желающих «подсидеть» министра и получить контроль над бюджетными ресурсами

* Версия Научно-исследовательского центра Мизеса, аналитического центра «Стратегия», июль 2009г.



Окончательный анализ

с Александром **САМАНКОВЫМ**

Сделайте мне красиво

Чем дольше длятся экономические неурядицы, тем очевиднее становится, что должностные лица страны все чаще выдают желаемое за действительное. В погоне за красивыми цифрами чиновники порой заставляют усомниться в своей способности прогнозировать и контролировать процессы и адекватно оценивать ситуацию. Как гласит белорусская народная мудрость, чем дальше в лес, тем больше партизан.

Первый вице-премьер Владимир Семашко, выступая в парламенте в конце июня, сообщил: *«В промышленности ожидается замедление снижения темпов промышленного производства до 98,2% в I полугодии с 96,6% в январе-мае. Это реальный прогноз»*. Премьер-министр Сергей Сидорский предположил, что прирост ВВП по итогам полугодия сохранится на уровне I квартала, т.е. составит не менее 1,1%. *«Ожидается, что рост ВВП по итогам I полугодия будет на уровне не ниже, чем в I квартале текущего года»*, - сообщала пресс-служба главы государства со ссылкой на доклад Сидорского президенту 10 июля. Кроме того, констатировалась, безусловно, положительная динамика в работе экономики к уровню I квартала.

Вместе с тем, по данным Белстата, темп прироста ВВП по итогам полугодия упал до 0,3% с 1,4% в январе-мае, 1,2% в январе-апреле и 1,1% в I квартале. А снижение промпроизводства составило 96,4%. Если дословно понимать сказанное руководителями правительства, то реальное падение производства в 2 раза превосходит заявленное, а реальный рост ВВП почти в 4 раза меньше продекларированного.

Кризис, поразивший промышленность, начинает распространяться и на сельское хозяйство. Темпы сельхозпроизводства падают, растут складские запасы. Кадровые чистки пока не добрались, как в промышленности и на транспорте, до министерского уровня. Но уже несколько директоров молокоперерабатывающих предприятий освобождены от занимаемых должностей. Все это трудно назвать *«безусловно положительной динамикой»*.

В социал-экономической науке было такое понятие, как «производство средств производства», т.е. машин, станков, оборудования. Так вот темпы его роста должны были опережать темпы роста производства товаров потребления. Фактически этот принцип при планировании сохранился и сейчас. Бездумное наращивание выпуска продукции машиностроения, металлообработки, других отраслей значительно опережало развитие, например, сферы услуг. А ведь в развитых странах 75% ВВП формируется за счет услуг, у нас же - только 42%.

Концепция «экспорт любой ценой» в докризисные времена оттеснила государственные приоритеты по стабильному наращиванию ресурсов внутреннего спроса. Торговля отечественными товарами внутри страны имеет ограниченный объем. Обладатель двух телевизоров «Горизонт» не будет вдвое счастливее владельца одного телевизора. На отечественном рынке товаров всегда присутствует конкуренция в виде импорта. А вот на рынке услуг «конь не валялся».

Почему-то правительство сферу услуг сводит к внутреннему туризму и объектам придорожного сервиса. Вместе с тем памятно решение об упразднении института частных адвокатов и другие запретительные меры. На Западе значительную часть своих сбережений люди держат в акциях предприятий. При этом управление такими активами население осуществляют профессиональные участники рынка ценных бумаг, которые этим оказывают услуги. Обороты западного фондового рынка гигантские. Платятся огромные налоги. У нас же даже зарождающийся рынок акций постоянно ограничивается. То моратории, то согласования, то запретительные списки. Услуги в этом секторе экономики соответствуют объемам самого сектора - проще говоря, незначительны.

Требуется не только собственно развитие объектов сферы услуг, но и госпрограмма корректировки приоритетов по проведению досуга белорусов. В вечернее время огромное количество кафе на Западе заполнено обывателями. Нормальным считается семейный ужин в ресторане. Уж точно не изменит наше отношение к собственному свободному времени пропаганда «чарки и шкварки» как венца благополучия. Лично у меня это ассоциируется с закопченной кухней и горой пустых бутылок под столом.

Видели ли мы руководителей страны, проводящих вечер в семейном кругу в одном из заведений белорусского общепита? На вопрос *«Как вы проводите свободное время?»* следует ответ: *«У меня его нет»*. Показанный по телевидению соответствующий сюжет может принести пользы не меньше, чем иное правительственное постановление. А там и до общения с простым человеком недалеко.

Мнения колумнистов могут не отражать точку зрения редакции

●на самом деле

Кризиса не будет никогда

Нет такого слова в Беларуси

Наблюдая за т.н. «белорусским кризисом», невозможно избавиться от ощущения, что он какой-то ненастоящий. Что в нем не хватает главной ноты, основной мелодии, объединяющей разрозненные проявления в один сплошной похоронный марш. И тут президент, может быть, прав: это не наш кризис. Как в СССР не было секса, в Беларуси нет и не может быть кризиса. Здесь построена модель, проблемы которой просто не описываются этим понятием.



Вадим Замировский

Примета кризисного времени - экзотические предложения широкого спектра потребительских товаров

Виктор МАРТИНОВИЧ

Французский философ Ролан Барт утверждал, что все мы живем на уровне языка и даже в самом языке (самим языком?). В этом плане сложно понять, что было первично: заявление о том, что в СССР нет секса, или комплекс культурных и социальных практик, не позволявших называть то, что проделывали друг с другом советские мужчины и женщины в постелях, сексом. Так или иначе, язык и жизнь оказались тесно переплетенными.

До тех пор, пока в советском языке не обосновалось слово «секс», горбачевской перестройки случиться не могло по определению. Секс был чужд советскому человеку, он оскорблял не только его ухо, но и понятийный аппарат, в котором под «женщиной» и «мужчиной» подразумевалось совсем не то, что подразумеваем сегодня мы, перевоспитанные рекламой и Голливудом. Беларусь не знает слова «кризис» не на стилистическом, а как раз на структурирующем ее промышленность и социальную сферу уровне. Вы говорите - *«сокращение золотовалютных резервов»*, *«наращивание складских запасов»*? Так давайте и будем называть это так: *«сокращение ЗВР»* и *«наращивание запасов»*! При чем здесь кризис? Даже если начнется девальвация, это будет *«девальвация на фоне сокращения ЗВР и наращивания складских запасов, сопровождаемая растущим дефицитом внешней торговли»*, но никак не «кризис».

Кризиса не может быть в Беларуси уже исходя из определения слова «кризис». «Современный экономический словарь» Райзберга определяет кризис как *«процесс, когда ранее переоцененные активы приобретают свою новую, справедливую (по мнению участников рынка) стоимость»*. Давайте согласимся с тем, что в стране, где стоимость активов определяют не участники рынка, а государство, кризиса, связанного с их «переоценкой», не может быть в принципе! Потому что государство оценивает активы ровно так, как ему представляется целесообразным.

Если у государства есть внешняя торговля, оно должно как-то сообразовываться с рыночными механизмами оценки активов, но лишь в тот момент, когда перестает восприниматься как отдельно взятый феномен и начинает восприниматься как субъект внешней торговли. Это - такой же парадокс, как и то, почему в Беларуси не может быть дефолта (по определению слова «дефолт»).

Главное белорусское экономическое чудо заключалось не в построении общества тотальной социальной справедливости, в котором мы жили до отмены льгот. Главное чудо происходит сейчас, и связано оно с тем, что доллар стоит именно столько, сколько он стоит, и до сих пор свободно продается во всех обменных пунктах. Включенные в глобальную информационную сеть, потребляющие новости России и других стран, где стоимость активов определяется участниками рынка, мы ожидаем прихода именно «кризиса» и удивляемся, что вместо останавливающихся заводов видим наполнение складов, вместо массовых сокращений - переход на неполную трудовую неделю, вместо суицидов в управленческом звене компаний - проявления некоего стихийного дауншифтинга, когда люди уезжают на пару месяцев на рыбалку, понимая, что теперь для бизнеса - не лучшая пора.

Мы ждем того, что никогда не случится. Кризиса не будет. Будет нечто глубоко самобытное, такое, как белорусские выборы, как агрогородок, как «Дажынкі». До тех пор пока есть валютное регулирование, не будет стихийной девальвации. До тех пор пока есть регулирование цен, инфляция будет происходить лишь по определенным позициям. Вспомните СССР. Разве нас волновал курс рубля к доллару? Разве мы говорили в начале 80-х гг. о «кризисе»? Звучали совсем другие слова, которые куда лучше будут подходить под описание белорусских проблем в случае, если ситуация станет развиваться так, как она развивалась во II квартале 2009г.

К примеру, слово «дефицит», объясняющее отсутствие товаров на полках по ценам, которые определяются государством. Или «спекуляция», с которой как тогда, так и теперь будут ожесточенно бороться (расстрельное обвинение в СССР, между прочим!). Или *«импортная вещь»* - как обозначение чего-то редкого, не того, что *дорого купить*, но того, что *сложно достать*.

Толковый словарь Даля определяет «кризис» как *«перелом, переворот, решительную пору переходного состоянья»*. Обратим внимание: как и в сугубо экономическом определении, здесь звучит мотив «транзитивности», кризис мыслится или «процессом» или переломной стадией «перехода». Так, можно говорить, например, о кризисе идей либерализма, о кризисе южнокорейского развития. Но говорить о «кризисе» касательно белорусской экономики - значит автоматически признавать ее транзитивность, допускать, что она движется откуда-то куда-то, в то время как она стоит на месте, как модельные ряды многих предприятий, замершие в своем понимании дизайна где-то в 80-х.

А потому давайте перестанем говорить о Беларуси словами международных теленовостей. Давайте не нагнетать ожиданий того, что у гужевой телеги сейчас сломается реактивный двигатель. В конце концов, в момент, когда у телеги отвалятся колеса и оглобли, мы сможем поставить на нее те самые реактивные двигатели. Но - только в том случае, если перестанем убеждать себя, что до сих пор двигались в ногу со всем современным миром.

Народные приметы белорусского не-кризиса

Разговоры и слухи. Подумайте, о чем мы говорим друг с другом! Мы говорим либо о курсе рубля к доллару, о проблемах с расчетами, о том, сколько дней в неделю работают предприятия нашего города, обсуждаем слухи о девальвации и то, что вот, мол, соседка Валька - дура, потому что не забрала вклад из банка (вариант: соседка Валька - дура, потому что забрала вклад из банка, а сейчас ведь такие проценты!). Либо - если тема раскрыта уже настолько, что от нее начинает подкидывать на стуле, - не говорим о курсе рубля к доллару, о проблемах с расчетами и т.п., не говорим! Ни в коем случае не говорим! О чем угодно, но не об этом! Давайте лучше «Гарри Поттера» обсудим!

Пармезан не накладывают. Гурманы жалуются. Раньше в минских ресторанах к пицце подавали тарелочку с тертым пармезаном. А рядом ставили такую хрень с оливковым маслом и ржаной хлеб. А сейчас тарелочку бесплатно не подают. Требуют уплатить Br2 тыс. за пармезан. Потому как кризис. Вернее не-кризис, но не все это понимают. А в других ресторанах при покупке порции суши предлагают 1/5 суши (т.е. одну ровно сушину) - бесплатно. В общем, нет порядка и единообразия в минских ресторанах. Вы разберитесь: кризис - это когда пармезана не допросишься или когда сушину без спроса несут?

Появление экзотических объявлений. Кризис не кризис, а пить и есть надо. Отсюда - объявления на столбах, предлагающие купить подержанный мужской костюм, пару почти не ношенных женских туфель, шубу из искусственного меха, сломанный утюг, самовар. В метро появились люди, шмыгающие по вагонам и просящие милостыню. На выходе из магазинов вполне-таки здоровые мужики собирают на пузырь, и не хватает им всего каких-нибудь Br500. Вроде на примету темных времен не тянет, но год назад и без продажи шубы и утюга всем на все хватало.

Меняется структура потребления. Тот, кто отдыхал в Таиланде, едет в Турцию, тот, кто проводил отпуск в Турции, теперь едет на дачу, а те, кто всю жизнь отдыхал на даче, - в Египет, потому как дешево. Не то чтобы денег у любителей Таиланда не хватало на Таиланд. Не то чтобы из-за того, что «Туарег» заправлять не на что, кто-то что-то не покупает. Просто кризис ведь. Т.е. не-кризис, но это неважно. Смысл в том, что в кризис тот, кто деньгами сорил, - сорить перестает, а тот, кто никогда ими не сорил - начинает, т.к. цены приятные.

Интересно смотреть новости. В нормальном состоянии белорус смотрит по телику сериалы и читает газету кроссвордов. Но теперь, в этот чудесный *II квартал*, по всей стране разлито ощущение, что вот-вот что-то «долбанет». И когда «долбанет», нужно будет срочно, в одних трусах, срываться и бежать, причем никто точно не знает куда - то ли в ближайший гипермаркет, то ли, наоборот, в подвал - прятаться за банками с огурцами. И вот очевидно, что единственный способ об этом узнать - через СМИ. А СМИ о том, когда «долбанет», молчат. Как молчали в январе перед тем, как «долбануло», и даже после того пару дней молчали, рассказывая про какой-то хоккейный матч. А потому все мы смотрим новости и пытаемся прочесть по губам - у премьера, у министров - что же на самом деле происходит. И пока непонятно ничего. Не разобрать!

●что говорят

Как по вам прошёлся кризис?

Дмитрий ВРАНГЕЛЬ, певец, шоумен. Мне кризис пошел только на пользу. Так получилось, что в нашем виде деятельности работоспособные люди остались на рынке, а у тех, у кого, скажем так, и раньше работы было не много, работы не стало вообще. Остались считанные люди, у которых есть концерты, которые гастролируют и что-то делают. В принципе, у меня сейчас работы больше, чем в прошлом и позапрошлом году, в 2 или 3 раза. Я шокирован тем, что происходит. Я ожидал, что все будет намного хуже, не просто «хуже», а вообще всему конец - заказам, концертам. А получилось все с точностью до наоборот. Концерты продолжаются - их, конечно, меньше, они выборочные - но как раз на них я и попадаю.

Сергей ЮРЧЕНКО, автослесарь. Заказов в начале года не было совсем. Люди не обращались, работы не было, многих у нас стали просто увольнять. Не смотрели даже на то, сколько человек у них работал, - сокращали, и все. Те, кто остался, как я, просто теряли в деньгах все это время. Если раньше я еще мог что-то откладывать на «черный день», то в этом году все расходится - на продукты, на еще что-то по мелочам.

Игорь ЛОГВИНОВ, книгоиздатель. Упали объемы заказов и продаж процентов на 30-40. Пришлось свернуть некоторые программы, отдельные книжки. Отказались от офиса, от части работников.

● на местах

Серпом по ИП

То, чего годами не могли добиться белорусские власти, в считанные недели сделали власти российские: наши люди на Черкизовский больше не ездят. Крупнейшая «барахолка» СНГ благополучно упразднена. Предприниматели скрипят зубами и ищут новые точки опта, а покупатели готовятся распахивать кошелек шире. Ситуация вообще уникальная: в кои-то веки в возникших неудобствах виноваты не белорусские чиновники. Впрочем, некоторые предприниматели уверены: если бы чиновники отвечали за свой «базар», для белорусских ИП проблема «Черкиза-2009» была бы неактуальной.

Свой рыночный стаж предприниматель **Елена МЕДВЕДЕВА** ведет с 1996г. Все это время она закупалась на Черкизе. Сегодня Елена, подобно тысячам других ИП, решает проблему дальнейшего существования своего бизнеса и в интервью корреспонденту «БелГазеты» Дмитрию Растаеву анализирует сложившуюся ситуацию с точки зрения опытного рыночника.

- Итак, Черкизовский мы потеряли. Что ушло вместе с ним?

- Прежде всего дешевый товар. Той дешевизны, что была на Черкизовском, нет ни на одном оптовом рынке России. Большинство торговцев из малых городов затаривались именно там. Если брать бобруйские рынки, то это 80% торгующих. А среди вещевиков и того больше. Теперь они разом поедут закупаться в другие места. Естественно, подорожания не избежать.

- Оно будет существенным?

- Ну вот считайте. У меня в ассортименте женская одежда: маечки, шорты, купальники... После закрытия Черкизовского я рискнула съездить на рынок в Гродно. Первый и последний раз. Возьмем, к примеру, купальник: я продаю его за Br25 тыс. - и это еще самый дорогой. А в Гродно мне такой же купальник по закупке предлагают за $11. Самый дешевый. Ну, и за сколько мне его потом надо продать, чтобы отбить затраченное? А ведь качество такое же, как было на Черкизе, - в основном Китай. Редко встречается Польша.

- Альтернативы Черкизе белорусские ИП пока не видят?

- Внятной - нет. В воскресенье еще попробую съездить в Люблино - там по-любому будет дешевле, чем в Гродно. Но все равно... Наши туда уже ездили, говорят, закупка на 15-20% дороже черкизовской.

- Есть еще рынок в украинском Хмельницком...

- Ой, ну это совсем другие схемы... Закупка, может, там и сопоставима с Черкизой, но это тот случай, когда «телушка полушка, а рубль перевоз». Там же граница: товар надо или растаможивать - а это немалые расходы, которые опять-таки повлияют на его конечную цену, или использовать какие-то «серые» схемы, «подмазывать» таможенников. Лично для меня это неприемлемо, я закон уважаю.

- Может, пора подружиться с продукцией белорусского легпрома?

- Белорусский легпром - это смешно. Не хочу никого обидеть, но они пока не готовы к тому, чтобы удовлетворять потребительский спрос в полном объеме. То, что вызывает реальный интерес, по пальцам можно пересчитать. Ну «Милавица», ну пинские костюмы... Так ведь на те же пинские костюмы в очередь записываться надо: то размеров у них нужных нет, то товара на всех не хватает - идет на экспорт. А у «Милавицы», извините, продукция не для среднего кошелька. Что говорить, если девочки из их фирменного магазина приходят ко мне на рынок за купальниками? Потому что в «Милавице» купальники стоят порядка Br70 тыс., а у меня, как я уже сказала, самый дорогой - Br25 тыс.



Во время кризиса индивидуальный предприниматель Елена Медведева не чувствует поддержки государства: *«Оно не только не пытается помочь, но ещё и на шею садится»*

- Как же тогда потребитель потянет новые, постчеркизовские цены?

- Для нас это самый больной вопрос. Платежеспособность населения и без того резко снизилась. Мы это почувствовали на себе в первую очередь. А если цены подскочат еще на 20-25%... Как бы нам вообще не остаться без покупателей.

- Пытается ли в этой ситуации вас както поддержать государство?

- Ну да, нашли того, кто поддержит... Скажу больше: не только не пытается, но еще и на шею садится. Тут у нас 29 июня День города праздновался, так накануне всем, кто на рынке торгует, устроили «стрижку» - за дело и без дела. Хотели, видно, таким способом бюджет городской пополнить. Одной женщине впаяли штраф Br4,5 млн. только за то, что она показала проверяющим старую лицензию. Перепутала просто - у нее старая и новая лежали в одной папке. Но сколько она потом этой новой ни трясла, проверяющих это не впечатлило. Спасибо минским юристам - отстояли. А другой предпринимательнице грозит штраф в Br40 млн. за то, что у нее отсутствовала книга движения товара. Представляете? Человек честно работал, исправно платил налоги, а из-за какой-то книги его бизнес теперь насмарку. Плюс квартиру еще описали. Хотя по закону штраф за отсутствие книги - до 20 базовых величин. Дело доходит вообще до смешного - налоговики занимаются конфискацией товара из-за того, что находят каких-то «блох» в санитарно-гигиеническом сертификате. Позвольте, но сангигиена вообще не в их компетенции! А у нас так: если налоговая пошла, обязательно к чему-нибудь придерется.

- Но хотя бы в закрытии Черкизовского нашу власть не упрекнешь...

- Да если бы она свои обещания выполняла, то и Черкизовский был бы не нужен. Помните, в 2006г., когда шла заваруха с НДС, президент и правительство обещали: *«Да мы тут свои оптовые рынки откроем! Да мы будем товар самолетами возить!»* Три года уже мы ждем эти самолеты.

- В белорусском телеэфире частенько мелькают лица счастливых неофитов: вот, мол, был я безработным, а потом мне в центре занятости помогли, и я стал предпринимателем. Ощущается ли в среде ИП приток свежих сил?

- Никакого притока нет, пусть не свистят! То, что они называют «притоком», - это бывшие наемные работники, которые после указа N760 вынуждены были сами стать ИП. Ну, еще дети ипэшников, которые с детства у прилавка крутятся, если в институт не поступили, приходят к нам. А с нуля сейчас начинать нереально. Даже такой микроскопический бизнес, как у нас. Это в 90-е гг. можно было стартовать, имея всего $200. Сегодня же ты и торговать еще не начал, а уже должен государству Br1 млн. А вы говорите «поддержка»... В России единый налог - всего $35 за квартал! Заплатил - и торгуй себе спокойно. Мы же только в фонд соцзащиты платим по Br80 тыс. ежемесячно.

- Не возникает желания закрыть бизнес и заняться чем-нибудь другим?

- Я, может, и ушла бы с рынка... Иногда бывают такие моменты: все, думаешь, надоело, не могу больше! Но только кому мы нужны? На рынке ведь годами стоим - если у кого-то и была раньше хорошая специальность, он забыл уже все. Да и привыкла я к свободе. Мы же ипэшники - самый независимый класс. Поэтому нас и душат.



Справка «БелГазеты». Елена Медведева родилась в 1964г. в Бобруйске. В 1986г. окончила Бобруйский лесотехникум. С 1996г. - индивидуальный предприниматель. С 2005г. - член Белорусской социал-демократической партии «Грамада».

Путин не тётка

-Сегодня «черкизовских сирот» смущает не только вынужденное повышение цен, но и возможное сужение ассортимента, а также некоторые организационные моменты.

- Мы уже съездили на рынок в Лужники, так вот по сравнению с Черкизовским, это небо и земля - как по ценам, так и по выбору, - рассказывает бобруйский предприниматель **Сергей Юткин**. - Я «джинсовик». Те джинсы, что я брал на Черкизе за RUR500, на Луже стоят уже RUR650. Мне нужны были джинсы размера *М*, то на Черкизе я шел в определенный ряд и все брал в одном месте. На Лужниках же все распылено, разбросано - полрынка обойдешь, пока найдешь нужную вещь. И ассортимент у них гораздо беднее.

Хорошо еще, туда часть китайцев и вьетнамцев с Черкизовского перешли - они торговать умеют, с ними приятно иметь дело. А русские продавцы, когда нас, оптовиков, видят, кривятся: понаехали! Хотя тут тоже проблема: приезжаешь в шесть, а в восемь уже миграционная служба свой рейд начинает. Все китайцы-вьетнамцы разбегаются кто куда, и торговля останавливается. На Черкизе-то все у них было схвачено.

Еще нам как вариант предлагают ездить в Люблино. Но Люблино - это крытый торговый центр в два этажа. На первом - розница, на втором - опт. Туда и оттуда - на эскалаторе. И как нам с нашими тюками-баулами по этому эскалатору шастать?

В общем, Путин жестоко поступил, закрыв Черкизовский рынок. Даже у нас, в Беларуси, наверное, так не поступили бы.

Дмитрий КОМАРОВСКИЙ, футболист ФК «НАФТАН». Как и все, начал чуть-чуть экономить, чуть-чуть больше внимания стал обращать на цены, внимательнее относиться к деньгам. Благодаря этому кризису понял, что все в жизни меняется, что все может быть еще хуже.

Андрей ВОРОНОВИЧ, инженер. Попал из-за кризиса под сокращение, полгода сидел дома без работы. Массовые увольнения начались, скорее всего, на волне психоза - директорам становилось страшно, и они брались за сокращение штатов и расходов. Я считаю, что это был психоз потому, что до конца кризиса еще далеко, а работу я уже нашел новую. Зато было время больше общаться с друзьями, с семьей, подумать о планах.

Алла ЗАНКОВЕЦ, преподаватель филфака БГУ. Лично на себе никак не почувствовала кризис. Я работник бюджетной сферы, поэтому напрямую кризис на мне никак не отразился: какая была зарплата, такая и осталась. Единственное, многие родители отказались от репетиторства - если ребенок в этом году не поступал и не сдавал выпускные экзамены в школе, а просто занимался языком для себя, чтобы подтянуть уровень. В принципе, это был незначительный процент, поскольку и раньше репетиторы были в основном у детей 9-х и 11-х классов. Поэтому такого, чтобы кризис сильно отразился на сфере доходов, нет. То, что все подорожало, а зарплаты остались те же - это у всех, наверное.

Подготовил Кирилл БОРИСЕНКО

Расклад недели

с Сергеем **ЖБАНОВЫМ**



Резервы спасут имидж

Банковская система работает стабильно, несмотря на экономический кризис. Нацбанк строго соблюдает прогнозные параметры денежно-кредитной политики, доложил президенту Петр Прокопович, председатель правления главного банка страны.

Пока Нацбанк остается тем единственным госорганом управления экономикой, деятельность которого вполне укладывается в прогнозные ориентиры. Причем даже в тех случаях, когда их несоблюдение стало возможным благодаря более мягким обязательствам, согласованным с МВФ в рамках кредитной линии *stand-by*. Например, в отношении колебаний курса национальной валюты, которые проходят в пределах коридора (+/-5%) вместо (+/-10%). И такая политика находит благодарный отклик среди населения, которое не бежит от белорусского рубля. Так, в мае чистая покупка валюты населением составила небольшую величину в $114,8 млн., которая не идет ни в какое сравнение с масштабами скупки валюты, наблюдавшимися в конце прошлого и начале текущего года.

Впрочем, у Нацбанка еще много времени до конца года, чтобы плавно девальвировать рубль. Подобного мнения, например, придерживается зампред правления Нацбанка Николай Лузгин. «*Недавно было принято решение о расширении коридора колебания рубля к корзине валют. В принципе до конца года у нас есть возможность такую девальвацию осуществить. Мое личное мнение, что это и надо потихонечку делать*», - цитирует заявление Лузгина «Интерфакс-Запад». На его взгляд, девальвация - «*это необходимое зло, и одна из мер, которая регулирует сальдо торгово-платежного баланса и способствует сохранению золотовалютных резервов*». Но данный инструмент не может рассматриваться как основная мера по выравниванию платежного баланса. Более важной мерой Лузгин считает сокращение издержек и повышение конкурентоспособности белорусской продукции. К тому же правительство и Нацбанк принимают и другие меры для улучшения структуры платежного баланса. Среди этих мер Лузгин назвал регулирование импорта, стимулирование экспорта, а также внешние заимствования.

Между тем проводимая валютная политика, поощряемая в настоящее время кредитными траншами МВФ, позволила Нацбанку даже увеличить золотовалютные резервы страны на $200 млн. по сравнению с началом 2009г. «*Как отметил председатель правления Нацбанка, это увеличение является небольшим, однако важен сам факт наращивания золотовалютных резервов. Прокопович заверил, что Нацбанк будет делать все возможное для их наращивания до конца года, а также по обеспечению стабильности национальной валюты*», - цитирует «Интерфакс-Запад» заявление представителя президентской пресс-службы.

Что же касается обеспечения стабильной работы банковской системы и выполнения обязательств по финансированию работы реального сектора экономики, то объемы кредитования растут. Объем кредитного портфеля банков вырос в январе-июне на 19,7%. На 1 июля 2009г. задолженность по кредитам по сравнению с соответствующим периодом прошлого года выросла почти в 1,5 раза. Стабильно работает платежная система. Но Александр Лукашенко потребовал создать условия «*для улучшения доступности кредитов банков как населению, так и предприятиям*». И Прокопович тут же сообщил о готовности Нацбанка принять «*дополнительные меры для выполнения этого поручения*».

Однако в условиях острого кризиса сбыта продукции на внешних рынках, с которым столкнулась белорусская промышленность, выполнение подобных указаний неизбежно вызовет проблемы обслуживания кредитов со стороны заемщиков и впоследствии приведет к росту проблемных активов в банках. Согласно данным Нацбанка, доля проблемных кредитов в кредитном портфеле банков увеличилась до 1,28% на 1 июля с 0,59% на 1 января 2009г. При этом общая сумма проблемной задолженности (пролонгированной и просроченной) выросла в 2,6 раза и составила Br769,8 млрд. на 1 июля против Br298,1 млрд. на начало года.

Поэтому зарубежные рейтинговые агентства, также тщательно отслеживающие ситуацию на белорусском финансовом рынке, рекомендуют госбанкам прежде всего значительно увеличить уровень резервов, формируемых для покрытия обесценивающихся активов. В частности, подобные рекомендации даны агентством *Fitch Ratings* четырем белорусским банкам - «Беларусбанку», «Белагропромбанку», «БПС-Банку» и «Белинвестбанку». Усиление требований к резервам в соответствии с международными стандартами должно стать тем инструментом, который позволит выполнить и требование президента, и рекомендации зарубежных банковских экспертов.

На данном этапе проблемы в банковском секторе Беларуси смещаются от необходимости предоставления ликвидности к качеству активов. На эту особенность политики Нацбанка совсем недавно обратил внимание Павел Каллаур, первый зампред правления главного банка страны: «*Сейчас все усилия направлены на то, чтобы правильно классифицировать проблемные активы, своевременно создать резервы по этим активам*». В связи с этим будет явно недостаточно просто увеличить предельный норматив проблемных активов с 5% в 2009г. до 10% в 2010г.

Поэтому Нацбанк давно и «*настоятельно предлагает правительству создать финансовое агентство развития, которое помимо финансирования госпрограмм будет иметь право абсорбировать плохие кредиты и тем самым обеспечит возможность продолжения кредитования экономики*». В противном случае «*рентабельность отдельных госбанков станет близкой к нулю в связи с необходимостью создания резервов, и это не добавит имиджа белорусским банкам на международной арене*». Что, собственно, уже и произошло, когда в последние дни рейтинговые агентства *Fitch Ratings* и *Moody's* понизили прогнозы по рейтингам целому ряду белорусских банков.

Правила игры



«СТЫДНО ДЛЯ СТРАНЫ - ЗАКУПАТЬ КРУПУ ЗА РУБЕЖОМ»

Премьер-министр Сергей Сидорский поставил новую задачу в рамках программы импортозамещения - обеспечить потребности республики в крупах за счет отечественных культур. *«Мы должны обеспечить себя крупой, уйти от импорта в этом году, чтобы обеспечить национальную безопасность»*, - заявил Сидорский на заседании президиума Совмина, состоявшемся на прошлой неделе.

Глава Минсельхозпрода Семен Шапиро поддержал инициативу премьера: «*Думаю, в текущем году мы сможем сэкономить средства на закупке этих культур. Стыдно для страны - закупать крупу за рубежом*», - сообщил он журналистам. После чего рассказал о ближайших планах увеличения посевных площадей под гречиху, о перспективах уборки рапса, пшеницы и тритикале. Однако вопрос о влиянии импорта крупы на национальную безопасность все же не был освещен со всей ясностью.

Судя по данным Белстата, основной причиной формирования отрицательного сальдо внешней торговли товарами Беларуси и, соответственно, снижения золотовалютных резервов Нацбанка являются экспортно-импортные операции с промежуточными товарами (энергоносители, сырье, материалы и комплектующие). В январе-мае 2009г. в страну ввезено промежуточных товаров на сумму $7,6 млрд., или на 37,8% меньше, чем за январь-май 2008г. Экспорт промежуточных товаров составил почти $5 млрд. - на 50,8% меньше, чем в январе-мае предыдущего года.

Следовательно, в целях национальной безопасности в первую очередь надо бороться с промежуточным импортом. Однако Совмин, фактически игнорируя данные статистики, предпочитает бороться с ввозом крупы. Собственно так же, как до этого боролись с ввозом других потребительских товаров. Осталось уточнить результат борьбы. Увы, он ничтожен, поскольку, согласно данным все той же официальной статистики, доля продажи товаров отечественного производства магазинами в объеме их розничного товарооборота практически не меняется на протяжении уже многих лет. Так, в I полугодии 2009г. она составила - 78,6%, в т.ч. продовольственных товаров - 86,3%, непродовольственных - 67,2%.

И последний вопрос. Интересно, как согласуется инициатива Совмина с обещанием президента не принимать меры по тотальному ограничению импорта товаров. «*Во-первых, не все мы можем организовать у себя. А во-вторых, не все нужно делать самому*», - однажды мудро заметил глава государства.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ NON-STOP!

Как сообщил директор департамента по предпринимательству Минэкономики Александр Лихачевский, правительство Беларуси в рамках мер по либерализации экономики подготовило очередной пакет госрешений.

В частности, правительство вынесло на рассмотрение главе государства проект указа по оптимизации условий внешней торговли и транзита, предусматривающий корректировку таможенных пошлин; проект указа о налогообложении отдельных доходов АО, предполагающий освобождение от налогов доходов в виде разницы между рыночной и номинальной ценой акций при их размещении. Также планируется принятие указа, направленного на расширение полномочий антимонопольных органов.

Кроме этого, правительство подготовило проект указа, упрощающий перевод расположенных на 1-х этажах зданий жилых помещений из жилого фонда в нежилой, а также порядок регулирования торговли на рынках, в торговых центрах и деятельности по оказанию бытовых услуг. Регистрация новых объектов торговли и бытового обслуживания будет осуществляться согласно заявительному принципу и в соответствии с механизмом «одного окна».

Отдел экономики

•рынок калийных удобрений

Сольная партия

БКК лишилась ещё одного ценового сторонника

Позиция Белорусской калийной компании (БКК) - эксклюзивного экспортера калийной продукции «Беларуськалия» и российского «Уралкалия» - в переговорах с Индией о цене на 2009г. пошатнулась. Неожиданно для белорусского игрока другой крупный трейдер - Международная калийная компания (МКК), экспортирующая хлоркалий крупнейшего российского производителя калийных удобрений ОАО «Сильвинит», - снизил цену для индийского рынка с $625 до $460 за т. По условиям нового контракта в Индию будет поставлено 850 тыс. т хлоркалия «Сильвинита».

Валентина ОВЧИННИКОВА

Условия «игры на понижение» отчасти диктовала Индия, объявившая тендер на поставку калийных удобрений. Но большинство трейдеров, в т.ч. БКК, контролирующая около 33% мирового калийного рынка, предпочли занять осторожную позицию и не сбрасывать ценники до минимума. В результате большинство производителей подали на тендер заявки на поставку удобрений по $625-635 за т.

Цена, предложенная МКК, до последнего оставалась тайной. Но даже игроки, предполагавшие, что трейдер может пойти на снижение, были удивлены 26-процентным падением контрактной цены. *«Мы удивлены новостью о заключении контракта на поставку калия между МКК и IPL* [ключевой импортер удобрений в Индию. - **«БелГазета»**] *по цене $460 за т. Мы не ожидали такого существенного снижения цены. Без сомнения, новые условия потребуют корректировки наших планов»*, - заявил первый заместитель гендиректора БКК Олег Петров.

Ценовая позиция «Сильвинита» стала вторым с начала года ударом по рынку. Ранее немецкий производитель *K+S* объявил о снижении цены на хлоркалий, поставляемый в Европу, с 555 евро до 435 евро за т. Учитывая, что потребности европейского рынка несопоставимы с объемами удобрений, потребляемыми Китаем и Индией, ценовой скачок *K+S* игроки рассматривали как тревожный, но не критичный для рынка сигнал. Теперь же, как утверждают аналитики, существует вероятность, что, объединив усилия, немецкий и российский поставщики серьезно повлияют на складывающийся на рынке уровень цен, особенно если *K+S* успеет заключить контракт с Индией или «Сильвинит» договорится об увеличении поставок в эту страну.

В переговорах с Индией белорусский экспортер занял выжидательную позицию. Компания не спешила заключать новый контракт, не без оснований полагая, что индийский импортер станет более сговорчивым, когда израсходует собственные складские запасы калийных удобрений. Теперь дополнительные 850 тыс. т российских удобрений - хороший аргумент для Индии в споре с БКК.

В такой ситуации многие инвестиционные компании прочат БКК снижение цены для индийского рынка до уровня, чуть выше установленного МКК. Это не даст МКК и *K+S* вытеснить с рынка продукцию «Беларуськалия» и «Уралкалия». На этой волне среди недели даже пришла новость о том, что БКК, а также *Israel Chemicals* (*ICL*) и *Arab Potash Co* уже снизили цену для индийского импортера до $460 за т по сравнению с текущей рыночной ценой в $700. Однако пресс-секретарь БКК Филипп Грицков эту информацию опроверг: *«В настоящий момент между БКК и IPL продолжаются конструктивные переговоры»*.

По мнению опрошенных «БелГазетой» аналитиков, *«БКК могла бы добиться более выгодных ценовых условий для производителей калийных удобрений, чем МКК, в т.ч. и потому, что, не будучи обремененной кредитными обязательствами, могла бы продолжать переговорный процесс до тех пор, пока индийские потребители, оставшиеся в сезон внесения удобрений практически с пустыми складами, не пошли на заключение договора на других условиях»*. Высокая долговая нагрузка действительно стала одной из причин того, что «Сильвинит», привлекший крупный кредит банка «ВТБ», предпочел заключить контракт с Индией достаточно быстро в ущерб цене.

Впрочем, о крушении рынка нельзя говорить по крайней мере до тех пор, пока о контрактной цене не договорится оказавшийся с БКК в одной лодке еще один крупный трейдер - *Canpotex*, продающий продукцию канадских производителей *Potash Corp* и *Agrium Inc*, а также американской *Mosaic Co*.

К тому же «сдавать» индийский рынок для БКК довольно опасно - уровень цен, установленный для Индии, станет ориентиром в любых переговорах с другим крупным потребителем калийных удобрений - Китаем, который также не исчерпал своих складских запасов. Впрочем, эксперты выражают устойчивое мнение, что контрактные цены на поставку калия в Китай в любом случае будут несколько выше, чем цены, предложенные производителями для индийских потребителей.

От китайского контракта, в свою очередь, будет зависеть ситуация на рынках Юго-Восточной Азии. С одной стороны, эти рынки являются спотовыми, и ценообразование на них принципиально отличается от рынков Китая и Индии, где превалируют долгосрочные контракты. Цены на первых традиционно выше. С другой стороны, очевидно, что если БКК придется значительно снизить цену для китайских потребителей, смежные страны задумаются о возможности покупать те же белорусские удобрения у Китая. Такие попытки уже имели место в предыдущие годы, хотя и носили преимущественно единичный характер, а объемы, поставляемые в рамках этих транзакций, были незначительными.

Между тем затянувшийся переговорный процесс все больше сказывается на состоянии белорусского бюджета, который рассчитывает получить благодаря БКК $150-200 млн. В январе-мае Беларусь снизила экспорт калийных удобрений на 73,8% по сравнению с аналогичным периодом 2008г. - до 451,1 тыс. т. Однако до сих пор государство демонстрировало готовность «потерпеть» и дождаться возможности установить более высокую цену на белорусский калий.

•финансы

Набили портфель

Нацбанк прогнозирует рост проблемных кредитов

Во время недавнего отчета перед президентом глава Нацбанка Петр Прокопович отметил, что на 1 июля задолженность по кредитам по сравнению с соответствующим периодом прошлого года выросла почти в 1,5 раза, т.е. в стране в полтора раза возрос объем банковского кредитования. Это ставится в заслугу банковской сфере. Однако сколько веревочке не виться, а конец должен быть.

Александр САМАНКОВ

За несколько дней до отчета руководство главного банка страны подняло мощную информационную волну, обозначив наметившиеся проблемы. По словам первого замглавы Нацбанка Петра Каллаура, *«в этом году доля проблемных активов не превысит 5%, что соответствует прогнозу»*. При этом он добавил: *«Мы просчитывали последствия возможного роста проблемных активов до 10%»*. В частности, Каллаур отметил, что значительная доля проблемных кредитов формируется в рамках финансирования госпрограмм.

Бьет тревогу и председатель правления «Беларусбанка» Надежда Ермакова, ратующая за необходимость радикального пересмотра госпрограмм, финансируемых ее банком. Ермакова откровенно предупреждает, что во II полугодии, в связи с готовящейся инструкцией Нацбанка по классификации кредитов, резервы, создаваемые «Беларусбанком» под покрытие проблемных кредитов, могут сложиться в сумме, превышающей годовую прибыль банка. Крупнейший белорусский банк во II полугодии значительно снизит темпы роста кредитного портфеля.

В прошлом году белорусские предприятия получили господдержку в размере Br2,2 трлн. Более половины этой суммы составили бюджетные ссуды, займы и финансовая помощь. Однако, как заявил еще в феврале министр финансов Андрей Харковец, некоторые предприятия, получив бюджетные ссуды или займы, не выполнили заявленные бизнес-планы и просто проели бюджетные средства.

Такие выводы соответствуют проведенным несколько лет назад исследованиям Всемирного банка, касающимся особенностей «кредитования по-белорусски». Специалисты банка сделали вывод о нулевой либо отрицательной эффективности такой политики. По указке сверху банки вынуждены кредитовать низкоэффективные, убыточные предприятия, едва держащиеся на плаву. Такой подход тормозит развитие экономики.

И за истекшие годы ситуация не изменилась. Белорусские предприятия продолжают накачиваться кредитами, чтобы платить хоть какую-то зарплату и работать на склад. По данным Белстата, за 5 месяцев кредиторская задолженность промышленности выросла более чем на Br1 трлн. Если на начало января она составляла Br13 трлн., то к началу июня выросла до Br14,2 трлн. В тройке лидеров по уровню кредиторской задолженности - машиностроение и металлообработка, пищевая и автомобильная промышленность.

Однако, как предполагают эксперты рейтингового агентства *Moody's*, господдержка не станет спасением от ухудшения качества активов банков на фоне дальнейших проблем в реальном секторе. По их мнению, активная господдержка банков, в частности, приведет к негативным последствиям на финансовом рынке - инфляции, девальвации и снижению золотовалютных резервов. В этой связи властям и правительству необходимо найти верный баланс между поддержкой экономики и банковского сектора.

Банки кредитуют предприятия, которые, привлекая валюту, закупают сырье и материалы. Готовая продукция кладется на склад, валюта не возвращается. Кредитных белорусских рублей в обороте становится все больше. Нацбанк вынужден постоянно обесценивать национальную валюту, чтобы сдержать инфляцию, связать ничем не обеспеченную денежную массу.

Банковская система находится в порочном круге. Чтобы компенсировать невозвращенные предприятиями кредиты, сами банки требуют постоянной денежной накачки.

Впрочем, несмотря на мнения специалистов, начальник главного управления банковского надзора Нацбанка Сергей Дубков откровенно заявил, что Нацбанк совместно с правительством предпримет необходимые шаги для повышения капитализации госбанков и, следовательно, всей банковской системы в необходимых объемах. Дубков предположил, что, *«по всей видимости, будет предоставлена прямая поддержка и субъектам хозяйствования с целью выполнения ими своих обязательств перед банками»*.

Справка «БелГазеты». По итогам I полугодия Беларусь заняла 1-е место среди стран бывшего СССР по темпам роста официального курса доллара США к национальной валюте. В январе-июне официальный курс доллара в Беларуси вырос на 28,95% (с Br2200 до Br2837), в Таджикистане - на 27,47%, в Казахстане - на 24,54%, в Армении - на 17,39%, в Кыргызстане - на 9,8%. Далее следуют Молдова - 8,11%, Россия - 6,501%, Узбекистан - 6,497%, Латвия - 1,21%, Литва - 0,55% и Азербайджан - 0,39%. Не изменился курс в Туркменистане.

В Эстонии же официальный курс доллара снизился на 0,05%, в Грузии - на 0,55%, на Украине - на 0,91%. В Приднестровской Молдавской Республике, где имеется своя валюта, курс доллара вырос на 6,24%. Курс доллара к белорусскому рублю в июне вырос на 2,05%. Это тоже самый высокий показатель среди стран бывшего СССР. За огромные складские запасы приходится расплачиваться гражданам страны, чьи зарплаты существенно снизились в долларовом эквиваленте.

● **антикризис**

«БелГазета» продолжает цикл публикаций о состоянии белорусской экономики в условиях мирового кризиса, авторы которых не журналисты, а представители частного бизнеса и госсектора



Ольга ТАТАБАЕВА*: Импортом рыбы не могут заниматься все кому не лень

- Сейчас в Беларуси действует спецкомиссия, определяющая перечень предприятий, которые могут обеспечивать исключительное право государства на импорт рыбы. Решение принимается на основании результатов работы за отчетный период - комиссия оценивает, кто выполнил планы по импорту рыбы и обеспечил уровень цен, предложенных на предыдущий конкурс, а кто - нет. Если предприятие работало хорошо, то ему предоставляется право работать на рынке и дальше.

Однако появилась информация, что в рамках программы по либерализации экономики этот механизм контроля планируется заменить лицензированием импорта. Мы, как госпредприятие, считаем, что отмена действующего порядка приведет к полному хаосу - ввозить рыбу будут все кому не лень. Я думаю, это не так хорошо, как кажется на первый взгляд. Ведь мы растаможиваем грузы в соответствии с законом, уплачиваем все налоги. Когда же института специмпортера не будет, я не исключаю, что появятся «серые» схемы ввоза рыбы.

Конечно, важно, какие параметры будут приоритетными для лицензирующего органа - опыт работы на рынке или наличие собственных оборотных средств. Но если во главу угла будут поставлены средства, которыми обладают компании, то предприятиям, никогда не работавшим на этом рынке, без опыта и наработанных связей с поставщиками не составит труда получить лицензию.

С одной стороны, сегодня звучит много вопросов относительно того, что белорусский рынок рыбы монополизирован. Это не совсем так. У «Белрыбы» имеется монополия только на импорт консервов. И если в прошлом году у предприятия были некоторые проблемы с ассортиментом, то в этом мы этого не ощущаем - у нас около 50 наименований консервов как белорусского, так и иностранного производства. Так что здесь главное, что покупатели весь ассортимент товаров видят на прилавках.

С другой стороны, наличие на рынке крупного импортера решает множество проблем. Крупные предприятия могут получить более выгодные условия при заключении договоров, ведь на большие партии поставщики предлагают лучшие цены. «Белрыба» имеет возможность закупать по нескольку машин, вагонов и т.д. продукции разных наименований, а уже более мелкие предприятия могут заниматься подсортировкой. С моей точки зрения, такая схема кооперации намного удобнее и выгоднее для мелких компаний, чем самостоятельная работа.

Приведу пример: небольшое предприятие заключает договор на одну машину. С такими партиями производителям работать неинтересно, в цепочке появляются посредники, а это повышает цену для импортера и, соответственно, для конечного потребителя. Раньше мы самостоятельно закупали крабовые палочки, при этом могли осилить только 7-8 наименований. А у «Белрыбы» более 30 наименований, и купить их можно более мелкими партиями - тот объем, который мы можем быстро реализовать. Это дает нам возможность покупать продукцию каждую неделю, в то время как, если действовать самостоятельно, нам придется закупать крупные партии и отправлять их на склад. Продавать одну партию нужно 3-4 месяца, таким образом замораживая финансовые ресурсы.

Конечно, когда на рынке есть монополист, не действуют рыночные механизмы ценообразования. Но поскольку «Белрыба» - это госпредприятие, оно выставляет те цены, которые сложились на рынках других стран - в России, Латвии, Литве, Эстонии.

А сегодня для нас очень важно, во-первых, не замораживать деньги, а во-вторых, быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям покупателей. В последнее время заметно снизился спрос на деликатесную продукцию - икру, дорогие консервы. При этом люди стали покупать больше дешевой продукции - кильку, селедку, салаку. Дальнейшее развитие рынка будет зависеть от покупательской способности населения.

Возможно, что и в будущем наши потребители будут отдавать предпочтение более дешевой продукции, станут меньше покупать форели, семги. Но хек и скумбрию они в любом случае купят и поставят на стол. Я думаю, в целом спрос на рыбу и морепродукты должен сохраниться на нынешнем уровне - наши покупатели уже привыкли к рыбе и без нее не обойдутся.

*** и.о. директора ОАО «Гроднорыба»**

Очевидное и невероятное

с Александром **ОБУХОВИЧЕМ**



Доллар превыше всего

Чем дальше, тем яснее: борьбу с кризисом Запад ведет по американскому сценарию. Точнее, Германия, Китай, Япония и Россия хотели бы несколько иного, но сил сопротивляться и даже просто иного решения, приемлемого для США, у них нет. Максимум, на который их хватает, - выказать обеспокоенность состоянием американского бюджета. Все равно что жертве во время ограбления переживать, что грабитель может пораниться о свой ножик.

Да, пока США диктуют миру будущий финансовый порядок. Не вступая в дебаты, американцы увеличивают госдолг, втихую печатают доллары, поддерживают свои банки и своих производителей. Скрипя зубами, другие страны финансируют наведение порядка в американской экономике. Вопрос в том, собираются ли американцы его наводить? Что должно получиться из американской экономики после кризиса? Пока это - 25% мировой экономики, и другим странам придется подстраиваться. А потом?

Уже ясно, что госдолг США в течение ближайших десятилетий погашен не будет. Нет оснований ожидать, что в близком будущем он будет хотя бы сокращаться: такой прирост экспорта просто негде разместить, а потреблять меньше американцы не собираются.

Сама по себе проблема госдолга США - небольшая для мировой экономики. Был меньше, стал больше, пока обслуживают, как средством сбережений всем пользоваться удобно. Проблема в избыточной эмиссии долларов, в избытке денег в мировой экономике в целом. Проблема в вошедшей в привычку манере администрации США решать внутренние проблемы за счет эмиссии, пренебрегая ее воздействием на остальной мир. В конце концов, казначейские обязательства США - тоже деньги, продаются и покупаются.

По меньшей мере нечестно объяснять финансовый кризис 2008г. только жадностью банкиров или недостатком регулирования. В условиях приближающегося кризиса перепроизводства, банки и фонды, имевшие на счетах громадные, излишние для экономики деньги и обязанные их «прокручивать», были вынуждены рисковать. Отсюда - идиотизм предкризисного роста фондового и товарных рынков, ипотеки, деривативы, другие «пузыри». В условиях первой фазы финансового и начавшегося экономического кризисов (а она еще далеко не закончилась!) часть «пузырей» лопнула, часть излишних денег была списана убытками. Но только часть.

Кто пострадал? Конечно, банки, которые резко сократили кредитование. Суверенные фонды нефтедобывающих стран. Вообще золотовалютные запасы государств. Что интересно, почти не пострадали международные фонды типа фонда Сороса: потери по одним позициям были перекрыты прибылями по другим.

Пока государства спасали свои банковские системы (вплоть до эмиссии и национализации), наступил давно сдерживаемый кризис экономический. Вполне обычный кризис перепроизводства. Уникальный по мощи, поскольку он - первый из глобальных и осложнен непреодоленным финансовым кризисом. Вот тут и наступил «момент истины» для «англосаксонской модели экономики», возродить которую поставили своей целью президент США Обама и премьер Англии Браун.

Что это такое? Во-первых, **регулирование глобальных рынков через работу фондовых и товарных бирж.** Правда, после «чудес» прошлого года нет никаких оснований считать формируемые там цены и курсы акций объективно обоснованными. Кроме того, механизм взлетов и падений цен на сырье позволял Западу выкачивать из стран - поставщиков сырья ресурсы. В целом крупные банки и фонды в состоянии значительно влиять на работу бирж.

Во-вторых, **открытость национальных экономик в части перемещения капиталов, товаров и людей.** В стадии роста мировой экономики такая открытость позволяет Западу выкачивать людские, материальные и финансовые ресурсы из периферийных стран без лишних дипломатических усилий.

В-третьих, **сохранение доллара как единственной реальной мировой валюты.** Без этого у США не получится сохранить влияние на мировую экономику и решать внутренние проблемы через эмиссию.

В-четвертых, **продолжение формирования «постиндустриального общества»**. Сбросить грязные и трудоемкие производства в другие страны, контролируя сбыт на мировых рынках, сохранить монопольные ренты, удерживать разрыв в уровне жизни. В период роста мировой экономики это выглядело почти как благотворительность. А в кризис поставщики деталей и узлов по аутсорсингу теряют намного больше, чем их западные заказчики. Потому кризис и бьет по периферии намного сильнее, чем по Западу.

А вот способ сохранения «англосаксонской модели» США избрали очень простой: эмиссия, эмиссия и еще раз эмиссия. Даже рискуя обесцениванием доллара. И нежелание Китая, Германии, России и многих других стран соглашаться с таким сценарием ничего изменить не может: других путей сохранить шансы на построение *Pax Americana* уже нет. Реально все основные игроки на мировой экономической арене, скрипя зубами, ждут, когда выяснится, куда Обама выведет мир. Других реальных программ развития в мире нет.

Но «паны дерутся - у холопов чубы трещат!». Пока дипломаты G8 устраивают «экономический сюрпляс», выжидая, у кого из партнеров сдадут нервы и он натворит ошибок, которыми можно попользоваться, у нас есть время на адаптацию нашей экономики к складывающейся реальности. Но свои планы нужно корректировать с учетом действий сильных мира сего. Задевать они нас будут. И сильно.

Торговлю отформатировали

Стремление белорусских покупателей экономить даже на самом необходимом, в т.ч. на продуктах питания, изменило расклад сил на рынке продуктового ретейла. Наиболее популярными форматами продовольственных магазинов в условиях кризиса стали дискаунтеры, где цены поддерживаются на низком уровне, и магазины шаговой доступности (формат «у дома»), где покупатели приобретают лишь самое необходимое.

Валентина ОВЧИННИКОВА

По данным Белстата, в I полугодии т.г. розничные продажи продовольственных товаров торговыми организациями (включая общепит) составили Br10,8 трлн., что в сопоставимых ценах на 1,2% ниже уровня I полугодия 2008г. Аналитики рынка утверждают, что ряд игроков столкнулись со значительно более крупными потерями товарооборота, которые нередко превышают 10%. Прежде продуктовая розница демонстрировала стабильный рост показателей, а значит, белорусские граждане уже начали серьезно экономить. Причем, как отмечают специалисты, потребители выбирают не только более дешевые товары, но и более дешевые магазины.

«Дискаунтер и магазин «у дома», как и прогнозировалось, стали наиболее интересными форматами магазинов, хотя и они в условиях падения покупательской способности не снимают столько сливок, как год назад», - утверждает директор **ООО «РитейлМаркетинг»** Татьяна Закжевская. - *В дискаунтере, беря больше, покупатель платит меньше, а в магазине «у дома», в отличие от гипермаркета, оставляет меньшие деньги и при этом покупает почти все необходимое»*. Уход от больших форматов объясняется тем, что небольшие магазины дают потребителю возможность структурировать траты: *«В гипермаркете срабатывает эффект хапуна, потребитель делает много незапланированных покупок. Такой формат магазина не позволяет экономить»*, - объясняет тенденцию замдиректора по маркетингу и поставкам **ЧУП «Премьерторг»** Анна Заборонок.

Замдиректора консалтинговой компании **«Инфо-Сталкинг»** Наталья Рябова считает вполне вероятным, что т.н. «ценовые» покупатели в кризис перешли из обычных магазинов в дискаунтеры, но при этом сохранились категории покупателей, для которых по-прежнему важно качество товаров и другие факторы, оказывающие влияние на совершение покупки.

Форматы дискаунтера и магазина «у дома» выбрали многие быстро развивающиеся сейчас торговые сети. Так, **ООО «Евроторг»** (торговая сеть «Евроопт») в 2010-12гг. планирует открыть дискаунтеры во всех областных центрах и крупных городах с населением от 50 тыс. человек. ЧУП «Премьерторг», недавно открывшее в Минске еще один дискаунтер **«На недельку»**, в перспективе намерено довести количество объектов до 10-12, включая магазины в регионах. Сеть универсамов «К дому ближе» **«Рублевский»** в этом году открыла магазины в Минске и Гомеле и планирует расширить присутствие на рынке за счет новых магазинов в регионах и столице.



Специалисты не исключают, что, стремясь оптимизировать затраты, розничные сети в будущем сосредоточатся на открытии небольших магазинов низких цен, так называемых «жестких» дискаунтеров площадью 500-700 кв. м, в которых доходность метра традиционно выше. *«Этот формат становится все более популярным, хотя у нас и нет поевропейски «жестких» дискаунтеров, где на 1 кв. м площади приходится одно наименование продукции. У нас обычно этот показатель выше»*, - отмечает Рябова. Выбирая стратегию снижения издержек за счет экономии на арендной плате и обслуживании площадей, белорусские розничные сети пока не готовы предложить покупателю небольшой ассортимент. *«В классическом варианте ассортимент «жесткого» дискаунтера - это 800 позиций. Я не уверена, что белорусский потребитель и ретейлер готовы работать в таком формате. Думаю, для Беларуси такая ассортиментная позиция еще остается очень рискованной»*, - говорит Закжевская. Эксперт отмечает, что от дискаунтеров не стоит ждать слишком быстрых изменений, потому что это относительно новый для белорусского рынка формат, апробация которого тоже заняла определенное время - *«первые попытки работать в этом формате завершились постепенным переползанием в старые добрые форматы магазина «у дома» и экономичного супермаркета»*.

Цены ниже, ставки выше

Главным оружием продуктовых ретейлеров, используемым в борьбе за потребителя, остается цена. *«Обычно более низкий ценник формируется как за счет снижения цены со стороны поставщика, так и за счет уменьшения торговой наценки со стороны магазина»*, - объясняет руководитель департамента поставщиков и производителей ООО «РитейлМаркетинг» Людмила Масловская. Эффективность такого удара по цене весьма высока. Как рассказал управляющий одного из универсамов «Рублевский» Игорь Игнатович, в дни акции «Мы сами в ШОКоладЕ», проводимой магазинами сети совместно с поставщиками (поставщик снижает цену на 10-20%, магазин торговую наценку - на 10-30%), продажи выставляемых по более низкой цене товаров увеличиваются в 10 раз, а количество покупателей в дни акции возрастает на 10-15%. При этом средний чек увеличивается на 3-5%.

Довольно результативным специалист считает также самостоятельное снижение торговой наценки магазином. Подобные акции вкупе с другими преимуществами (никуда не надо ехать и можно купить самое необходимое), по мнению Игнатовича, делают магазины шаговой доступности все более популярным форматом: *«50% покупателей приходят к нам каждый день, 35% - 2-3 раза в неделю»*.

Нередко розничные сети решаются и на совсем головокружительные, на первый взгляд, «потери». *«Например, гипермаркет* ***BIGZZ*** *регулярно проводит акцию «Топ-товар», выставляя еженедельно два товара абсолютно без торговой наценки и со скидкой со стороны поставщика»*.

Окончание на стр. 14

Продать любой ценой

Желательно, конечно, доскидочной. С предельной торговой надбавкой и оптовой партией. Но подобные мечты разбиваются о чугунный зад кризисной действительности. Мерчендайзеры вынуждены молиться своим продажным богам и показывать чудеса выкладки, производители брать «плюс двадцатью процентами бесплатно», а магазины тратить свою нестабильную прибыль на ярко-красные растяжки с самыми модными словами 2009г. - «акция», «распродажа» и «лучшая цена». Только бы купили.

Ольга БАРДИЯН

Налівай, бо не бяруць

Навязанная капиталистическим миром схема «потребляй, работай, сдохни» в период экономического спада, увеличения числа безработных и обостренной жажды жизни потеряла актуальность. Отделы сбыта в отчаянии - носители кошельков проходят мимо, реагируя далеко не на каждую скидку. Акции «купи пачку макарон и получи вторую бесплатно» народ уже не удивить. Люди в курсе, что, скорее всего, у макарон этих на исходе срок годности, их стоимость изначально завышена или варятся они поганенько.

Скидки после покупки товара на определенную сумму тоже малоэффективны - нужная сумма для многих сейчас запредельная. Тем более эксперты в области «скидочной» жизни рекомендуют не тратить единовременно большие суммы в целях экономии каких-нибудь Br5 тыс., когда разовыми скидками можно выиграть гораздо больше.

Зато набирает обороты основанный на подсознательной тяге человечества к халяве сэмплинг - бесплатная раздача образцов продукции. Продукция эта по канонам промо-акций должна быть новой на рынке, но в условиях кризиса к стойкам голодных граждан заманивают и теми товарами, что давно выпускаются, но слабо продаются.

Буквально в каждом крупном магазине сегодня наливают какой-нибудь чай, минералку или сидр, кормят мелко нарезанными сосисками и сдобой или предлагают беспрецедентный в истории отечественной молокопереработки сыр. Если промоутер - грамотный манипулятор, а процесс дегустации организован красиво и практически стерильно, покупатель, скорее всего, разово продукт приобретет. Но постоянно в потребительской корзине оказываются чаще всего действительно вкусные или недорогие товары. Белорусов глутаматом натрия не проведешь!

Скинь хоть на мыло

Сегодня куда ни пойдешь - скидку найдешь непременно. Магия дисконта делает жизнь приятнее не только в одноименном стоковом магазине на Комаровке. Самые серьезные скидки предоставляют продавцы недвижимости. Речь уже идет не о $2-3 тыс., а о $5-10 тыс. Был случай, когда уступка составила $15 тыс. - бизнесмену необходимо было рассчитаться с долгами, поэтому он экстренно продавал свою квартиру.

По-прежнему предлагают выгодно сменить статус пешехода некоторые автосалоны. **Компания «Атлант-М Холпи» с весны проводит уникальную акцию** «Три автомобиля по цене двух», в рамках которой, купив два *Land Rover*, покупатель получает *Mazda* 2 абсолютно бесплатно.

На фоне такого предложения **3-процентная скидка, действующая с 1 июня 2009г. в сети «Пятый элемент»** и распространяющаяся (после покупки товаров на сумму от Br1 млн.) на всю бытовую и аудио- и видеотехнику, за исключением телевизоров, микроволновок и товаров, покупаемых через интернет-магазин, выглядит забавно. Даже с оговоркой, что свежепроштампованным молодоженам скидка предоставляется без предварительной покупки на Br1 млн.

Объявила о возможности сэкономить с 15 июля торговая марка *Mothercare* - скидки распространяются на значительную часть весенне-летней коллекции одежды для будущих мам и малышей.

«Небывалая акция» продолжается и в магазинах *Opinions*. Обувь брендов высокой моды (*Calvin Klein, Kenzo, Alessandro dell'Acqua, Iceberg, Byblos, Frankie Morello, SHY, Rodolfo Zengarini, Rebeca Sanver, JB Martin*) из коллекций прошлых сезонов продается по трем фиксированным ценам: $100, $150 и $250. **Но социум по-прежнему толпится в «МегаТопах» и магазинах сети *Axis*:** видно, мода слишком высокая даже со скидкой - не дотянуться. Или в скидки бутиков народ верит слабо: *«Да, блин, знаем мы их скидки. Как всегда, на три шмотки какие-нибудь сделают скидки, а на витринах распишут - прям офигеть!»*

Или просто схему формирования цены люди знают не понаслышке и делятся ею с остальными на интернет-форумах: *«Поступает в бутик новая коллекция. Изначально на нее делается накрутка 70-80%, с которой одежда и продается 4-5 мес. После того как деньги «отбили» (вышли в 0), устанавливается «якобы скидка» 70-80% и от продажи остатка получается прибыль. А стоимость после скидки в 70-80% - это и есть реальная цена на товар, которая должна быть изначально. Те, кому хочется надеть только что сшитую вещь, переплачивают за всех нас, а мы всего лишь покупаем товар по реальной цене».*

Еще 11 дней в магазинах «Ив Роше» скидки от 15 до 30% на косметику различных серий и какая-то совсем специальная цена на пляжные сумки. **Даже «Керамин» распродает остатки** снятой с производства плитки всего за Br14 тыс. за кв. м.

Съешь меня!

С каждой неделей все щедрее столичные гипермаркеты. **«Корона» эффектно снизила стоимость краски для волос *L'Oreal Casting*** с Br24.870 до Br19.560 - и теперь это лучшая цена в городе, несмотря на ограниченную палитру, а цену на 1 кг роллов с угрем и сыром - с Br97.300 до Br74.990. Торговый зал заставлен скидочными подгузниками, моющими средствами, шампунями и шезлонгами - «Корона» одна большая зона акций и выгодных предложений.

Благодаря *ProStor'e* стала немного доступнее экзотика - коктейль из морских гадов подешевел до Br17.590 (старая цена - Br19.300). Кроме того, в магазине исправно объявляют хит дня с беспрецедентной ценой - конфет *Raffaello* в этом списке пока нет, зато настойчиво предлагается колбаса «Докторская», особая, вареная в Слониме, высший сорт (Br12.170) и всякие бытовые мелочи.

Солярии в спальных районах пытаются конкурировать с жарой дешевыми абонементами (50 мин. Br25 тыс. в «счастливые часы» с 10.00 до 14.00). Старается выживать и общепит: выгодные комплексные обеды, скидки на меню в определенные часы, блюдо дня по вкусной цене - только приходите. **Даже *McDonald's*, независимо от времени суток и состояния экономики всегда забитый посетителями, делает акцент** на том, что гамбургер стоит всего Br1950.

Торговлю...

Окончание. Начало на стр. 13

«Многие покупатели удивляются этому ходу и ищут подвох, но ситуация проста: приезжая специально за более дешевым продуктом, покупатель заполнит свою корзину и другими товарами. Ведь трудно удержаться от других покупок, когда речь идет о тысячах метрах торговой площади с ярким товаром. Таким образом, магазин, завлекая покупателя одним видом товара и приятной акцией, дает ему возможность увеличить свой чек за счет сопутствующих товаров», - говорит Масловская.

По ее мнению, распространены сегодня и акции «Плюс подарок», «Два по цене одного» и т.п. *«Инициаторами этих видов акций чаще всего являются сами поставщики. Наиболее активно они используются в предпраздничной торговле. Этот вид скидок позволяет магазинам увеличить объемы продаж в кратчайшие сроки, но с минимальной прибыльностью»*, - отмечает Масловская. А вот «скидку за количество» (чем больше единиц одного товара покупает клиент, тем выше скидка) белорусские продуктовые ретейлеры используют редко - наши граждане не так часто запасаются продовольствием про запас.

Помимо увеличения оборота и потока клиентов, скидки используются для продвижения товаров. *«Подобные акции позволяют привлечь внимание к новым товарам или товарам, которые, напротив, находятся в конце жизненного цикла»*, - говорит Рябова.

С увеличением конкуренции розничные сети стали вводить и свои дисконтные или накопительные карты и программы лояльности. Такие программы не первый год действуют в гипермаркете *BIGZZ*, дискаунтере «На недельку», сети магазинов «Соседи». *«Скидки, например, по дисконтным картам, обычно невелики, но зато они обеспечивают стабильный поток клиентов»*, - резюмирует Рябова.

Привыкаем к хорошему



Как говорят американцы, в жизни есть две неизбежные вещи - смерть и налоги. Автолюбители могут добавить в этот список еще и ремонт автомобиля. К сожалению, любой автомобиль требует внимания. И от того, кому мы доверяем его обслуживание, зависят частота ремонта и затраты на него.

Алексей ХОХЛОВ*

10%
скидки получают все клиенты автосервиса «Атлант-М на Машиностроителей»

При обращении в специализированное сервисное предприятие - такое, как новый автосервис *Volkswagen* на пр. Партизанском, 168, открытый в результате расширения «Атлант-М на Машиностроителей», - автолюбитель получает:

Качество работ. Главное отличие услуг спеццентра от неспециализированного сервиса заключается в том, что мастера первого проходят обучение на конкретных автомобилях и досконально знают матчасть. Узкая специализация на ремонте автомобилей конкретной марки позволяет не допускать банальных ошибок, которые зачастую имеют место у «специалистов широкого профиля».

Гарантийные обязательства. У официальных СТО, в т.ч. у «Атлант-М на Машиностроителей», они документально оформлены. Клиент получает право отстаивать свои права на качественное обслуживание в любых инстанциях.

Качественный инструмент и материалы. Официальный сервис не имеет права использовать неоригинальные материалы и жидкости - это жестко контролируется заводом-изготовителем. Оригинальные запчасти служат дольше, а значит, лучше один раз поставить настоящую деталь, чем несколько раз неоригинальную.

Отношение. Автомобиль будет обслужен в кратчайшие сроки и в удобное для клиента время.

Стоимость. До недавнего времени это был весьма значимый фактор, который не позволял говорить о массовом спросе на услуги фирменного сервиса. Но в последнее время стоимость услуг значительно снизилась: с учетом скидки в 10%, предоставляемой всем клиентам сервиса, стоимость нормочаса составляет всего Br112 тыс., что является абсолютным минимумом среди фирменных СТО *Volkswagen* в Минске и Минской области.

*** руководитель отдела сервисного обслуживания «Атлант-М на Машиностроителей»**

Есть всё!

В стране часов, сыров и коров

«Что ты делаешь, когда у тебя нет денег?» - спросили как-то милую 19-летнюю швейцарскую бестию Селин. «Пью пиво дома», - рассмеялась она. И совсем не шутила. В этой скромной стране, где концентрат миллионеров немножко разбавлен электоратом и «понаехавшими в их не резиновую», пьют пиво дома либо если нет денег, либо на барбекю, либо «понаехавшие», у которых такая традиция. Во всех остальных случаях народ устремляется в гостеприимно распахнутые двери популярных или не очень мест, где встретят не хлебом единым.

Анна ГОНЧАР, Швейцария

Обеденное время, время вечернее, особенно в пятницу и субботу (хотя в субботу немного проще) - это мертвый сезон, когда лучше не назначать встреч, предварительно не забронировав столик в питейном заведении. Казалось бы, кафе и рестораны на каждом шагу, бары и закусочные повсеместно, но это нормально, когда негде присесть двум (или не двум) прекрасным людям с целью беседы о вечном и принятия пищи.

Рестораны в стране часов и коров стараются охватить максимально возможную аудиторию. Есть всё: от заведений, вызывающих только одну ассоциацию (со словом «гадюшник») до фешенебельных заведений, куда не пустят без правильной машины под названием, к примеру, *Porsche*, брильянтов размером с Национальную библиотеку РБ и манер скромного аристократа.

Простых или не очень сложных смертных большинство, а значит, выбор у них больше. При этом богатые мира сего могут совершенно спокойно пить утренний кофе в том же *Starbucks*, что и студенты или менеджеры среднего звена. В целом рестораны довольно условно можно поделить на 3 категории.

Бюджетные места для сытного обеда

Это **рестораны сетей магазинов *Migros*, *Coop* и *Manor***. Как правило, на верхних этажах этих супермаркетов находятся общепиты, работающие по принципу шведского стола. Оплачивать нужно по размеру тарелки либо по весу ее содержимого, булочки и напитки отдельно. Полноценный вкусный обед обойдется примерно в 15 швейцарских франков, что по местным меркам действительно недорого.

В хорошую погоду к услугам клиентов - симпатичные террасы, иногда даже с видами на какой-нибудь мюнстер или иное архитектурное достояние. Кроме того, в наличии места для детей с возможностью их развлекать (одновременно это еще и зона для некурящих) и хороший выбор столиков на любое количество персон.

Самый недорогой вариант - *Migros*, верхняя планка бюджетной категории - это *Manor*. При этом последний лучше оформлен, предлагает более широкий ассортимент вкусностей, посуду там убирают специальные люди. В обеденное время в таких местах насыщаются сотрудники различных окрестных компаний. Здесь же можно и позавтракать. Как правило, всегда актуальны спецпредложения, которые постоянно дополняются и совершенствуются. Например, «купи кусочек тортика «Черный лес» и получи кофе для твоего спутника бесплатно». А глядя на вас, с кофе и тортиком, друг с высокой степенью вероятности купит тортик и себе - как раз к халявному кофе. В итоге и клиенты сыты, и торговцы довольны.

Одно из последних предложений самых больших магазинов сети *Migros* выглядит весьма заманчиво: *Pizza* плюс салат всего за 10,9 франка. Действовать счастье будет с 13 июля до 15 августа т.г.

Рестораны для ужина с друзьями

Очень сложно избавиться от ощущения, что каждый итальянец в нашем мире владеет милым домашним ресторанчиком, вне зависимости от часового пояса и государственного языка страны проживания. А уж соседке Италии и сам высший разум велел изобиловать местами беспрекословной выдачи *prosciutto* с дыней, пиццы и прочих *antipasti*. Аутентичность иногда нарушают официанты из Португалии, Бразилии, а то и Китая, но кухня от этого только выигрывает.

Практически всегда можно прекрасно отужинать за вменяемые деньги (50-70 франков на двоих) в ***Santa Lucia* или *Verona***. Не отстают и испанцы со своими национальными изысками, хотя паэлья в **Krokodil** не так модна по нынешним временам, как суши и роллы. Японские и китайские рестораны радуют не только оригинальными поварами (в смысле происхождения, а не экспериментальности кухни), но и действительно вкусной едой за 70-80 франков на пару даже для нелюбителей морских гадов. Дешево и вкусно кормят своим фирменным пульгоги корейцы и кебабами турки, а знатоки имеют на примете пару тематических заведений, где подают борщ и пельмени (правда, уже не совсем бюджетно).

А вот если вдруг в Конфедерации Хельвеции захочется отведать местной кухни, то лучше предварительно допросить людей осведомленных: ресторанов с истинно швейцарской кухней на фоне всех остальных не так и много. В туристических частях городов и деревень, конечно, найдется заведение, предлагающее отведать фондю и раклетт и зимой, и летом (швейцарцы считают эти блюда зимними), но места, где наслаждаются пищей коренные жители, редко бывают на виду. Впрочем, сезонный салат, кусок вкусного мяса с рёшти (в каком-то смысле аналог нашей жареной картошки, только мельче нарезанной и поджаренной с сыром и приправами) найти можно в любое время года, но если пожелать к этому бокал вина и десерт, то придется выложить около 100 швейцарских франков на двоих. Впрочем, если выкладывать эти деньги в правильном ресторане с истинно швейцарским колоритом, старинной мебелью и домашней атмосферой - их не очень жалко.

Очень дорогие рестораны

Места, куда простые смертные ходят с образовательными целями или не ходят вовсе. Хрусталь, серебро, идеальная тишина, прямые спины и все то множество вилок, которое так поразили героиню Джулии Робертс в фильме «Красотка».

Обычно хорошие рестораны всегда на слуху. Им не нужно делать ничего особенного, чтобы привлекать клиентов, особенно во времена информационных технологий, когда любой может написать свой отзыв про обслуживание или кулинарное фиаско в режиме онлайн. Одни рестораны привлекательны живой музыкой и программой, другие - видом, третьи - атмосферой. Так, ресторан ***Bodega Espacola*** десятилетия остается душевным и неформальным местом в центре города, где приятно посидеть вечером как за чашечкой кофе, так и за бутылкой красного испанского. Всегда есть спецпредложения для воскресных бранчей или будничных ланчей. В вегетарианском ***Hiltl*** уже давно традиционны регулярные тематические вечера.

Всё остальное

Иногда бывает сложно избавиться от ощущения навязчивости рекламы *McDonald's*. Место встречи псевдогламурной минской молодежи, где так весело и вкусно, здесь популярно у не самых благонадежных слоев населения. Часто *McDonald's* спасают только о-о-очень долгие часы работы: в 2 часа ночи спасти от голода могут только там или в квартале с продажными женщинами.

Но каждое швейцарское заведение - будь то местечковая таверна «только для своих» или же популярное место в центре - неизменно заботится о собственной репутации и клиентах. Вежливый, улыбчивый персонал, вкусная еда, приятная компания - действительно, к чему сидеть дома?

Одно из последних предложений самых больших магазинов сети *Migros* выглядит весьма заманчиво: *Pizza* плюс салат всего за 10,9 франка. Действовать счастье будет с 13 июля до 15 августа т.г.

Лето дешевле в два раза



«Останутся компании, которые работают с проверенными и качественными брендами»

50-процентные скидки в магазине «Бергхаус» на женскую и мужскую одежду - не дань кризису. В нынешнем сезоне 20-процентные скидки на летние коллекции начались, как обычно, в мае, не отступая ни от календаря, ни от сложившейся традиции. *«Мы делали так всегда, и кризис тут ни при чем»,* - говорит директор магазина Татьяна Говсь.



Что происходит на европейском рынке одежды и что ожидает отечественный, Татьяна ГОВСЬ рассказала «Дисконту».

- Сейчас у нас действуют 50-процентные скидки на все модели комби-коллекций - вещи из таких коллекций можно смело комбинировать друг с другом в пределах одной цветовой темы. Без скидки в среднем жакет стоит Br600 тыс., брюки - Br250 тыс., весь костюм - за Br850 тыс. Но, учитывая скидку, он обойдется в два раза дешевле - за Br425 тыс. Притом что, помимо безусловного качества всех моделей, их отличает стиль - это современная классика, которая не потеряет своей актуальности и через несколько сезонов. Думаю, что именно сегодня, когда все экономят, возможность купить качественную вещь «на все времена» - существенный плюс для бюджета потребителя.

Помимо скидок на модели комби-коллекций мы предлагаем 30-процентную скидку на классические женские брюки. А если у посетителя «Бергхауса» есть наша дисконтная карта, то скидка дополнительно увеличится на 5-20%. Также на 40% дешевле можно купить сумки - от пляжных до клатчей.

- В чем особенность нынешнего сезона?

- Покупателей стало меньше, и это объективная тенденция на рынке ретейла. Очевидно, что клиент стал приобретать меньшее количество вещей. Если раньше женщина покупала три пары брюк к сезону, то сегодня она остановится на одной-двух парах, и не только с целью сэкономить, но и потому, что брюки, купленные в предыдущем сезоне, все еще хорошего качества и по-прежнему актуальны. Очевидно, что на объем покупок повлияла определенная покупательская настороженность: а что будет дальше, могу ли я себе это позволить сегодня?

- Можно предполагать, что сегмент одежды мидл-класса менее подвержен кризисным влияниям?

- Полагаю, что так. Мне часто приходится бывать на европейских показах и выставках, и заметно, что люксовый и премиум-сегмент в первую очередь переживают трудности - высокий уровень цен однозначно сдерживает рост продаж.

- Как ведут себя компании-производители?

- Все покажет ближайшее время, но уже сейчас многие из них сделали коллекции осень-зима 2010г. более компактными, чтобы сократить затраты. Некоторые компании экономят на высококвалифицированных дизайнерах, на качестве материала, фурнитуре. Но мы при отборе коллекций сохраняем планку и не намерены ее опускать, поэтому сегодня с особенной тщательностью заказываем коллекцию, отсортировывая т.н. кризисные модели.

- 50% скидки - это много?

- Любой руководитель скажет вам, что рентабельность бизнеса в среднем ценовом сегменте невысокая, потому что это сезонный товар. Кроме того, ввозные пошлины довольно высокие, добавим стоимость аренды, услуги транспортной компании и т.д. Как правило, по актуальным ценам продается порядка 40-60% ассортимента. Если это премиальный или люксовый сегменты, то принцип формирования цены совершенно другой, чем на одежду мидл-класса, что понятно, поскольку существует определенная ценность бренда и имени дизайнера.

В среднем сегменте своя калькуляция - к слову, «Бергхаус» продает одежду по ценам, рекомендованным производителем. Абсолютно по таким же ценам одежда представленных в «Бергхаусе» марок продается в Германии, Австрии и т.д. Поэтому рентабельность в сегменте мидл-класса не может быть высокой, и скидки более 50% уже убыточны. Там, где предлагаются скидки в 70-90%, можно говорить о достаточно высоких торговых надбавках, не всегда оправданных качеством бренда.

- Каков ваш прогноз по отечественному рынку одежды?

- Мне кажется, пока преждевременно говорить о рынке, хотя есть первые локальные примеры на базе небольших мобильных фабрик.

В целом, понятно, что в мутной воде кризиса попытаются заработать производители контрафактной одежды, они будут предлагать «дешевый» во всех отношениях товар, выдавая его за качественный продукт. Но я думаю, что потом определенная чистка рынка должна произойти, потому что в условиях экономии потребитель стремится приобретать - может быть, не так часто - но марки качественных брендов, проверенных временем.

Скидки в некоторых минских бутиках

Бутик	На что действует скидка	Срок действия акции	Скидка
Canali	На коллекцию 40%, на обувь 20% на аксессуары 20%	Бессрочная	25%
«Алеся»	Коллекция весна-лето 2009г.	С 01.07.09 по 31.08.09	от 30% до 50%
«Бергхаус»	Коллекция женской одежды весна-лето 2009г., коллекция мужской одежды (пиджаки, поло, сорочки, верхняя одежда)	Бессрочная	До 50%
«Кабуки»	Коллекция женской одежды 2009г. Коллекция женской одежды 2008г.	Бессрочная	50% 70%
Extyn Italia	Коллекция женской одежды и аксессуаров 2009г.	Бессрочная	50%

50%

скидки на все модели комби-коллекций в магазине «Бергхаус»

На босу ногу

«Чините лыжи летом, господа!»

В эпоху кризиса потребительский бум сменился ремонтным: народ ремонтирует все, что успел потребить. В одном из столичных «Домов быта» легкое оживление наблюдалось именно у мастерских, осуществляющих ремонт обуви, одежды, ювелирных украшений и бытовой техники.

Мария МНИШЕК

На полках с надписью «Готовый заказ» стояли чайники, пылесосы, фены, а также раритеты - электробритва времен СССР, похожая на чемодан, древняя соковыжималка и черно-белый телевизор. Самая большая очередь стояла у обувной мастерской. На стульях сидели жертвы кризиса, временно обутые в полиэтиленовые тапочки: одни из них только что лишились последней антикризисной набойки, у других *«в шлепанцах стелька отвалилась от ремешка»*, у третьих *«платформа лопнула»*. К окошку с надписью «Прием обуви» подходила самая разнообразная публика - дедушка-ветеран со штиблетами, молодой человек с женской туфлей, девчушка с тяжелыми папиными ботинками. Эта сеть мастерских в эпоху кризиса явно развивалась - на стекле витрины висело объявление: *«Требуется модельер, обувщики и приемщицы»*.

Какая-то девушка попыталась сдать сапоги из рыжего нубука, требуя их покрасить: *«Они очень дорогие. Вот они внизу черные, а должны быть бежевые. Как не красите?! Мне что, самой их красить?» «Я их летом иногда под сарафан ношу, это модно,* - сообщила она корреспонденту «БелГазеты». - *Правда, иногда это очень жарко. Неплохо было бы купить такие летние сапоги, я сегодня видела у одной женщины на Комаровке - до колена, все в прорезях. Но денег сейчас нет, потому я и принесла красить осенние сапоги. Жара спадет - можно будет носить. Одно радует - хотя сапоги у той женщины были «специальные» и дорогие, но ноги в прорезях были чуть ли не в крови. Мучилась она прилично»*. В кризисный период *«обувь покупаю реже. Заказала себе по французскому каталогу клевые сапоги с вязаными голенищами, так мне их уже месяца четыре везут. Когда заказывала, деньги еще были, а сейчас голяк. Сначала ходила, ругалась с посредниками - где сапоги?! Они же везут эту обувь контрабандой, куда-то там в фургон незаметно засовывают. Мало ли, куда засунули. А теперь думаю: не дай бог все-таки довезут»*.

Кризис обусловил сразу несколько причин, по которым люди чаще обращаются в мастерские: во-первых, не имея средств на новую обувь, граждане реанимируют старую; во-вторых, при покупке новой отдают предпочтение китайскому производителю, шедевры которого нуждаются в починке довольно регулярно. *«Если бы не было китайской обуви, ремонтники голодали бы,* - констатирует один из обувщиков. - *Это наш основной источник вдохновения»*.

Пока практически во всех Домах быта столпотворения возле окна приемщика не наблюдается - сезон глобальных ремонтов наступит в сентябре-октябре. *«Народ привык ходить в Дом быта,* - поясняет обувщик, снимающий небольшую площадь в ТЦ «Монетка». - *По старинке считают, что там дешевле. На самом деле в городе уже нет государственных мастерских, сейчас там работают такие же частники, как и мы. Немного отличаются цены: некоторые операции у меня дороже, а некоторые - скажем, замена каблука - дешевле»*. Так, полиуретановые набойки обойдутся в Br10-15 тыс., а новый каблук - в Br35-40 тыс.: *«У всех мастеров разница в цене колеблется в пределах Br2-3 тыс. Я поднял цены в начале года, когда подскочил доллар. Ведь все материалы покупаются в Польше и России»*. На «Монетке» *«мы арендуем скорее от безысходности. Лично я поучаствовал в аукционе, не потянул по деньгам Br30 млн. за приличное помещение, пришлось тут приземлиться»*. Стоимость аренды все равно делает работу мастера не слишком выгодной: *«Здесь цена невысокая, но все равно в месяц Br1 млн. я должен отдать»*.

В кризис количество обращений увеличилось примерно на 20%. К мастеру приходят люди самого разного достатка: *«Кто-то купил одну пару и носит ее, пока она не умрет»*. Как правило, *«покупают китайскую обувь. Все это летит и требует вмешательства. Да и дорогая обувь тоже. Нужно ухаживать, тогда будет носиться»*. Реже приносят обувь за $300-400: *«В «Паркинге» человек продает дорогую, я с ним сотрудничаю»*. У одной из его клиенток *«прорва обуви! Так она мне сейчас зимнюю обувь возит. Каждую неделю подвозит по паре, две, три. А большинство наоборот: дождались сезона и ка-ак ломанулись! Недели две они идут, идут, идут, и всем надо «прям счас!». Чините лыжи летом, господа»*.

В другой мастерской отметили еще одну любопытную кризисную тенденцию - стремление клиента найти себе личного мастера: *«Сейчас ремонтник - как зубной врач. Клиент хочет стабильности и какой-никакой уверенности: он привыкает к мастеру, знает, что тот делает, за сколько и как. Все мастера работают по-разному, потому и контингент у них разный. Одно могу сказать - сейчас люди начали привязываться к «своему» человеку. Я работал в разных местах. Когда начался кризис, некоторые клиенты меня и здесь нашли - как кошки, когда их турнешь»*. Последнее сравнение было произнесено очень нежно.

Евгений Крыжановский:

«Попрошу экономического убежища»

«Ого, у них даже свой флаг есть! - воскликнул, стоя на крыльце универмага «Кірмаш», руководитель театра «Христофор» Евгений Крыжановский. - Представляю, как утром здесь все продавцы выстраиваются строевым шагом, выходит директор магазина и командует: «Р-разойдись! Все по местам!» Юморист пришел сюда за покупками вместе с 13-летней дочкой и вызвал легкий переполох: прочие посетители магазина ходили за ним по пятам и упоенно наблюдали, как знаменитость заглядывает в электрочайники и размахивает кастрюлями.

Евгения СЕМЕНОВА

Чинно шествуя из отдела в отдел, юморист пояснил: *«В последнее время в Минске появилось очень много торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов - это, конечно, хорошо. Каждый хочет чем-то удивить. А к «Кірмашу» я привязан уже много лет. Моя последняя жена из этого района, я все время сюда ездил и именно здесь покупал ей подарки»*. Воспоминания о процессе ухаживания его развеселили: *«Тогда универмаг на мне нажился так, что мог бы открыть себе много филиалов. А если серьезно, сюда можно прийти в одних стрингах, а уйти экипированным полностью - в одежде, с едой, мебелью, детскими игрушками и плеточкой. Рядом McDonalds, развязка строится, есть стоянка. Поэтому у магазина большое будущее»*.

В отделе бытовой техники артист погрузился в ностальгические размышления: *«Такое изобилие сейчас у нас! Те, кто помоложе, не знают, что такое советский дефицит. У меня мама, когда приехала впервые в Минск из Калужской области (я приехал сюда раньше, в 1972г.), просто чуть не упала в обморок, когда зашла в обыкновенный магазин. Если сегодня взять человека из тех времен и затащить сюда, он может потерять сознание - настоящее изобилие, есть все, что хочешь!»*

Развалившись на диване для «*теста на мягкость*», Крыжановский поведал, как во времена всеобщего дефицита записался на мебельный гарнитур: *«Были всякие талоны, записывались на несколько десятков лет вперед. Моя мебель должна была в 2015г. быть изготовлена. Я говорю: да я сдохну к этому времени! А мне отвечают: ну и что, зато будете лежать в красивом интерьере»*. Покинув диван, он последовательно исследовал стенды с пылесосами, электроплитами и телевизорами: *«Когда я хожу по таким отделам, у меня ощущение, что я бы все купил. Пусть у меня в каждой комнате будет пылесос, СВЧ, телевизор. Это врожденная хохляцкая жадность»*.

В связи с рождением четвертой дочери семейство театрала подыскивает трехкомнатную квартиру: *«Тогда я, конечно, приеду сюда: и мебель будет нужна новая, и кухня, и все для кухни. Все хочется новое. Хорошо, что есть выбор»*. Прилавки с посудой заинтересовали его *«не только в связи с переездом. Дело в том, что я гурман. Но худеющий гурман! За 3 года я потерял 24 кг, веду кулинарную программу на одном из белорусских каналов. Поэтому очень хорошо разбираюсь в посуде, в кастрюлях. Мужчины не знают, думают: тарелка как тарелка, кастрюля как кастрюля. А вот нет! Даже от формы кастрюли, ее дна, толщины и гладкости многое зависит»*. То же самое *«со сковородками. И тарелки бывают сугубо десертные, а не просто в одну тарелку все слил, и все. Поэтому я уже как профессионал хожу по магазинам»*.



Вадим Замировский

Испытывая диван *«на мягкость»* и оглядывая мебельный ассортимент «Кірмаша», Евгений Крыжановский вспомнил, как во времена всеобщего дефицита записывался на мебельный гарнитур...



Вадим Замировский

А напоследок юморист приобрёл очередные настенные часы для дачи: *«Когда у тебя большая семья, надо ребенка по часам кормить, успеть посмотреть свою телепрограмму и ответить на все звонки»*, *«поэтому часы должны быть в каждой комнате»*

Тут его внимание привлекли принадлежности для пикника. *«Я как раз сегодня приобрел мангал!* - воскликнул он. - *Потому что у меня семья - одни девчонки. Когда все вместе собираемся, получается 11 женщин и один я. Причем женщины от 87 лет (теща) до полутора (младшая дочка). Каких только возрастов нет - 13, 24, 26 и тому подобное! И когда я всех женщин своих соберу, принадлежностям для пикника тут же находится применение»*. Матриархат в некоторой степени полезен: *«Единственное, что хорошо, - они все делают сами: чистят, моют, жарят. А я - как петух в курятнике или шейх в гареме»*. Профессиональный весельчак и балагур выразительно взглянул на дочь: *«Она у меня сейчас ухаживает за младшей сестричкой, гуляет: если не кормящая, то гулящая... гулящая мать»*. Они подошли к детской кроватке: *«О, выдвижные шкафчики, встроенные в кроватку, это очень удобно. Если бы я чуть пораньше эту кроватку увидел... Надо нового рожать, чтобы ее применить. Ну, это дело не за горами»*.

В отделе канцелярских принадлежностей были объявлены скидки в 10%. *«Дочь проклинает каникулы, ей страшно хочется в школу!* - воскликнул Крыжановский, разглядывая дневники. - *День проходит, она говорит: ну наконец-то, ближе к школе, к 1 сентября!»* Он снова сделал тематический экскурс в историю: *«Раньше была такая программа - ликвидация безграмотности (ликбез). Вот сюда можно прийти ликвидировать безграмотность абсолютно! Начиная от ластика и заканчивая дневниками. Очень приятно, что есть принадлежности «на беларускай мове» - и тетрадки, и дневники. Чтобы дети привыкали»*. Правда, *«много вопросов к оформлению. Вот этих уродов, которых там рисуют, из мультиков иностранных или кинофильмов, я бы не допускал. Почему бы Винни-Пуха нашего не нарисовать, которого все знают? А так малюют всякие страшилки. Но детям нравится»*. Листая тетрадку, он эмоционально оценил скидки: *«Здесь можно было бы вцепиться руками в прилавок, не дать себя оттащить и попросить экономического убежища»*.

Потребовав препроводить его в отдел часов, артист посовещался с дочерью (*«Нужны часы с яркими стрелками, чтобы бабушка смогла разглядеть!»*) и быстро выбрал настенные часы. *«Есть такое выражение - «Счастливые часов не наблюдают»*, - подвел он теоретический базис под только что совершенную покупку. - *Оно правильное. Но тем не менее, когда у тебя такая большая семья, надо ребенка по часам кормить, успеть посмотреть свою телепрограмму и ответить на все звонки, - часы должны быть. Мы сейчас живем на даче, где часы должны быть и в кухне, и на веранде, и в каждой комнате. Чтобы не бегать из одной комнаты в другую и не смотреть, сколько там времени»*. Знаменитый посетитель получил сверток с часами и удалился, навьюченный пакетами презентов: *«Пойду вешать часы. На даче есть такая комната, отделанная деревом. Как раз под цвет дерева выбрали!»*

Больше чем скидки

С 15 мая по 31 августа ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» проводит беспрецедентную акцию, объединяющую сразу несколько направлений - масштабные скидки (до Br1 млн.), розыгрыш автомобилей, подарки и приобретение мебели в рассрочку. По предварительным итогам акция себя оправдала: на предприятии говорят о значительном уменьшении складских запасов и растущем спросе.

Помощник гендиректора по связям с общественностью Дмитрий КИРИКОВИЧ объяснил «Дисконту», почему лидер отечественного мебельного рынка ЗАО «ХК «Пинскдрев» не боится *«падать»*.

- Все компании сегодня переживают падение объемов продаж. Мы это почувствовали в первую очередь на внешних рынках («Пинскдрев» экспортирует около 60% продукции в 32 страны), а потом уже на внутреннем. Удар на внутреннем рынке был ослаблен наличием собственной товаропроводящей сети - она во многом позволила нивелировать негативные кризисные явления. Но мы понимали, что необходимо активизировать торговлю, а для этого нужны новые решения.

Мы хотели предложить потребителю больше, чем просто скидки, поэтому разработали комплексную программу - розыгрыш автомобилей, подарки, беспроцентный кредит и просто приятное времяпрепровождение в наших салонах. И конечно, скидки - покупатель всегда сравнивает цены. Тем более сегодня, когда вопрос цены особенно актуален.

Для нас важно было еще и переломить тенденцию ухода потребителя к мелким компаниям, которые предлагают более дешевые цены, иногда, правда, на фоне сомнительного качества. Потребитель шел к ним, привлеченный низкой ценой, рассчитывая на то, что вдруг ему повезет и мебель не сломается. Но «авось» не может быть гарантией - год-два, и мебель ломается. Приходится платить за ремонт или покупать новую - т.е. в любом случае переплачивать. Мы хотели вернуть потребителя и разработали вот такую масштабную акцию.

Первое - розыгрыш шести автомобилей. Все покупатели, совершившие покупку на сумму от Br800 тыс., участвуют в розыгрыше.

Второе - подарки покупателям, которые приобрели промо-модели. Скажем, если человек купил стенку, отмеченную как промо-модель, в подарок он может получить письменный стол. Если покупка более мелкая, то, например, банкетку. Мы преследовали две цели - привлечение покупателя и разгрузка наших складов. Ведь на промо-модели установлены особенные цены, и, продавая их, мы гарантированно освобождаем склад от еще одного предмета.

- Каков средний размер скидки?

- В зависимости от модели скидка может достигать 20-30%. В акции участвует очень большой ассортимент мягкой и корпусной мебели «Пинскдрева». В рамках акции набор кожаной мебели можно приобрести всего за Br4 млн., скидка по некоторым моделям достигает Br1 млн. и больше.

- Каковы предварительные итоги?

- Во-первых, мы значительно разгрузили наши склады - не меньше чем наполовину; во-вторых, вырос объем заказов; в-третьих, потребитель откликнулся на наше предложение купить мебель фактически в рассрочку - внести определенный первоначальный взнос в зависимости от стоимости модели и потом равными частями выплачивать оставшуюся сумму в течение года. Мы кредитуем нашего покупателя, причем по нулевой ставке. О реакции потребителя говорит то, что практически половина наших клиентов - это люди, которые покупают мебель в кредит.

«Пинскдрев» стремился к тому, чтобы у потребителя были разные возможности независимо от объема имеющихся у него денег. Поэтому, несмотря на очевидную тенденцию перехода в более экономный класс, благодаря нашим акциям мы сохраняем все сегменты. Наши продажи неплохо идут не только в эконом-сегменте.

- Но продажа в рассрочку - достаточно рискованный шаг, вы замораживаете довольно солидные средства...

- Да, это так. Выплаты в течение года - такого на рынке не предлагает никто. Максимум - полгода. Но если ничего не предпринимать по разгрузке складов, не заинтересовывать покупателя, ничего и не будет. А ведь сегодня у нас и склады разгружаются, и покупатель постоянно идет! Точно можно говорить о том, что выросло число потенциальных покупателей, которые приходят в магазин и интересуются возможностями выбора и нашими акциями. Честно говоря, мы даже испытываем нехватку консультантов в наших салонах.

- А как вы страхуете собственные риски, учитывая нестабильную ситуацию на рынке труда?

- Не думаю, что кто-то может дать какие-то гарантии. Но в любом случае мы не остаемся в проигрыше: решается одна из главных задач - освобождение складов. И мы получаем какие-то средства в виде первоначальных взносов.

Вообще сегодня важно отказываться от стереотипов. Тот, кто мыслит вчерашними представлениями, легко может стать аутсайдером.

- Можно привести пример стереотипного мышления?

- Когда компания решает установить всего 5% скидки, полагая, что этого достаточно. Вчера - вероятно, так было, но уже не сегодня, и ситуация на рынке это подтверждает. Нужно предпринимать смелые и решительные шаги, которые привлекли бы покупателя. Товар должен продаваться, вот главная задача! Какой толк, если он лежит на складах или в магазинах?

- Но с другой стороны, чем больше скидка, тем меньше возможностей для ее увеличения - потом сбрасывать будет еще больнее...

- На рынке выживает сильнейший. Или, как у нас говорят: если наша компания будет умирать, то последней! Да, мы предлагаем серьезные скидки, но ведь мы и забираем потребителя у наших конкурентов! Значит, мы становимся сильнее, а они - слабее, и у «Пинскдрева» появляется больше шансов остаться на рынке. Перераспределение рынка неизбежно, это уже происходит: «Пинскдрев» сегодня растет по многим позициям!

- Удешевление продукта и, как следствие, его упрощение происходит везде - как решаете проблему сокращения затрат?

- Мы увеличиваем производительность труда, используем альтернативные материалы. Но применение таких материалов отнюдь не означает отказ от каких-либо качественных характеристик - наоборот, мы еще более тщательно контролируем качество продукта.



Br1 млн.
Максимальный размер скидки на мебель «Пинскдрев»

Руководитель отдела маркетинга ИООО «Морозпродукт» Юлия Ходыревская:

Сюрприз для детей и взрослых



Больше не придётся выбирать между любовью к сладкому и фигурой

- В этом году компания «Морозпродукт» проводит по всей Беларуси детскую рекламную акцию «Лето с Гошей». Мы всегда активно помогаем детским домам, многодетным семьям, инвалидам. А нынешним летом наш Гоша отправился в полет не только в детские дома, но и в детские оздоровительные лагеря Беларуси. Мы хотим, чтобы все дети были счастливы - и те, у кого есть папа и мама, и те, кто живет в детских домах.

Гоша очень любит своих маленьких друзей и старается удивить их каждой акцией. В этот раз акция была особенно необычной - Гоша дарил мороженое в виде игрушки «Гоша», внутри которой каждый ребенок мог найти еще и СЮРПРИЗ!

Но не только дети были приятно удивлены этим летом - Гоша приготовил сюрприз и для взрослых. В продолжение «ностальгической темы» компания «Морозпродукт» выпустила новое мороженое «Молочное ванильное» в вафельном стаканчике (Br1080) с содержанием жира в нем всего 7%. Пусть наше низкокалорийное молочное мороженое станет компромиссом для женщин, выбирающих между любовью к сладкому и фигурой, и доставит только удовольствие!

Одной из составляющих стратегии компании является не просто поддержание имеющегося уровня продаж, но и постоянное наращивание его за счет обновления продуктового портфеля и максимального удовлетворения желаний потребителя. К выбору мороженого потребитель сегодня относится крайне тщательно и щепетильно. Кто-то склонен только к классическим вкусам, а кто-то постоянно нуждается в разнообразии, и производитель старается предложить ему что-то такое, что понравится не только сегодня, но и завтра.

«Гоша» уже прилетел в лагеря «Зубренок», «Березка», «Озера», «Звездный», «Дружба», «Горизонт», «Белые Росы», «Фатон», «Искра», «Подорожник», «Жемчужина», детские дома N2, 3, 4, 5 и другие оздоровительные лагеря и детские дома.

30 июля 2009г. в парке им. М. Горького Гоша еще раз порадует своих друзей сладкими подарками.



•репортаж недели


Вадим Замировский

В пух и перья

«Люди бухают в субботу вечером - это неправильно»

В сквере Янки Купалы на площадке перед фонтаном состоялся бой на подушках, посвященный 599-й годовщине Грюнвальдской битвы. В таинственных объявлениях, «расклеенных» в сетевых комьюнити, значилась просьба не иметь при себе никакой политической символики. В Минске едва ли не впервые прошел перфоманс ради перфоманса: участники лютой сечи повеселились от души.

Василиса ГЛИНСКАЯ

За час до назначенного времени на лавочках сквера уже обосновались зеваки без подушек. Некоторые были в курсе дела: один из парней демонстрировал второму пантомиму, размахивая в воздухе воображаемой подушкой и методично опуская ее на голову воображаемого врага. Другая компания, явно не подозревавшая о грядущей битве, взахлеб пользовалась предоставленной законодательством отсрочкой административного наказания за распитие слабоалкогольных напитков в общественных местах. Первым на место сражения прибыл молодежный лидер и экс-политзаключенный Андрей Ким с подушкой - организатор этой подчеркнуто аполитичной феерии. На майке предводителя просматривался принт *«Где твоя подушка, воин?»*. Вслед за ним сюда начали стекаться хоругви, вооруженные подушками разных калибров.

Некоторые бойцы выглядели очень концептуально: одна босая рыжая леди в рыжем платье тащила за лапу рыжего игрушечного бобра, которым время от времени экзальтированно ударяла по голове близстоящих юношей. Другие волокли подушки в пакетах, не привлекая лишнего внимания, третьи вышагивали, крепко обняв экземпляры кислотных цветов, достигавшие громадных размеров. Многие были со свернутыми спальниками, сразу внушавшими сопернику уважение. *«Мы соберемся у Янки Купалы, а потом пойдем к фонтану. Там травка. А то на булыжнике биться небезопасно»*, - поясняли зачинщики беспредела.

Мимо прошли двое милиционеров с вытянувшимися лицами, пожирая глазами ораву с подушками: они инстинктивно почувствовали, что вечер безнадежно испорчен, но еще не поняли, кем и зачем. Подушки никак не соотносились в головах правоохранителей с источником опасности для общества и государственного строя, но количество этих подушек в непосредственной близости от экс-политзаключенного тревожило.

Когда публика вдоволь наигралась в «горячую картошку» и исподтишка надавала тумаков зазевавшимся приятелям, Ким вскарабкался на постамент памятника Янке Купале и произнес речь, из которой следовало, что пришедшие должны разделиться на две армии. *«Те, у кого день рождения четного числа, как у меня, будут белорусами, т.е. литвинами»*, - сообщал оратор. - *А остальные - немцы»*. Немцы взревели и с воплями *«Хенде хох!»* набросились на родившихся в четных числах. *«Белорусы и немцы!* - радостно закричал кто-то. - *Так это же оправдание для милиции! Если что, празднуем 65-летие победы в Великой Отечественной!»*

Получив предварительные инструкции не бить лежачего и не колотить девчонок *«слишком сильно»*, воители бросились по направлению к фонтану, забрались на газон и застыли на позициях. По команде *«В атаку!»* они взревели так, что с тополей попадали вороны и очнулись бабушки на скамейках. Фоторепортеры, успевшие втереться между двумя армиями, не смогли отскочить в сторону. Особо не разбирая, где брат-литвин, а где враг-немец, белорусы с восторгом лупили друг друга: образовалась развеселая свалка, из которой торчали только руки, ноги и спальники. 6-летний мальчуган тщательно прицелился и подсек под коленки 4-летнего братишку - тот покорно рухнул. Рыжая дива, помахивая бобром и светясь от счастья, отошла в сторонку и изящно возлегла на траву в опасной близости от битвы. Желающим вручали открытки с надписью *«Пуховая битва: перекуем мечи в подушки!»*.

Два милиционера с вытянувшимися лицами стояли в сторонке, не вмешиваясь, и снимали происходящее на телефон. Один из них очень долго говорил с кем-то по рации. Только спустя некоторое время подтянулся молодой человек в характерной светлой рубашке с характерным отсутствием особых примет и каких бы то ни было примет вообще. Он побеседовал с журналистами телеканала «Белсат», снимавшими происходящее, и вдруг трогательно заулыбался.

В других странах подушечный бой давно и прочно вошел во флешмоб-культуру: игра проходит на улицах многих городов. Битва в условленном месте, куда с припрятанными подушками тайно стекаются участники, может продолжаться как считанные минуты, так и несколько часов. Есть даже специальные клубы борьбы на подушках. В некоторых университетах дважды в год на предэкзаменационной неделе студенты с гиканьем бегают по кампусу и дерутся подушками. Самый масштабный подушечный бой, вошедший в Книгу рекордов Гиннесса, прошел в Нью-Йорке пять лет назад - дрались 3648 человек.

В Беларуси бои случались и раньше, но проходили в более закрытом формате, без приглашения всех желающих сограждан. Первая масштабная битва прошла на вполне европейском уровне - весело и нетравматично для своих 200 участников, многочисленных зевак и двух милиционеров.

Интересно, что в России такие бои иногда не обходятся без сюрпризов. Сценарий обычно таков: за тридцать секунд до начала акции на Воробьевых горах на середине полянки появляется человек, держащий подушку над головой, и мчится с ней, как с шашкой наголо, на противника. Это знак того, что акция началась: остальные участники, стекавшиеся к месту боя по одному, теперь могут извлечь подушки и броситься в атаку.

На один из мобов, как сетуют в своем комьюнити организаторы, *«прорвалась толпа элдэпээровцев, которые сначала отобрали у участников подушки (своих не было), затем начали гасить всех подушками во всю силу, в т.ч. девчонок. Устроили побоище вместо мирного мероприятия»*. В итоге нападения эксцентричных последователей Владимира Жириновского *«у одной девчонки вывихнут палец, у одного из пацанов выбит зуб, у другого вырван туннель из уха, у третьего - пирсинг из губы»*. Организаторы пытались звонить в приемную Жириновского, добиваясь официальных извинений руководства ЛДПР за эти безобразия.

В сквере Янки Купалы никаких агрессивно настроенных представителей официальных молодежных организаций не просматривалось. Полчаса бедлама прошли беззаботно. Всего было запланировано четыре раунда схватки, однако пришлось ограничиться двумя: улыбчивый молодой человек в светлой рубахе в конце концов порекомендовал Киму очистить территорию, иначе в сражение литвинов с тевтонцами вмешается милиция, что сделает исход Грюнвальдской битвы непредсказуемым. *«Он подошел и сказал, что пора прощаться*, - рассказал молодежный активист. - *Мол, ты же не хочешь, чтобы сюда пришли? Он не хотел, чтобы нас забрали, потому что мы хорошие. Спросил, кто я. Узнав, сказал, что мне тоже лучше уйти, потому что со мной хотят провести устную беседу. Я был готов даже сесть на 15 суток, лишь бы все прошло хорошо и люди получили удовольствие. Все прошло отлично. Литвины победили. Как в «Гуд бай, Батька!»: белорусско-российские войска при поддержке губернатора Смоленской области победили натовского захватчика»*. Вообще же *«хотелось напомнить людям об истории нашей страны и доставить радость. Люди бухают в субботу вечером - это неправильно»*.


Вадим Замировский

Горожане так вошли в раж, что даже после призыва разойтись на траве там и сям продолжали вспыхивать локальные конфликты, а кое-где валялись подушки, потерявшие в этом бою своих хозяев. Бойцы нехотя рассасывались, поэтому милиция не стала стягивать дополнительные резервы к очагу несанкционированного веселья. Его дурашливые участники не были оформлены в гармоничную конструкцию вроде «спортивной вазы» или «живой изгороди»: они носились, ржали и топтали газон, т.е. изо всех сил вносили элемент хаоса в городской ландшафт и потому нуждались в проведении с ними «устной беседы».

Александр КОЧИН:
«Как представитель власти, я требую от других граждан неукоснительного соблюдения закона. Прозрачные стекла гарантируют отсутствие в салоне оружия или прочего опасного груза»

Александр СИДОРЕВИЧ:
«Статистики аварийности, связанной с тонировкой, ГАИ не ведет, а значит, утверждать, что тонированные автомобили опасны, опрометчиво»



Справка «БелГазеты». Александр Кочин родился в 1973г. в Минске. В 1996г. окончил факультет технологии органических веществ Белорусского технологического института (сейчас - БГТУ), по специальности «инженер-технолог», в 2007г. - Академию МВД («правоведение»). В различное время работал госавтоинспектором и старшим госавтоинспектором отдела технадзора ГАИ ГУВД Мингорисполкома. С 2008г. - начальник станции диагностики, замначальника отдела технадзора ГАИ ГУВД Мингорисполкома.



Справка «БелГазеты». Александр Сидоревич родился в 1961г. в Пинском районе. После окончания в 1983г. автотракторного факультета Белорусского политеха занимал должности от конструктора спецпроизводства МАЗа до заместителя технического директора Минского завода колесных тягачей. С 2001г. по 2006г. - замгендиректора холдинга «ЮКОЛА». В настоящее время - замгендиректора «БАА», руководитель проекта «БАА» «Автосерт» по сертификации импортируемых транспортных средств.

Смените ТОН

Водители просят президента снять запрет на тонировку стёкол

Более 6 тыс. граждан подписали обращение к главе государства с просьбой снять ограничение по светопропускаемости задних и задних боковых стекол легковых автомобилей. Заявляя о ежедневном *«напряжении ситуации относительно пункта ПДД о тонировке и использовании штор на задних стеклах легковых автомобилей»*, президента просят *«исправить»* закон. Подписанты напоминают: Беларусь присоединилась к соглашению о принятии единообразных технических предписаний для колесных транспортных средств, введя в 1995г. в качестве госстандарта правила ЕЭК ООН N43 «Требования к безопасности стекол транспортных средств». Эти правила действуют и в Европе, однако, въехав на автомобиле с тонированными стеклами в Беларусь, иностранец оказывается вне закона. Правила дорожного движения допускают к участию в дорожном движении автомобили с тонированными передними боковыми стеклами, степень светопропускания которых составляет не менее 70%, для остальных - не менее 60%. Такого жесткого ограничения нигде, кроме как в Беларуси, нет. То, что Минспорта добилось разрешения на эксплуатацию автобусов с задними стеклами, степень светопропускания которых менее 60%, дискриминирует, по мнению подписантов, водителей легковых автомобилей, желающих установить тонировку. Удастся ли добиться снятия запрета тонировки задних стекол и о чем просят подписанты, корреспондент «БелГазеты» Елена Анкудо выясняла у замначальника отдела технадзора ГАИ ГУВД Мингорисполкома Александра КОЧИНА и замгендиректора автомобильной ассоциации «БАА» Александра СИДОРЕВИЧА.

Александр КОЧИН: «Увеличивается вероятность столкновения, наезда на пешехода или препятствие»

- С чем связан запрет на тонировку автомобильных стекол в Беларуси?

- С соблюдением правил безопасности дорожного движения. Тонировка ухудшает обзорность дороги, особенно в темное время суток: если она превышает допустимые пределы, то ночью на дороге практически ничего не видно. Зато прозрачные стекла открывают обзор салона автомобиля, его пассажиров и перевозимых грузов, что также имеет значение.

Автомобили европейского производства или предназначенные для эксплуатации в Европе маркированы знаками 43*R* (кодовое обозначение правил ЕЭК ООН N43), *V* (светопропускание стекла может составлять менее 70%), *AS*3 (на автомобилях, произведенных в Америке). О том, что стекло соответствует белорусским нормам, свидетельствуют знаки *AS*2 или *AS*1. Иногда их можно наблюдать на автомобилях из Америки.

- Кому в Беларуси можно ездить на автомобилях с тонированными стеклами?

- В соответствии с распоряжением президента N116 от 4 апреля 2006г. о светопропускаемости стекол механических транспортных средств допускается тонирование ниже допустимой степени светопропускания для транспортных средств, используемых для сопровождения и обеспечения безопасности должностных лиц, подлежащих госохране в соответствии с законодательными актами.

- Имеются ли некие особенности управления автомобилем с тонированными стеклами?

- Конечно. Тонировка ограничивает обзорность дороги, особенно в темное время суток. Думаю, никто не станет оспаривать факт, что видимость ухудшается, особенно при движении задним ходом во дворах. А вот нагреваются автомобили одинаково, уж поверьте мне, бывшему владельцу автомобиля с тонированными стеклами.

- Правда ли, что тонировка влияет на аварийность?

- Да, ведь ухудшается обзорность дороги.

- Какие аварии свойственны автомобилям с тонированными стеклами?

- Исходя из того, что обзорность для водителя такого автомобиля ограничена, многое остается для него малозаметным. Следовательно, увеличивается вероятность столкновения, наезда на пешехода или препятствие.

- Почему требования к тонировке в Беларуси отличаются от правил, установленных в странах СНГ и Евросоюза?

- Таковы требования к безопасности дорожного движения, установленные законодателями нашей страны.

- Но сторонники отмены запрета на тонировку делают упор на его расхождение с законодательством: применение запретительных норм в Беларуси не соответствует общим принципам процедуры «одобрения типа транспортного средства», принятой в рамках Женевского соглашения, полноправным членом которого наша страна является с 1995г.

- Беларусь - независимое государство со своими законами, которым обязаны подчиняться все граждане. Расхождение требований куда лучше меня прокомментируют законодатели.

- Как поступают с иностранными гражданами, которые въехали в нашу страну на тонированном автомобиле, - штрафуют или ограничиваются предупреждением?

- Обычно предупреждают. Довольно часто вы можете наблюдать на улицах города машины с российскими, литовскими номерами. Даже без прибора можно определить, что светопропускание у них гораздо ниже дозволенного в Беларуси. Если такой гражданин приехал на несколько дней, большой беды нет, если же визит затягивается, следует пройти временную регистрацию, заменить водительское удостоверение, поставить автомобиль на временный ввоз либо же снять его с учета, переоформив на белорусскую регистрацию. Такая машина должна подчиняться требованиям ПДД Беларуси.

- Вам известно об обращении автовладельцев в УГАИ МВД с открытым письмом с просьбой отменить запрет на тонировку задних и задних боковых стекол легковых автомобилей?

- Кому-то нравится ездить на машине с тонированными стеклами, но закон есть закон: его необходимо выполнять в любом случае. Как представитель власти, я требую от других граждан его неукоснительного соблюдения. Прозрачные стекла гарантируют отсутствие в салоне оружия или прочего опасного груза. К слову, закрытая задняя часть некоторых микроавтобусов, на что ссылаются подписанты коллективного обращения, вовсе не то же самое, что микроавтобус с тонированными стеклами: в закрытых транспортных средствах не

перевозят людей, которые должны быть хорошо видны.

- Неужели в стране до сих пор боятся преступных элементов, готовых спрятаться за темными стеклами?

- Наши граждане чувствуют себя спокойно и защищенно. Запрет на тонировку - одно из условий сохранения стабильности ситуации.

- Согласитесь, снятие запрета на тонировку лучше всяких слов подчеркнет, что ситуация действительно под контролем...

- Если законодатели посчитают возможным, они внесут изменения в ныне действующие правила.

- Вам не кажется, что позиция ассоциации «БАА», ратующей за тонированные стекла, имеет корыстную подоплеку: с запретом на тонировку стало невозможно продавать в стране ряд моделей новых автомобилей...

- Согласен. Если машина не продается, продавцы приложат любые усилия, лишь бы заработать деньги. Ими движут коммерческие интересы, желание продать и получить прибыль. Пока же они несут дополнительные затраты: если такая машина ввозится в нашу страну, ее владелец обязан поменять стекла на прозрачные.

- А замена тонированных стекол, произведенных на заводе с соблюдением всех норм, на прозрачные, выполненные неизвестными китайскими умельцами, может спровоцировать аварийную ситуацию на дороге?

- Ввозимый товар должен отвечать всем требованиям. С ситуацией, когда на рынке появляется низкосортная контрабанда, я не сталкивался.

- Вам приходилось слышать об автовладельцах, берущих прозрачные стекла в аренду перед прохождением техосмотра, а потом меняющих их на прежние, тонированные?

- Приходилось, причем неоднократно. Но использование такого автомобиля на дорогах республики наказуемо в административном порядке. Водителей, попавшихся впервые, привлекают по ч. 3 ст. 18.12 Кодекса об административных правонарушениях (КоАП) «Нарушение правил эксплуатации транспортного средства». Наказание - штраф до двух базовых величин с предписанием устранить несоответствие. Тех, кто попался повторно, привлекают к ответственности по ст. 23.1 КоАП «Неисполнение выраженного в установленной законодательством форме требования, предписания либо представления об устранении нарушения». Наказание - предупреждение или наложение штрафа в размере до 20 БВ.

В среднем каждую неделю инспекторы ГАИ привлекают к административной ответственности около 150 человек, многие попадаются второй, а то и третий раз. Согласитесь, заменить стекло куда дешевле...

Александр СИДОРЕВИЧ: «Тонировка - необходимый атрибут для автомобилей бизнес- и премиум-класса»

- Поддерживает ли ассоциация «БАА» обращение автовладельцев в УГАИ МВД об отмене запрета на тонировку задних и задних боковых стекол легковых автомобилей?

- «БАА» выражает мнение автопроизводителей, представляемых членами нашей ассоциации, и выступает за снятие запрета к участию в дорожном движении транспортных средств с установленными заводом-изготовителем тонированными задними и задними боковыми стеклами, степень светопропускания которых составляет менее 60%, при условии наличия двух боковых зеркал заднего вида и маркировки стекол знаками утвержденного типа. Мы категорически против самодельной тонировки и других механически наносимых покрытий стекол.

Беларусь не должна являться техническим барьером для эксплуатации автомобилей, прошедших Европейскую омологацию (усовершенствование товара, улучшение его теххарактеристик с целью соответствия каким-либо стандартам или требованиям. - **Е.А.**). Это особенно актуально сейчас - страна готовится к проведению важных международных спортивных мероприятий, обеспечивает транзит России и Европы. В Беларусь должно поставляться все, что производят для европейских стран. Коллективное обращение подчеркивает настроение большинства автовладельцев, особенно тех, в пользовании которых находятся машины с тонированными стеклами, «БАА» транслирует пожелания и позицию автопроизводителей.

- Согласитесь, позиция ассоциации носит ярко выраженный корыстный мотив: с запретом на тонировку ассортимент автосалонов уменьшился...

- Мы защищаем не только интересы дилеров и продаваемые ими новые автомобили - речь идет о репутации технического законодательства Беларуси. После ввода в апреле 2006г. запрета на тонировку в ассоциацию поступила масса отзывов автопроизводителей, воспринявших законодательное новшество как технический барьер на пути импортируемых новых автомобилей. Пришлось объяснять, что Беларусь, как суверенное государство, имеет право устанавливать национальные законодательные ограничения на действующие международные нормы. Под запрет попало использование тонированных стекол: задних и задних боковых с коэффициентом светопропускания менее 60%, ветровых и боковых передних - менее 70%. Разделив позицию государства в отношении ветровых и боковых передних стекол, ассоциация считает необоснованным запрет тонирования задних и задних боковых стекол автомобилей. При существовании фургонов с задней частью, закрытой металлом, запрет на тонировку задних стекол микроавтобусов на их базе выглядит нелепо.

Кроме того, дизайн отдельных моделей автомобилей, например *Ford Transit Bus*, предполагает только тонированное остекление задней части салона - опций с нетонированным стеклом просто не существует. Производители считают ненормальным, что белорусский рынок для таких автомобилей закрыт.

- Чем плоха логика контролирующих органов: нельзя машину с тонированными стеклами - возьми модель с прозрачными?

- Дилеры сегодня так и поступают, заказывают автомобили без тонированных стекол, если такие опции предусмотрены изготовителями. А если их нет? После введения запрета на тонировку автобусный филиал «АМАЗ» (автобусы Минского автозавода) остановился: склад был заполнен приобретенной накануне крупной партией комплектов тонированных стекол. Государство приняло решение снять запрет в отношении категории автобусов N3. Этот пример подтверждает, что любой запрет можно обойти цивилизованно, иначе рынок сам установит обходные пути.

Китайцы, к примеру, начали производство комплектов прозрачных стекол на автомобили, производимые исключительно с тонированными стеклами. В большинстве случаев продукция некачественная, ее использование может быть опасным. Как и использование самодельной тонировки. Автомобильное стекло - сложное изделие, к которому предъявляется много требований. Конструкторы встраивают в него такие автомобильные системы, как антенны *TV*-тюнеров, систем навигации, радиоприемников. Самодельное покрытие может негативно повлиять на работу этих устройств, а прозрачный аналог далеко не всегда отвечает заводскому качеству.

- А в чем причина введения запрета на тонировку?

- Истинные причины запрета не объяснялись. Возможно, инициаторы запрета и законодатели прошлых лет руководствовались убеждением, будто за тонированными стеклами прячутся представители криминального мира. Времена изменились: сегодня тонировка - необходимый атрибут для автомобилей бизнес- и премиум-класса. Отмена запрета на тонировку продемонстрирует готовность Беларуси к переменам.

- Сторонники отмены запрета на тонировку делают акцент на его расхождении с законодательством: применение запретительных норм в Беларуси не соответствует общим принципам процедуры «одобрения типа транспортного средства». Как расхождение объясняют представители белорусских органов власти?

- Никто никому ничего не объясняет, существует норма, касающаяся технического состояния транспортных средств. Это законодательное требование, выраженное в технических, нормативных, правовых актах. Но сегодня другое время, Беларусь должна продемонстрировать элемент открытости. Нужны ли сегодня такие законодательные ограничения?

- Как быть с гражданами зарубежных стран, въехавшими в Беларусь на автомобиле с тонированными стеклами?

- Если водителя такой машины пустили на территорию республики, претензий быть не должно, хотя его вправе остановить на границе. Но ситуация нездоровая, даже если существуют указания не трогать иностранцев.

- Насколько тесна связь между тонировкой и аварийностью, о которой твердит ГАИ?

- Анализируя информацию наших сервисных центров, дилеры свидетельствуют: связи между авариями, в которые попадают автомобили, и тем, какие у них стекла, нет. Аналогичные данные поступают от европейских коллег. Статистики аварийности, связанной с тонировкой, ГАИ не ведет, а значит, утверждать, что тонированные автомобили опасны, опрометчиво.

- Обсуждение вопроса о необходимости тонировки начали в администрации президента. Это обычная реакция на многочисленные заявления недовольных автомобилистов с последующей отпиской или желание разобраться в противоречиях с возможным снятием запрета?

- Возможны оба варианта. Нам приятно, что администрация президента решила вникнуть в вопрос, обратилась к ассоциации для уточнения нашей позиции. «БАА» пропагандирует ведение цивилизованного автобизнеса, это должны увидеть не только наши граждане, но и зарубежные партнеры.

- Беларусь - единственная страна в Европе, где запрещена тонировка?

- Да, законодательного запрещения, в том виде, как это сделано у нас, нет больше нигде.

- Имеются ли отличия в управлении автомобилями с тонированными и прозрачными стеклами?

- Безопасность заводских тонированных стекол подтверждается их маркировкой. Для безопасной задней обзорности предусмотрены два боковых зеркала. Все отличия в управлении автомобилями являются субъективными. Немаловажно, что тонированные стекла способствуют комфорту в жаркую погоду и снижению нагрузки на климатическую систему автомобиля в солнечный день. Как следствие - снижение расхода топлива и вредных выбросов. Субъективно возможен дискомфорт водителя в зимний период.

Фото Вадима ЗАМИРОВСКОГО

Размышления о текущем

с Александром **ГРИЦАНОВЫМ**



Ничего, кроме желудка

На днях Николай Автухович, которому инкриминируется участие в подготовке покушения на ответственных чиновников белорусской власти, прекратил трехмесячную голодовку. Отечественный пионер данного формата индивидуального протеста - один из вождей БНФ, профессор Юрий Ходыко, обвиненный в 1996г. в организации массовых беспорядков и голодавший за решеткой 25 дней, - заявил, что голодовка, как форма политической борьбы, претерпела девальвацию. И прибегать к ней надо в крайних случаях, ибо потерянного здоровья не вернешь. Как отметил Ходыко, *«пока есть другие средства борьбы, надо прибегать к ним»*. Трудно обсуждать достаточно специализированную мысль, высказанную экспертом.

Имеет смысл заметить лишь то, что «сытое брюхо к учению глухо». Голодовка традиционно исполняет роль эффективного инструмента полемики в условиях нравственно зрелого общества. Т.е. там, где сытые и успешные граждане в третьем-четвертом поколении четко усвоили, что их благополучие целиком предопределено их личной способностью в любой момент встать на защиту того, чьи права нарушаются.

Поскольку легитимное государство обязано кормить в т.ч. тех, кого оно посчитало нужным упечь за решетку, продолжение узником сопротивления даже посредством такого довольно вызывающего инструментария привлекает внимание и должно как-то щадяще преодолеваться.

Проблема же подобных деяний на национальной почве заключается в следующем: все еще бедная по нормальным меркам Беларусь, не так давно начавшая избавляться от советского правового наследства, еще не вписалась в европейскую систему координат массового правосознания. Распространены случаи, когда люди сознательно не противятся возможности угодить на зону. Не слишком процветающим на воле колония обеспечивает вполне сносный уровень пищевого комфорта, а те, кто находился на свободе на нижних ступеньках социальной лестницы, в условиях изоляции оказываются вполне уважаемыми людьми - за соответствующий стаж и сохранение жизненных принципов.

Изъян всех технологий протеста, в основном импортированных сюда из-за западной границы, состоит в том, что местное население, в массе своей унаследовав от предков лишь навыки выживания в условиях силового прессинга властей, в принципе не способно цивилизованно организовывать критическое волеизъявление.

Во главе недовольных толп неумолимо оказываются демагоги и болтуны, только и способные подтвердить нехитрую истину, что «лекарство бывает хуже самой болезни». И поэтому любой вменяемый и не очень человек, возжелавший выразить собственное разочарование в чем-то и в ком-то, неизбежно принужден повторять путь Данко, загнанного в угол косностью окружающих.

Если же инертность ближних дополняется еще и ложностью идолов, в которых изначально веровали недовольные системой, то печальный исход возмущений, как правило, предрешен.

Белорусское общество (стремительно и не всегда заслуженно раздобревшее на протяжении последних 7-8 лет) пытается избежать любых перспектив возвращения голодных времен. Растущая сытость большинства девальвировала любые призывы к трезвой самооценке, все душевные метания и вообще все, коренящееся выше желудка. Голодовка в принципе может вразумить и пробудить массы, но лишь тогда, когда она повсеместна и повседневна, без особого героического эпатажа. А это - примета иной жизни...

Мнения колумнистов могут не отражать точку зрения редакции



Накоротке с Натальей ПРОВАЛИНСКОЙ

Василий ТЫМАНОВИЧ: «Ни одного человека сокращено не будет»

Откровения бывшего рабочего МТЗ Сергея Авдейчика, уволившегося с предприятия 5 лет назад (см. «БелГазета» N26/698 от 06.07.2009г.), который со ссылкой на ныне работающих знакомых сообщил об *«ужасающем положении завода»*, грязных душевых кабинах, плохом питании, сокращениях персонала и растущих складских запасах тракторов, вызвали немедленный отклик заводского руководства.



Вадим Замировский

После публикации откровений бывшего рабочего об *«ужасающем положении завода»* замгендиректора МТЗ Василий Тыманович с коллегой пришли к выводу, что корреспонденту «БелГазеты» следовало бы лучше *«поймать бездомную собачку и спросить её мнение»*

«С тем же успехом вы могли бы поймать бездомную собачку и спросить ее мнение, - считает замгендиректора РУП «МТЗ» по кадрам, соцразвитию и идеологической работе Василий ТЫМАНОВИЧ. - *Парень сделал вид, что отработал три месяца на МТЗ. Он никакой был. Его тут все не устроило, но это не значит, что плохой завод. Как он мог сказать, что тут все плохо, что немытые люди едут после смены домой. Я с 1973г. на заводе. В то время здесь действительно страх господний был! А сегодня литейный цех кафельной плиточкой весь обложен»*.

О банях и аллее почёта

«Грязные душевые» и *«перебои с водой»* - *«это все десять лет назад было! Сегодня все до единой душевые и гардеробы выложены плиткой. Практически в каждом цехе баня. С веничками на работу ходят. А если она на починке - уже волнения: как так, не приняли баню!»*

«Вот мы пришли в самый ужасный, страшный цех, - с иронией говорит замгендиректора, показывая помещение литейного цеха N1. - *Вот те литейщики, которые «немытые идут домой». Лет 7 назад здесь все и впрямь было черное. А теперь какие душевые! Все в плитке, смесители из нержавеющей стали. Вот баня с велотренажером. Вот бассейн. У меня дома ничего такого нет!* - Он указал на картину над бассейном, где была изображена полуобнаженная красавица: - *Вот картина. У нас парень в литейном работает, когда-то окончил художественную академию с дипломом»*.

Что касается *«отвратительного питания»*, то через неделю на МТЗ *«открывается пельменная, какой даже в городе нет! Во всех цехах работают шикарнейшие буфеты. Отравление? Исключено. Таких случаев уже 5-7 лет не было»*. На открытие буфета в литейном цехе N1 *«приехал бывший мэр города Павлов. Так он потом своему коммунальщику говорил: чем ты нас кормишь в своем буфете?»*

В последние годы *«пошло увлечение тракторостроителей бильярдом. У нас 5 бильярдных столов прямо в цехах. Рабочие до двух ночи не уходят домой!»* Тех же литейщиков *«оздоравливаем в пансионате «Рудня» с собственной минеральной водой. С сентября по май - автобус к цеху, забираем человека после работы, в шесть вечера он уже лежит на процедуре. Утром автобус везет его назад на работу, и так 18 дней. Рабочий платит только 20% от реальной стоимости. Это все для людей, которые во вредных условиях работают. Даже соляная комната есть - в Солигорске нарезали камней»*.

На заводе *«есть стимулы и награды, которые дают весомые льготы»*. К примеру, аллея почета, где размещены *«цветные портреты метр на полтора, 75 человек. Надбавка к зарплате - 50% целый год»*.

О *«своровованных фотографиях»*

«Да, мы сейчас не так работаем, потому что и нас втянули в этот мировой кризис, - констатирует Василий Тыманович. - *Мир не покупает в связи с кризисом. Те же «Опели» никто не берет: дают джип, а в придачу к нему простое авто! Но поймите - кушать все хотят. Сеять и убирать надо. Трактор будет продаваться!»*

Слухи о том, что МТЗ обрастает непроданными тракторами, *«сильно преувеличены»*: *«Зачем производить трактора ради тракторов? Чтобы они превращались в металлолом? Газетчики сделали снимки не нашей техники!»* Это *«проданная техника, покупатели вывозят ее самовывозом. А наша вся стоит на территории завода»*. Журналисты *«просто втихаря сняли с моста площадку сбыта, где наши трактора стоят все годы, всю жизнь! Одну партию покупатель заберет - мы туда другую ставим»*. Действительно, *«у нас энное количество тракторов есть лишних. Но не заставлен завод неимоверно. Просто энное количество тракторов должно находиться на территории предприятия!»*

5,3 тыс. тракторов на складах - *«это неправильная цифра. На самом деле меньше. А фактов я не оспариваю. Излишки есть - это факт, но разве территория завода забита?»*

Под сокращение *«не попал ни один человек. Потому и перешли на упрощенный режим работы, меньше дней работаем. Хотя мы все дни работаем, но сокращенным количеством работников. Разные цеха работают по-разному»*. Трехдневка *«предусмотрена только на июль»*.

Слухи о грядущем сокращении нескольких тысяч рабочих неправдоподобны: *«Ни одного человека сокращено не будет. Разве что пенсионеры, которые уже энное количество лет проработали после выхода на пенсию и без которых завод может обойтись. Мы должны не только на трактор, но и на человека смотреть. Согласно коллективному договору, мы не можем расторгнуть или не продлить контракт с лицом предпенсионного возраста. Если рабочий стал неугоден руководителю любого уровня, его уволят? Не-ет! Наниматель не имеет права не продлевать контракты без согласия профсоюза. А профсоюзу надо доказать, что плохой работник»*.

О горящих тракторах

В этом году *«мы заказали порядка 400 молодых специалистов. Все прочие заводы отказались от них! Но пусть лучше пенсионер уйдет ко внукам на пенсию. А вот этот мальчик - будущее завода. В 1999г. средний возраст тракторозаводца был 45, сегодня - 39 лет»*.

Информация о возвращенных Россией из-за плохого качества и проданных в Туркменистан 4 тыс. тракторов - *«это чистейшей воды вымысел. В Туркменистан мы сейчас отправляем трактора, которые собрали в июне-июле. Как мы могли в Россию хлопковый трактор поставлять? Там что, хлопок выращивают? Это спецтрактор с 3 колесами»*.

Самый востребованный в кризисный период трактор «Беларус-3022» - это *«большая машина, которая идет на ура. Заменит 10 маломощных тракторов»*. Если бы *«мы могли делать тысячу таких машин в месяц, их раскупили бы наперед. Но пока мы больше 100 шт. в месяц не можем делать чисто технически»*.

О выезде на сбор смородины

Что касается увольнений *«за длинный язык»*, *«жалоб в последнее время до нас не доходило. Все решается на уровне цеха. Если не устраивает - ради бога, ищи другое место. Не работаешь по нашему уставу - иди в другой приход»*. У каждого руководителя *«в контракте записано положение - отсутствие конфликтных ситуаций внутри коллектива. Если ты будешь допускать это, ты не будешь руководить»*.

Дедушка-пенсионер *«4 года подряд приходит ко мне. Дайте мне медаль ветерана труда! Такая в СССР была, серого цвета. Оказалось, у его тещи такая медаль есть, и она все время ему травит душу: видишь, тебе не дали, а мне дали!»* Он *«отработал 22 года в литейном, не скажешь же - пошел ты...»*.

Некорректно сравнивать положение завода с ситуацией в 90-е гг.: *«Когда по 2-3 дня работали - просто делали вид, что работали. А после обеда в Серебрянке возле универсама колготками торговали. Сейчас такого нет и не будет!»*

Площадных настроений на заводе нет: *«Мы с людьми постоянно разговариваем, что-то делаем. Вот сейчас у нас есть присоединенное хозяйство в Логойском районе, сельхозцех. Завтра 80 женщин выезжают туда на уборку смородины. Отработала, смородину убрала - зарплату получила и ведерко смородины для своей семьи. Какая ей площадь, если она завтра позагорает, наберет смородины и получит те же деньги?»* Записалось *«не 80, а 180 желающих. Такая погода!»* Это *«то же самое, что сдать детали, только еще ведерко смородины»*.

При этом *«наш народ до двух не считает. Если появятся вопросы, они молчать не будут. В 1992г. весь МТЗ стоял на пл. Ленина. И я там был. Это жизнь»*. Забастовку 2001г., когда рабочие перекрыли ул. Долгобродскую, *«я не могу оценивать. Походили-походили, а потом вернулись на работу и начали зарплату получать»*.

Детектор лжи

- Действительно ли в августе рабочим будет предложено массово взять отпуска за свой счет?

- Даже не рассматривался вопрос. Мы применяли этот метод в мае частично, но пришли к выводу, что это не приведет ни к чему хорошему.

- Может ли возникнуть ситуация, когда зарплата будет выдаваться продукцией?

- Нет. Я здесь работаю 36 лет, никто никогда такого не говорил и не скажет.

- Существует ли ограничение на количество деталей, которые рабочий должен сделать в день?

- Кто вам такое сказал? Человек пришел, он загружен всю смену, все 8 часов на 100%.

- Люди возмущены размером зарплаты?

- Нет. У нас зарплата выплачивается два раза в месяц, 15-го и 25-го числа. Видели у банкомата очередь? За 5 лет ни одного дня сбоя!

- Люди уходят с МТЗ?

- Мы думали, что так и будет. Но люди не увольняются. Единичные случаи. Люди и сейчас трудоустраивались бы на МТЗ, просто мы пока не ведем прием.

- Начали ли активнее подрабатывать на стороне?

- Если кому-то надо - кодекс не запрещает.

- Премии и доплаты сокращены?

- Нет, все по факту - в соответствии с коллективным договором.

- Наши тракторы конкурентоспособны?

- Иначе их бы не покупали в США, Англии и т.д. Работаем со всеми регионами, где именно - коммерческая тайна.

- Вы согласны с прогнозом «завод развалится через три года»?

- Если ничего не делать - развалится. Надо постоянно работать.

Контратака

- Если бы на заводе был «ужас», разве нас сертифицировала бы международная организация по системе качества? А скольких усилий нам стоило переломать психологию всего коллектива и работать по-новому, чтобы получить эти сертификаты!

Не наши новости

Top-3 новостей Чеченской Республики по версии портала «Кавказский узел» (kavkaz-uzel.ru)

Гроза Грозного

Сотрудница правозащитного центра «Мемориал» Наталья Эстемирова 15 июля была найдена убитой в селении Назрановского района Ингушетии. Утром того же дня Эстемирова была похищена в Грозном возле своего дома: на глазах у свидетелей неизвестные схватили ее, насильно посадили в автомобиль и увезли в неизвестном направлении. Наталья Эстемирова занималась расследованием преступлений, связанных с пытками, казнями и исчезновением людей в Чечне. Она открыто говорила о преступлениях, которые совершают силовые структуры, подконтрольные президенту Чечни Рамзану Кадырову. В 2004г. Эстемирова была удостоена премии «Право на существование» парламента Швеции. В 2007г. в Лондоне ей была вручена первая ежегодная премия им. Анны Политковской. Власти Чеченской Республики не раз высказывали недовольство работой правозащитницы. Правозащитный центр «Мемориал» открыто обвиняет Кадырова в причастности к убийству Эстемировой.

chukcheev.livejournal.com: *«Может, погибшая правозащитница и не пользовалась симпатиями Рамзана Ахмадовича, но в то, что не первый день находящийся у штурвала чеченский президент решится собственными руками крушить свое реноме, - верится с большим трудом. Кадыров - не только импульсивный кавказский мужчина, не переносящий слова поперек, но прежде всего политик, озабоченный решением главной для него на текущей момент задачи - демонстрации неуклонного возрождения и процветания вверенной ему республики. Как главу региона, его интересует, чтобы из Грозного приходили реляции в духе «Ударная буровая бригада имени Героя России Ахмада Кадырова за истекший квартал прошла 1 тыс. м сверх плана», а не «На окраине чеченской столицы была похищена известная правозащитница, оппонировавшая местным властям».*

«Джигиты» в вузы не пройдут

Широкое распространение получили слухи о том, что в столичные и питерские вузы в массовом порядке направятся абитуриенты с Северного Кавказа со свидетельствами о «блестящем» (100 баллов из 100 возможных) прохождении единого госэкзамена. Если в столицах число сдавших профильные ЕГЭ на 100 баллов едва достигает 50 человек, то в кавказских республиках, согласно слухам, в результате подтасовок и фактов кумовства 100 баллов набрали четверо из каждой пятерки выпускников.

4-glaz.livejournal.com: *«Мы хотели, чтобы люди из глубинки имели при поступлении равные шансы с клятыми москвичами - мы таки это имеем. Мы хотели объективной оценки уровня знаний - мы ее имеем. С точки зрения двигателей ЕГЭ, мы знаем сейчас, что в Москве и Питере учат русскому языку плохо, а вот в Дагестане и Чечне - великолепно. И это объективно, потому что ЕГЭ - это же объективно и без участия человека. Отозвать аттестаты у джигитов невозможно, все результаты признаны правильными, Минобр уже отчитался об успешном проведении ЕГЭ и даже ВВП* [Владимиру Владимировичу Путину. - **«БелГазета»**] *уже доложено».*

Боевик с элементами драмы

Житель столицы Чечни, подозреваемый в причастности к боевикам, задержан сотрудниками правоохранительных органов. Согласно имеющейся у оперативников информации, в 1999г. задержанный состоял в бандформировании под командованием Вахи Арсанова. Сам Арсанов, который в годы правления в Чечне Аслана Масхадова занимал должность вице-президента ЧРИ, согласно официальным данным, был убит в мае 2005г. В Чечне с января по июнь 2009г. в результате как минимум 116 спецмероприятий, спецопераций, перестрелок и 21 теракта погибли по меньшей мере 20 представителей правоохранительных органов и не менее 46 человек получили ранения. Также убиты минимум 34 предполагаемых боевика.

leshka-m.livejournal.com: *«В нашей любимой Чечне может мгновенно наступить мир, если загнать туда побольше спецов и заставить Кадырова подписать приказ о том, что тело любого пойманного боевика не выдавать семье, а сжигать без соблюдения мусульманских традиций, а дом ближайшей родни сносить. Просидеть так месяц там, и все... сразу все поутихнет».*

Подготовил Кирилл БОРИСЕНКО

Умные книги

с Александром **ГРИЦАНОВЫМ**



С.С. ЗАХАРЕВИЧ Большая кровь: как СССР победил в войне 1941-1945гг. - Минск: Современная школа, 2009

Книга выгодно отличается от подавляющего большинства изданий, представляющих очередную «правду» о минувшей войне. И дело не только в достаточной компетентности приводимых суждений. В тексте присутствуют в высшей степени показательные моменты, наглядно демонстрирующие радикальный поворот исследовательских умонастроений в начале XXI в.

Автором осмыслены причины ужасающих поражений советских армий в 1941-1942гг. Вопреки рассуждениям В. Суворова, М. Солонина, Ю. Мухина и иных историков формулируется вывод: ущербны были не только партийно-политическая верхушка РККА и сталинский генералитет, но и русские сухопутные войска и флот. Это было традиционно им присуще на протяжении последних 200 лет (после генералиссимуса А. Суворова).

Мы читаем: *«Сейчас в России модно обвинять во всем большевиков... для того, чтобы спихнуть на это аморфное понятие ответственность, которую в первую очередь надо возложить на российские традиции, обычаи, нравы. Кто составлял львиную долю населения СССР? Русские. Кто составлял основу ВКП(б)? ... Кто составлял костяк НКВД? ... Подавляющая масса рядового состава Красной Армии в 1941г.? ... Подавляющая масса младшего командного состава? ... Старшего комсостава? Русские».*

Расшифровке сего тезиса в основном и посвящена книга: *«...о Красной Армии... можно сказать следующее: солдат - выносли и неприхотлив, но отвратительно подготовлен и безынициативен; младший командный состав в основном укомплектован случайными людьми (до немецкого унтер-офицерского корпуса ему далеко как до Луны); средний командный состав имел слабую подготовку и действовал, в основном руководствуясь положениями устава; старший и высший командный состав был оторван от войск и от реалий войны, зарубежный опыт практически не изучал и, соответственно, не использовал...».*

У официальных ценителей может вызвать интерес глубокое обоснование мысли, могущей выступить обоснованием стремительно входящей в местечковую моду идеи о «победе белорусского народа в Великой Отечественной войне»: *«Именно пополнения с Украины и Белоруссии в 1943-45гг. позволили Красной Армии «вытянуть» войну, вдохнули жизнь в обескровленные Сталинградом и Курском армии».*



С.Б. ПЕРЕСЛЕГИН Новая история Второй мировой. - М.: Яуза: Эксмо, 2009

Тексты этого российского исследователя традиционно демонстрируют, чего именно не хватает в политологических выкладках и псевдоисторических моделях современных владык Кремля и постсоветских государств. Им недостает эрудиции и европейской образованности - здесь принято мастерить идеологии по старинке и уныло.

Автор (уже не в первый раз) предлагает любопытные подходы к осмыслению новейшей истории.

Эпоха тоталитарных войн стала разрешением нестерпимого противоречия между конечностью земной поверхности и постоянным расширением мировой экономики. Последняя глобальная война сама по себе явилась хоть и негативным, но огромным рынком. Умело играя на нем, США за 4 года превратились из должника в мирового кредитора. Тотальные войны играли роль высокотехнологичного дезинтегратора промышленности. Значительно повысив связность мира, они поставили под сомнение такую организацию общества, как национальное государство. Вторая мировая обозначила противостояние между группой националистических государств и союзом «интернационалистических» держав, стремящихся распространить свои ценности и свое влияние далеко за пределы государственных границ и национальных ареалов.

Второй составляющей конфликта стало столкновение цивилизаций, а по сути - форм структурирования общества и управления им. Великобритания и США, материалистические, рациональные, демократические, меняя политические конфигурации, воюют то с оккультной, магической цивилизацией Германии, то с коммунистическим СССР, взявшимся из подручных материалов строить «Царство Божие на Земле». Экспансия Третьего рейха являлась всего лишь попыткой увеличения национального ареала до невероятных масштабов, а проекты порабощения или физического уничтожения покоренных народов представляли собой только попытку закрепить безраздельное доминирование арийского национального меньшинства на завоеванных территориях.

ГУЛАГ как машина уничтожения масс людей отличался от Освенцима лишь по форме, но никак не по содержанию и целям: сибирская стужа и необъятная территория снимали задачи, которую национал-социалисты, базируясь в маленькой Европе с благоприятным климатом, были вынуждены решать, используя людоедские промышленные технологии.

камерТОН

с Максимом **ИВАЩЕНКО**



ДА БУДЕТ СВЕТ

Ведущие симфонические оркестры страны подвели итоги своего участия в торжествах по случаю 65-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков и Дня независимости.

Идея «облагородить» культурную программу главного государственного праздника давно уже витала в воздухе. Масштабные эстрадные мероприятия, фейерверк и народные гуляния, конечно, и сами справляются с созданием запоминающейся на целый год атмосферы счастья, веселья и безмятежности. Вся величественность и торжественность мероприятия при этом отдается на откуп военному параду. В советские времена на помощь колоннам танков часто приходила великая и монументальная церемония симфонической музыки, моментально создающая в массах соответствующее серьезному празднику настроение.

Неизвестно, в какой мере Александр Анисимов был волен учесть советский праздничный опыт, в какой - поставлен перед такой необходимостью свыше, но факт остается фактом: афиши приглашали публику 5 июля во Дворец Республики увидеть и услышать нечто невероятное: 3 симфонических оркестра на одной сцене (Государственный академический, оркестр Национального академического театра оперы и балета, оркестр Национальной телерадиокомпании) и 3 сочинения, воспевающих силу несломленного человеческого духа («Ленинградская симфония» Шостаковича, «Прометей. Поэма огня» Скрябина, «Болеро» Равеля).

Опыт покорения Дворца Республики у Александра Анисимова уже был: в сентябре 2004г. маэстро и 300 музыкантов объединенного столичного симфонического оркестра с серьезной классической программой собрали аншлаг в 2 тыс. человек.

В дни и ночи до концерта разыгравшееся воображение могло сколько угодно рисовать сверхъестественные картины исполнения «Прометея» - со знаменитой «странной» строкой, введенной Скрябиным в партитуру и помеченной словом *Luce* - «свет». По замыслу Скрябина, «цветовая клавиатура» постоянно меняет при исполнении «Прометея» освещение зала - в точном соответствии с гармоническими средствами... В июне т.г. на фестивале симфонических оркестров в Москве «Прометей» шел с видеопроекцией язычков пламени на экран - на что же решится Александр Анисимов?

В реальности все оказалось не таким грандиозным. Но ощущение величественности и торжественности все равно осталось, а симфонический праздник, безусловно, состоялся. Может, сыграла свою роль аура Дворца Республики?

Из «Ленинградской симфонии» Дмитрия Шостаковича был исполнен только 20-минутный фрагмент *Allegretto*. Судя по грому аплодисментов, все вокруг об этом были предупреждены заранее. Затем последовала увертюра «1812 год» Чайковского, в программе не указанная, - праздничный сюрприз. К финалу произведения под куполом сцены зажглись буквы «Подвиг народа бессмертен», а позади музыкантов опустился ярко-желтый картонный занавес. Во время 40-минутного антракта можно было прогуляться по огромным пространствам Дворца, увитым разнообразными растениями, и тяпнуть стопку водки в импровизированном буфете за здоровье русских композиторов XX в. Со сцены программа так и была заявлена: *«Прозвучат произведения русских композиторов и... Равеля».*

Во втором отделении при исполнении «Поэмы огня» на сцене уже ничего не зажигалось и не опускалось. Зато последнее законченное произведение Александра Скрябина прозвучало целиком - не без крепкой поддержки пианиста Андрея Сикорского. Ближе к свиданию с Равелем в зале уже стали пробираться к выходу. Более выносливые слушатели урезонивали «дезертиров»: *«Ну как же можно пропустить «Болеро»?»*

Все было прекрасно в тот вечер: и огромный состав музыкантов объединенного оркестра, и музыка, и Дворец Республики. Но неужели музыкальное мероприятие сто раз заявленного грандиозного масштаба неизбежно обращается в набор «Болеро - Чайковский», а серьезные вещи вроде скрябинского «Прометея» обречены выполнять перед ними незавидную роль подготовительных эмоциональных ям?

Главная тема номера

«Ни одного человека сокращено не будет»



Вадим Замировский

Слухи о том, что МТЗ обрастает непроданными тракторами, *«сильно преувеличены»: «Зачем производить трактора ради тракторов? Чтобы они превращались в металлолом? Газетчики сделали снимки не нашей техники!»* Это *«проданная техника, покупатели вывозят ее самовывозом. А наша вся стоит на территории завода»*. Журналисты *«просто втихаря сняли с моста площадку сбыта, где наши трактора стоят все годы, всю жизнь! Одну партию покупатель заберет - мы туда другую ставим»*. Действительно, *«у нас энное количество тракторов есть лишних. Но не заставлен завод неимоверно. Просто энное количество тракторов должно находиться на территории предприятия!»*

стр. 22

Хроника недели

Контрабанда без тормозов



Белорусы продолжают устанавливать рекорды при прохождении границ. Спрятанным под капотом автомобиля контрабандным бельем, как это было в начале года, уже никого не удивишь. Сейчас больше поражает реакция контрабандистов: некоторые, чтобы избежать неприятных разборок с пограничниками и таможенниками, способны на неожиданные поступки. Как передает портал *Grodno.biz*, житель Гродно установил рекорд по количеству правонарушений в пункте приграничного пропуска «Брузги».

Когда водитель *Volkswagen Passat* и двое его пассажиров (жена с подругой) прошли паспортный контроль, у пограничников появились подозрения, что в автомобиле перевозится скрытый от таможенного оформления товар. До досмотра дело не дошло - водитель резко нажал педаль газа, зацепил попутный автомобиль, сбил шлагбаум и ворота. Спасаясь от преследования, он бросил автомобиль в лесу и попытался скрыться, но вскоре был задержан. Позже выяснилось, что белорус так рисковал из-за 160 кг мебельной фурнитуры, женских сумок и кошельков на сумму около Br5 млн. В результате у нарушителя не только изъяли автомобиль и товар, но и, скорее всего, его лишат водительского удостоверения за нарушение ПДД и попытку скрыться с места ДТП. Помимо этого, его ожидают проблемы с налоговой за незаконную предпринимательскую деятельность и с таможней - за скрытый товар. Да и с внезапно брошенной женой состоится как минимум неприятный разговор.

© БЕЛГАЗЕТА

Рег. свидетельство N317 выдано 28 июля 2006 года Мининформации РБ

Учредитель и издатель: ООО «БелГазета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВАЛЕРЬЕВИЧ ВЫСОЦКИЙ

Заместители гл. редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ, Марина НОВИКОВА

Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ

Начальник отдела рекламы: Ольга ПОПКО, тел./факс (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by

Служба распространения: Нина ВАЛЬКОВИЧ, тел. 658-29-90

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БелГазету». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция информирует авторов, что материалы, опубликованные в «БелГазете», могут быть также размещены в Интернете

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17, к. 616 А.
Тел.(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 306-44-62.
E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by

Отпечатано в типографии РУП «Издательство «Белорусский Дом печати» (Минск, пр-т Независимости, 79).
Тираж 21400 экз. Цена договорная.
Подписано в печать: 18.07.09, 19.25.
Выходит 1 раз в неделю, в понедельник. Объем - 6 п.л. Заказ 3727

ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1995г. По сентябрь 2005г. еженедельник выходил под названием «Белорусская газета». Переименован во исполнение указа президента РБ N 247 от 31.05.2005г. Подписные индексы: для индивидуальных подписчиков - 63226, для организаций - 632262